

**Proposta de Gestão Técnico Operacional para
as Naves do Conhecimento Irajá, Vila Aliança,
Santa Cruz e Triagem**

**CHAMAMENTO PÚBLICO CP -
SMCT Nº 02/2026**

idaco

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO
E AÇÃO COMUNITÁRIA

www.idaco.rio | idaco@idaco.rio
Rua Visconde de Inhaúma, 134 Grupo 529 - Centro
Rio de Janeiro CEP: 20091-007

(21) 9922-4535 / 9922-7737

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL.....	3
1.1 Identificação da instituição.....	3
1.2 A Trajetória Institucional do Idaco.....	3
1.3 Articulação Institucional e Ação em Rede.....	5
1.4 Certificações.....	8
1.5 Direção e Equipe.....	9
1.5.1 A equipe técnica responsável pela elaboração da proposta.....	10
2.CONHECIMENTO DO PROBLEMA.....	14
2.1 O Idaco e sua Expertise no campo das Políticas Setoriais de Desenvolvimento Tecnológicos e Inclusão Digital.....	14
2.2 Ação Integrada: Atendimento, Enraizamento Territorial, Metodologias Ativas e Eixos Programáticos.....	19
2.3 Idaco: 15 anos de Gestão de Projetos e Equipamentos de Inclusão Digital.....	23
2.4 Dificuldades e Desafios na Gestão das Naves e Soluções para Superação.....	30
2.5 As Naves do Conhecimento Seleccionadas e sua Inserção Territorial.....	33
3. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES.....	38
3.1 Apresentação da Metodologia.....	38
3.2 Apresentação das atividades a serem desenvolvidas por eixos.....	42
3.2.1 Eixo I – Tecnologia da Informação.....	43
3.2.2 Eixo II – Letramento Digital.....	54
3.2.3 Eixo III – Economia Criativa.....	58
3.2.4 Eixo IV – Empreendedorismo e Mundo do Trabalho.....	71
3.2.5 Eixo V – Eixo Transversal.....	80
3.3 Abordagem Pedagógica.....	84
3.4 Eventos.....	89
3.5 Programa de Formação Continuada.....	93
3.6 Produtos e serviços gerados.....	99
4. INFRAESTRUTURA.....	100
5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES.....	107
6. ORÇAMENTO.....	109
7. REFERÊNCIAS UTILIZADAS.....	109

1. APRESENTAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

1.1 Identificação da instituição

Instituto de Desenvolvimento e Ação Comunitária- Idaco

CNPJ: 32.268.153/0001-00

Endereço: Rua Visconde de Inhaúma, 134 Grupo 529 – Centro – Rio de Janeiro

Contato: Telefax: (21) 2233-4535 / 2233-7727 | e-mail: idaco@idaco.rio |

Home page: www.idaco.rio

1.2 A Trajetória Institucional do Idaco

Idaco é uma associação civil sem fins lucrativos, de Utilidade Pública Municipal, que acredita na transformação da sociedade por meio da ação coletiva. Em seus quase 40 anos de existência, tem atuado em diferentes áreas na garantia dos direitos sociais e humanos de comunidades rurais e urbanas, por meio de projetos inovadores, que possam servir como referência para novos modelos de desenvolvimento local sustentáveis.

Enquanto entidade de assessoria, sua trajetória é marcada pelo compromisso com os movimentos sociais do campo e da cidade, na construção de uma sociedade mais justa, sustentável e democrática, por meio de ações voltadas para a inclusão e participação social, que fortaleçam a autonomia individual e coletiva da população nos territórios e comunidades onde atua, contribuindo para o aumento do bem estar e melhoria da qualidade de vida da população brasileira. O Idaco atua em consonância com a Agenda 2030 da ONU, pautando em todas as suas ações a implementação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS.

No âmbito deste edital, desde 2011, o Idaco tem centrado esforços na construção e participação em projetos de inclusão digital, a exemplo do **Projeto Naves do**



Conhecimento, implementado em parceria com a Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro, acumulando grande experiência na gestão destas unidades: no período de 2011 a 2015, assumiu a gestão das 06 (seis) primeiras Praças do Conhecimento (Padre Miguel, Irajá, Madureira, Penha, Santa Cruz e Vila Aliança); de 2014 a 2019, coordenou a Nave do Conhecimento Nova Brasília e a Nave do Conhecimento Museu Cidade Olímpica e Paralímpica; Desde 2021 até presente, assumiu com excelência a gestão da Nave do Conhecimento Nova Brasília, Nave do Conhecimento Joelson Beting (Penha) e da Nave do Conhecimento do Engenhão. Além destas unidades, de 2018 a 2022, realizou a gestão do **Projeto Plataforma Urbana Digital - Engenhoca**, junto à Secretaria Municipal de Ciência e Tecnologia de Niterói.



Na área urbana, realizou ainda projetos voltados para a geração de oportunidades de trabalho e renda, e para o fortalecimento e empoderamento de movimentos sociais e lideranças comunitárias.

Na área rural, o Idaco, credenciado pela Agência Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural - ANATER, desenvolveu durante mais de 30 anos projetos em áreas de assentamento de reforma agrária e agricultura familiar, com enfoque na agricultura orgânica e agroecológica, disseminando tecnologias voltadas para produção, beneficiamento e comercialização de produtos, bem como para a conservação e restauração de recursos naturais.

Dentre as finalidades do Instituto de Desenvolvimento e Ação Comunitária - Idaco, destacam-se:

- Incentivar a promoção das comunidades urbanas e rurais, através de ações participativas;
- Promover ações de educação, formação, qualificação e capacitação nas áreas consideradas essenciais para o desenvolvimento;

- Elaborar e promover projetos, prestar serviços, assessoria e assistência às comunidades e organizações;
- Promover e incentivar pesquisas e experiências em:
- Ciência e tecnologia adaptada a cada região e comunidade;
- Apropriação social de tecnologia e processos inovadores;
- Desenvolvimento local;
- Geração de trabalho e renda.
- Realizar e estimular eventos, encontros, cursos, fóruns e seminários que instrumentalizam os objetivos propostos;
- Estimular o intercâmbio entre as comunidades e suas organizações, bem como entre as instituições públicas e privadas a nível nacional ou internacional.

1.3 Articulação Institucional e Ação em Rede

Em sua trajetória, o Idaco privilegia o estabelecimento de parcerias e a ação em rede junto aos movimentos sociais do campo e da cidade (sindicatos, associações e cooperativas, grupos informais, entre outros), organizações da sociedade civil, organismos internacionais de cooperação, organizações públicas municipais, estaduais e nacionais, organizações privadas, fortalecendo a articulação e mobilização social na construção de uma sociedade mais justa, democrática, sustentável e solidária, sem discriminação de gênero, etnia, orientação sexual, religião e deficiência.

Ao longo da sua história o Idaco participou de importantes campanhas e espaços de diálogo e concertação como a Campanha Nacional pela Reforma Agrária; a Ação pelo Emprego e Desenvolvimento; a Campanha Nacional contra a Fome, a Miséria e pela Vida; a Campanha pela Ética na Política; a Rede Mata Atlântica; Associação Brasileira de ONGs - ABONG; Campanha Por um Brasil Livre de Transgênicos; o Fórum Brasileiro de ONGs e Movimentos Sociais para Meio Ambiente e Desenvolvimento; o Conselho Estadual de Desenvolvimento Rural Sustentável do Rio de Janeiro (CEDRUS); a Articulação Nacional de Agroecologia - ANA; a Articulação de Agroecologia do Rio de Janeiro - AARJ; a Rede Estadual de Sementes Agroecológicas do Rio de Janeiro - RESA; entre outros.

Outro desafio é a construção de uma cultura de paz, justiça e colaboração nos territórios, fortemente estigmatizados pela cultura e imagem da violência. Dissociar estas comunidades de uma imagem e contexto de áreas dominadas pelo crime e

marginalidade é uma tarefa desafiadora. Enfrentar esta realidade, buscando transformá-la e apresentando alternativas, especialmente para as crianças e jovens, produzindo e disseminando uma cultura de pacificação, através da inclusão e geração de conhecimentos, revelando competências e talentos, é um dos maiores desafios para as equipes locais locais.

Entre as principais parcerias na implementação dos projetos de Inclusão Digital, destacam-se:

Órgãos

governamentais

- ❖ Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação do Rio de Janeiro (SMCT-RJ);
- ❖ Secretaria Municipal de Ciência e Tecnologia de Niterói;
- ❖ Escolas Públicas Municipais e Estaduais - "Nave nas Escolas", "Escolas na Nave";
- ❖ Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro - Formação de professores;
- ❖ Secretaria Estadual de Educação do Rio de Janeiro - Formação de professores;
- ❖ Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Mulher - SPM-RIO;
- ❖ Secretaria da Juventude Carioca - JUVRio;
- ❖ Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência - SMPD;
- ❖ Centro de Atenção Psicossocial - CAPS;
- ❖ Centro de Operações do Rio - COR;
- ❖ Defesa Civil;
- ❖ Cine Carioca - Nova Brasília;
- ❖ Estádio Nilton Santos;
- ❖ Entre outras.

**Instituições de
Pesquisa, Ensino
e Extensão**

- ❖ Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRRJ);
- ❖ Universidade Veiga de Almeida;
- ❖ NaveTech - Instituto ECOA PUC-Rio;
- ❖ FIC-IFRJ;
- ❖ FGV Art;

**Organizações da
Sociedade Civil**

- ❖ Entre outras.
- ❖ Círculo Laranja;
- ❖ Wikimedia Brasil;
- ❖ Casa Hacker;
- ❖ Raízes em Movimento;
- ❖ Pipas Lab;
- ❖ Projeto Criando Laços Especiais
- ❖ Associação Mico-Leão Dourado - Colônia de Férias;
- ❖ Plug and Plus
- ❖ FIRJAN / SESI;
- ❖ SENAC
- ❖ Gato Midia;
- ❖ TI Rio;
- ❖ Entre outras.

Setor Privado

- ❖ CISCO Networking Academy;
- ❖ Claro - Fornecimento de Internet ;
- ❖ Grupo Cataratas - Colônia de Férias;
- ❖ Editora Barléu, Record e Francisco Alves - Distribuição de livros;
- ❖ Fazenda dos Cordeiros - Colônia de Férias;
- ❖ entre outras.

Entre as principais parcerias na implementação de projetos na área rural, destacam-se:

**Órgãos
governamentais**

- ❖ Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação do Rio de Janeiro (SMCT-RJ);
- ❖ Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA);
- ❖ Ministério do Meio Ambiente - PDA;
- ❖ Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama);
- ❖ Instituto Estadual do Ambiente (Inea)

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

**Instituições de
Pesquisa, Ensino
e Extensão**

- ❖ Petrobras Socioambiental.
- ❖ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ);
- ❖ Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – (Embrapa Agrobiologia);
- ❖ Empresa de Pesquisa Agropecuária do Estado do Rio de Janeiro (Pesagro-Rio);
- ❖ Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado do Rio de Janeiro (Emater-RJ).

**Organizações da
Sociedade Civil**

- ❖ Sindicatos de Trabalhadores Rurais;
- ❖ Associações de Agricultores Familiares;
- ❖ Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem-Terra (MST);
- ❖ Federação dos Trabalhadores na Agricultura do Estado do Rio de Janeiro (Fetagr-RJ);
- ❖ União das Cooperativas Usuárias do Pavilhão 30 da Ceasa (Unacoop);
- ❖ Associação dos Agricultores Biológicos do Rio de Janeiro (Abio).

**Cooperação
Internacional**

- ❖ Comunidade Europeia;
- ❖ Fundação MacArthur;
- ❖ Misereor;
- ❖ Netherlands Organization for Development Cooperation (Novib);
- ❖ Evangelische Zentralstelle für Entwicklungshilfe (EZE);
- ❖ Acteur dans le Monde Agricole et Rural (Amar);
- ❖ Institut Belleville.

1.4 Certificações

Desde sua fundação, o Idaco vem acumulando certificados e atestados de qualidade pelos serviços prestados, dentre eles podemos destacar:

- Certificado COQUALI como Organização Social pela Controladoria Geral do Município do Rio de Janeiro na área de Desenvolvimento Tecnológico. Data Publicação - 08/06/2011 - Processo Nº 17/000.069/2011.
- Certificado Municipal de Utilidade Pública do Rio de Janeiro - Lei nº 5.242/2011
- Certificado Municipal de Assistência Social - CMAS/RJ (em renovação)
- Atestado de Capacidade Técnica da Embrapa em Pesquisa de Ciência e Tecnologia
- Atestado de Capacidade Técnica do Ministério do Desenvolvimento Agrário
- Atestado de Capacidade Técnica da Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação do Rio de Janeiro
- Certificado de credenciamento de ANATER do Ministério do Desenvolvimento Agrário (em renovação)

1.5 Direção e Equipe

Fundado em 16 de Novembro de 1988, por um grupo de intelectuais, técnicos, professores universitários, pesquisadores e sindicalistas, profissionais renomados de reconhecida capacidade técnica, comprometidos com a reforma agrária, os movimentos sociais e a redemocratização do país, a direção do Idaco recebeu forte influência sociotécnica de membros do Clube de Engenharia, do Sindicato dos Engenheiros do Estado do Rio de Janeiro (Senge-RJ) e da Associação dos Engenheiros Agrônomos do Estado do Rio de Janeiro (AEARJ) preocupados em construir novos modelos de desenvolvimento sustentável.

Com uma atuação baseada na formulação e implementação de projetos, o Idaco, ao longo de sua trajetória, constituiu equipe qualificadas e criou oportunidades de trabalho para diversas categorias profissionais para atuação tanto na área rural (Agrônomos, Engenheiros Florestais, Veterinários, Zootecnista, Sociólogos, Antropólogos, Comunicadores, Administradores, Técnicos Agrícolas, etc.), como na área urbana

(Engenheiros, Técnicos em Tecnologia da Informação, Educadores, Administradores, advogados, economistas, Assistentes Sociais, Gestores de Projetos, Psicólogos, Pedagogos, etc.), além dar oportunidade para novos profissionais através de estágios e da contratação de Jovens Aprendizizes.

Sua estrutura de gestão é constituída pela Assembleia Geral, Conselho de Administração e Conselho Fiscal. A atual diretoria, foi eleita em Assembleia Geral Extraordinária no dia 13.02.2023 com mandato de 04 anos (24 de março de 2023 a 23 de março de 2027) e está constituída por: Presidente - Agostinho Guerreiro; Vice-presidente - José Roberto Pereira Novaes; 1ª Secretária - Juliana Botelho Guimaraes Lopes; 1ª Tesoureira - Dulce Chaves Pandolfi; Conselho Fiscal - Marconi Bezerra dos Santos, Regina Célia Reyes Novaes, Maria Pandolfi Guerreiro e Júlio César do Nascimento Lopes (Suplente).

Seu atual Presidente, o Sr. Agostinho Guerreiro é Engenheiro Agrônomo formado pela UFRRJ, mestre em Ciência da Engenharia de Produção - Economia da Tecnologia COPPE/UFRJ, foi Presidente do CREA/RJ em dois mandatos de 2009/2011 e 2011/2014, Presidente do Clube de Engenharia de 1997 a 2000 e Presidente da AEARJ- Associação dos Engenheiros Agrônomos do Estado do Rio de Janeiro, de 1987 a 1990.

Atualmente o Idaco conta com uma equipe de 65 colaboradores, sendo 36 mulheres e 29 homens (55% do gênero feminino e 45% masculino). Do total de colaboradores, 21 (32%) se declaram negros(as), sendo 13 mulheres e 08 homens, e, 44 brancos(as) e pardos(as). Ou seja, no que se refere a promoção da igualdade racial e de gênero o Idaco tem como meta a superação do limite estabelecido de pelo menos de 25% de mulheres e 25% de negros em suas contratações. Ao longo dos anos de atuação no Projeto Naves do Conhecimento, o Idaco consolidou uma equipe técnica altamente capacitada e experiente, formada por profissionais especializados na gestão e execução das ações das Naves do Conhecimento. Muitos desses colaboradores acompanham o projeto desde sua implementação, contribuindo com conhecimento acumulado e expertise para o alcance dos seus objetivos.

A nível de direção, sua equipe executiva também conta com maioria mulheres:

- Coordenador Executivo - Carlos Antonio
- SubCoordenadora - Maria Emília Melo
- Diretora de Conteúdo - Luiza Valle
- Gerente Administrativa-Financeira - Ana Valle
- Assessora de Comunicação - Sofia Bezerra

1.5.1 A equipe técnica responsável pela elaboração da proposta

Carlos Antonio Silva

Gestor público e social com mais de 25 anos de experiência na formulação, implantação e gestão de projetos de desenvolvimento social, inclusão digital, inovação, empreendedorismo, geração de renda e ajuda humanitária. Foi um dos idealizadores do programa Naves do Conhecimento da Prefeitura do Rio de Janeiro, tendo atuado em sua implantação, expansão, reestruturação e gestão ao longo dos anos. Exerceu cargos de liderança no Município do Rio de Janeiro, incluindo Subsecretário de Ciência e Tecnologia, Subsecretário de Desenvolvimento Econômico Solidário e Subsecretário de Inovação, além de atuar como gerente nacional da Rede da Ação da Cidadania e, atualmente, como Coordenador Executivo do Idaco. É bacharel em Relações Internacionais, licenciado em História, especialista em Políticas Públicas, Desenvolvimento Local e Direitos Humanos. Atualmente cursa Master em Big Data e Business Intelligence com Master em Negócios Digitais (dupla titulação) e Master em Administração e Direção de Empresas com previsão de conclusão em 2027. Foi reconhecido pelo Senado Argentino como Líder para o Desenvolvimento da América Latina e recebeu o título de Cidadão Benemérito da Cidade do Rio de Janeiro.

Maria Emilia A. de Melo

Engenheira Agrônoma pela UFRPE, Mestre em Desenvolvimento Rural pelo CPDA/UFRRJ, Especialista pelo Observatório de Inovação do Turismo EBAPE/FGV-RJ, com Doutorado não concluído em Psicossociologia de Comunidades e Ecologia Social pelo EICOS/UFRJ. Com uma abordagem interdisciplinar, possui larga experiência em gestão de projetos culturais e socioambientais, e gestão do terceiro setor. Desde 2022, vem atuando no Projetos Naves do Conhecimento, inicialmente como Assessora de Comunicação e, atualmente, como Subcoordenadora do Idaco.

Luiza Valle

Graduada em Produção Audiovisual pela Universidade Estácio de Sá, com graduação não concluída em Produção Cultural pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e pós graduação em Gestão Cultural: Cultura, Desenvolvimento e Mercado, pelo Senac. Atua há mais de dez anos no desenvolvimento e gestão de projetos nas áreas de cultura e educação. Entre 2014 e 2016 integrou a equipe de conteúdo do Projeto Naves do Conhecimento, da Secretaria Especial de Ciência e Tecnologia do Município do Rio de Janeiro, onde esteve à frente de projetos como Meu Rio Vale um Filme, Meu Rio Vale um Webdoc e Repórter Cidade Olímpica. Também participou da pesquisa e elaboração dos conteúdos da Nave Museu Cidade Olímpica. De 2017 a 2022 atuou na Fundação Cidade das Artes como Gerente de Processo II, integrando a equipe de Arte e Educação. Em 2024 passou a integrar a equipe do Instituto de Desenvolvimento e Ação Comunitária - Idaco como Assessora de Comunicação das Naves do Conhecimento Nova Brasília, Penha e Engenheiro e, em julho de 2025, assumiu a Diretoria de Conteúdo e Inovação.

Bruno Coelho

Graduado em Administração pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e em Produção Cultural pela Universidade Federal Fluminense (UFF), capacitado em Gestão da Inovação pela Universidade Corporativa do Sebrae (UCSEBRAE) e é Mestre em Mídias Criativas pela Escola de Comunicação da UFRJ (ECO-UFRJ). Atua nas áreas de administração, inovação, produção cultural e produção técnica de shows e eventos de grande porte, nacionais e internacionais. No campo acadêmico, desenvolve pesquisas sobre economia da cultura, economia criativa, arranjos produtivos da música, inovação tecnológica no mercado musical, inovação empresarial, políticas culturais voltadas à economia da cultura.

metaverso, NFTs, tecnologias imersivas e outras tecnologias emergentes.

É autor de diversos artigos publicados em revistas especializadas e de dois livros, além de possuir um terceiro título em fase de publicação, vencedor do Prêmio de Economia Criativa da ESPM 2025. além de atuar como consultor do SEBRAE nas áreas de Inovação, Economia Criativa e Planejamento Estratégico Empresarial.

Sofia Bezerra

Graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Pampa (Unipampa), foi bolsista do CNPq no projeto de extensão do Núcleo de Estudos Agroecológicos (NEA). Integra o grupo de pesquisa do Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros e Indígenas NEABI - Unipampa, Educação Antirracista: Análise das Coleções Didáticas de Geografia e História (Ensino Fundamental – Anos Finais) do PNLD, desenvolvendo estudos voltados à comunicação e inclusão social. Atualmente, atua como Assessora de Comunicação no Instituto de Desenvolvimento e Ação Comunitária (Idaco), sendo responsável pelo planejamento e execução das estratégias de comunicação institucional e pela coordenação da comunicação das Naves do Conhecimento Nova Brasília, Penha e Engenho.

2.CONHECIMENTO DO PROBLEMA

2.1 O Idaco e sua Expertise no campo das Políticas Setoriais de Desenvolvimento Tecnológicos e Inclusão Digital

O Instituto de Desenvolvimento e Ação Comunitária – Idaco possui conhecimento consolidado acerca das políticas públicas que fundamentam a gestão das Naves do Conhecimento, resultado de sua participação direta na formulação, implantação, desenvolvimento e aperfeiçoamento desse programa desde sua criação, em 2011. Ao longo dessa trajetória, a instituição acompanhou a evolução das políticas municipais de desenvolvimento tecnológico, inclusão digital, inovação, qualificação profissional e desenvolvimento territorial, contribuindo para a consolidação das Naves como equipamentos públicos estratégicos para a democratização do acesso ao conhecimento, à tecnologia e às oportunidades de desenvolvimento social.

A compreensão institucional do Idaco parte do entendimento de que a inclusão digital constitui uma política pública transversal, diretamente relacionada ao exercício da cidadania, à redução das desigualdades sociais, ao fortalecimento da educação, à ampliação das oportunidades de trabalho e à promoção da inovação. Nesse sentido, o acesso às tecnologias digitais deve ser compreendido não apenas como disponibilização de infraestrutura tecnológica, mas como um processo permanente de formação capaz de desenvolver competências técnicas, cognitivas, sociais e éticas que possibilitem aos cidadãos participar ativamente da sociedade contemporânea (BRASIL, 1988; BRASIL, 2023).

Essa concepção dialoga com a perspectiva apresentada por Manuel Castells (2020), para quem a sociedade contemporânea é estruturada em redes de informação e conhecimento, tornando o domínio das tecnologias digitais um fator essencial para a inclusão social, o desenvolvimento econômico e o exercício da cidadania. Sob essa ótica, políticas públicas voltadas à inclusão digital representam instrumentos de transformação social, capazes de reduzir desigualdades históricas e ampliar o acesso da população às oportunidades produzidas pela economia do conhecimento.

O Plano de Trabalho elaborado pela Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação para a gestão das Naves do Conhecimento traduz essa compreensão ao propor a consolidação do modelo denominado "Nave 4.0", estruturado sobre uma perspectiva integrada entre educação, tecnologia, inovação, empreendedorismo, sustentabilidade e

desenvolvimento territorial (RIO DE JANEIRO, 2026). Trata-se de uma evolução da política municipal de inclusão digital, que amplia o papel das Naves como espaços públicos de formação, experimentação, criação coletiva e fortalecimento das economias locais, articulando diferentes políticas públicas em benefício da população.

A experiência acumulada pelo Idaco no campo da inclusão digital e o seu envolvimento atual com o projeto Naves do Conhecimento, demonstra pleno conhecimento dessa evolução. Ao longo de sua atuação neste projeto, a instituição participou do desenvolvimento e do aprimoramento da matriz pedagógica das Naves do Conhecimento, contribuindo para a organização das trilhas formativas que estruturam o processo de aprendizagem dos usuários. Essa metodologia organiza os percursos educacionais de maneira progressiva, permitindo que crianças, jovens, adultos e idosos desenvolvam competências desde o letramento digital básico até formações avançadas em Tecnologia da Informação, Cultura Digital, Economia Criativa, Programação, Robótica, Inteligência Artificial, Desenvolvimento de Jogos, Produção Audiovisual, Modelagem e Impressão 3D, entre outras áreas estratégicas para o desenvolvimento econômico e tecnológico.

Essa organização pedagógica está em consonância com a Política Nacional de Educação Digital (PNED), instituída pela Lei nº 14.533/2023, que estabelece como princípios a universalização do acesso às tecnologias digitais, o desenvolvimento das competências digitais, a formação para o mundo do trabalho e a promoção da cidadania digital (BRASIL, 2023). Da mesma forma, dialoga com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que reconhece a Cultura Digital como uma das competências gerais indispensáveis à formação integral dos estudantes, estimulando o pensamento crítico, a criatividade, a resolução de problemas, a comunicação, a colaboração e o uso ético das tecnologias (BRASIL, 2018).

Mais do que promover o acesso às tecnologias, o Idaco compreende que as Naves do Conhecimento desempenham papel estratégico na preparação dos cidadãos para as profundas transformações do mundo do trabalho e nos modos de vida. A rápida evolução tecnológica, impulsionada pela inteligência artificial, automação, análise de dados, computação em nuvem e economia digital, exige políticas públicas capazes de oferecer processos permanentes de qualificação profissional, atualização de competências e desenvolvimento da capacidade de adaptação às novas demandas produtivas e no setor de serviços.

Nesse contexto, o Idaco desenvolveu, em sua trajetória de atuação, formações alinhadas às principais tendências tecnológicas, incorporando conteúdos voltados à programação, robótica, cultura maker, montagem e manutenção de computadores, desenvolvimento de jogos digitais, inteligência artificial, produção audiovisual, utilização de drones, design digital e certificações internacionais em parceria com a Cisco. Essas iniciativas fortalecem a empregabilidade dos usuários e contribuem para sua inserção em setores estratégicos da economia digital, em consonância com os objetivos estabelecidos pela SMCT para as Naves do Conhecimento (RIO DE JANEIRO, 2026).

O Idaco também desenvolve nas Naves do Conhecimento o projeto Cine Nave, iniciativa voltada à democratização do acesso à cultura audiovisual. Por meio de exhibições de filmes, documentários e produções independentes, seguidas de rodas de conversa e atividades formativas, a ação amplia o acesso da população a conteúdos culturais e educativos, estimula o pensamento crítico, promove o diálogo sobre temas relevantes para os territórios e fortalece as Naves como espaços de convivência, cultura, cidadania e transformação social.

Outro aspecto que fundamenta a ação do Idaco refere-se à dimensão territorial das políticas públicas de inclusão digital. Cada Nave do Conhecimento está inserida em um território com características próprias, apresentando diferentes demandas sociais, econômicas, culturais e educacionais. Dessa forma, a efetividade da política pública depende da realização de diagnósticos participativos, da leitura dessas demandas e da articulação local com instituições e lideranças comunitárias presentes nos territórios, fortalecendo uma atuação integrada junto a escolas públicas e privadas, universidades, associações de moradores, organizações da sociedade civil, equipamentos culturais, projetos sociais, coletivos comunitários, entre outros.

Exemplo desta atuação são as parcerias estratégicas com diferentes Secretarias Municipais e Estaduais (Educação, Saúde, Política e Promoção da Mulher, Pessoa com Deficiência, etc.), Escolas Públicas Municipais e Estaduais do entorno das Naves, órgãos públicos (Centro de Atenção Psicossocial - CAPS, Unidades de Reinserção, Clínicas da Família, CRAS, Defesa Civil, Centro de Operações do Rio -COR, entre outros), universidades (UFRJ, Veiga de Almeida, PUC), Organizações da Sociedade Civil (Círculo Laranja, Raízes em Movimento, Co.liga, Coopama, Casas das Pretas, Wikimedia Brasil, Casa Hacker, etc.).

Essa perspectiva também está presente no Plano de Trabalho da SMCT, que estabelece como diretriz a construção de diagnósticos territoriais, o fortalecimento das articulações comunitárias e o desenvolvimento de estratégias de mobilização social capazes de aproximar as Naves das necessidades reais da população (RIO DE JANEIRO, 2026). A experiência do Idaco demonstra que essa integração constitui elemento essencial para ampliar o alcance das ações, fortalecer a participação social e consolidar as Naves como equipamentos públicos de referência em seus territórios.

A transformação digital modificou profundamente as formas de produção, comercialização e prestação de serviços, criando novas possibilidades de geração de renda por meio das plataformas digitais, do comércio eletrônico, da produção de conteúdo, do desenvolvimento de soluções tecnológicas e das indústrias criativas. Nesse cenário, políticas públicas voltadas ao empreendedorismo popular desempenham papel estratégico na redução das desigualdades e no fortalecimento das economias locais. O Idaco compreende, igualmente, que a inclusão digital deve estar associada à promoção do empreendedorismo, da inovação comunitária e da economia criativa.

Nesta perspectiva o Idaco foi pioneiro na implementação de propostas como a implementação regular da Feira do Empreendedorismo Feminino, na Nave do Conhecimento do Engenhão, voltada para as mulheres empreendedoras do território, oferecendo complementarmente cursos e oficinas em marketing digital, educação financeira, gestão de pequenos negócios e comércio eletrônico, além de mentorias, estimulando a criação e promoção de negócios locais como instrumento de geração de renda e inclusão produtiva; nas capacitações voltadas para os jovens em Desenvolvimento de Jogos e formação de *players*, incubando times comunitários nas Naves de Nova Brasília, Penha e Engenhão, e nas capacitações em fotografia e produção audiovisual, visando o acesso dos jovens da comunidade ao mercado publicitário, de entretenimento, documental e artístico. Iniciativas estas que dialogam diretamente com as diretrizes estabelecidas no Plano de Trabalho da SMCT, que prevê a constituição de um ecossistema de empreendedorismo popular articulado em rede, fortalecendo as oportunidades econômicas nos territórios atendidos (RIO DE JANEIRO, 2026).

Fundamentado na implementação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS, o Idaco reconhece, ainda, que as políticas públicas contemporâneas devem incorporar, de forma transversal, os princípios da sustentabilidade, da diversidade, da inclusão e da equidade. Nesse sentido, compreende que o desenvolvimento tecnológico

deve estar associado ao uso responsável das tecnologias, à educação ambiental, ao descarte adequado de resíduos eletrônicos, à promoção da acessibilidade e ao enfrentamento das desigualdades de gênero, raça, geração, deficiência e condição socioeconômica, ampliando o acesso de diferentes públicos às oportunidades proporcionadas pela transformação digital.

Da mesma forma, entende que a cidadania digital exige a formação de usuários conscientes quanto à proteção de dados pessoais, à segurança da informação, ao combate à desinformação, ao respeito aos direitos humanos e ao uso ético das tecnologias digitais. Essa compreensão está alinhada ao Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014), à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018) e às diretrizes da Política Nacional de Educação Digital, que reconhecem a educação digital como instrumento para o fortalecimento da democracia, da participação cidadã e da inclusão social (BRASIL, 2014a; BRASIL, 2018a; BRASIL, 2023). Somam-se a estas políticas a recente LEI Nº 15.211, DE 17 DE SETEMBRO DE 2025 que dispõe sobre a proteção de crianças e adolescentes em ambientes digitais (Estatuto Digital da Criança e do Adolescente).

Esses princípios dialogam diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, especialmente aqueles relacionados ao ODS 4. Educação de qualidade, ODS 5. Igualdade de gênero, ODS 8. Trabalho decente e crescimento econômico, ODS 9. Indústria, inovação e infraestrutura, ODS 10. Redução das desigualdades, ODS 11. Cidades e comunidades sustentáveis, e ODS 17. Parcerias e Meios de Implementação (ONU, 2015). Dessa forma, o Idaco compreende que as Naves do Conhecimento desempenham papel estratégico na implementação de políticas públicas capazes de promover o desenvolvimento humano, econômico e social dos territórios.

As diretrizes estabelecidas pela Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação para o presente Chamamento Público encontram plena convergência com a experiência desenvolvida pelo Idaco ao longo de sua atuação nas Naves do Conhecimento, evidenciando sua capacidade política, técnica e operacional para contribuir com o fortalecimento desses equipamentos como espaços de inclusão digital, qualificação profissional, inovação, cidadania e desenvolvimento territorial sustentável.

2.2 Ação Integrada: Atendimento, Enraizamento Territorial, Metodologias Ativas e Eixos Programáticos

A proposta técnica do Instituto de Desenvolvimento e Ação Comunitária - Idaco para a gestão das Naves do Conhecimento fundamenta-se na compreensão de que a inclusão digital constitui uma política pública integrada, cujo impacto depende da articulação entre educação, inovação, desenvolvimento territorial, empregabilidade, empreendedorismo e cidadania. Dessa forma, as modalidades de atendimento previstas nesta Proposta de Trabalho são concebidas como processos contínuos de formação, acolhimento, mobilização e desenvolvimento comunitário, estruturados de forma a responder às diferentes demandas dos territórios atendidos pela Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação - SMCT (RIO DE JANEIRO, 2026).

A metodologia de atendimento adotada pelo Idaco parte do princípio de que cada Nave do Conhecimento está inserida em um território com características sociais, econômicas, culturais e educacionais próprias. Assim, embora exista uma diretriz pedagógica comum para toda a rede, a execução das atividades deve considerar as especificidades locais, por meio de processos permanentes de diagnóstico territorial, escuta ativa da comunidade e articulação com equipamentos públicos, organizações da sociedade civil, instituições de ensino, coletivos culturais, lideranças comunitárias e demais atores estratégicos.

Essa abordagem territorializada permite que a programação seja construída a partir das necessidades reais da população, fortalecendo o papel das Naves como equipamentos públicos de inovação, inclusão digital e desenvolvimento local. O conhecimento acumulado pelo Idaco demonstra que a aproximação permanente com o território amplia significativamente a participação da comunidade, favorece a permanência dos usuários nos percursos formativos e fortalece a integração entre as políticas públicas municipais.

O atendimento aos usuários inicia-se com processos de acolhimento e identificação de seu perfil, permitindo compreender suas expectativas, experiências anteriores, nível de conhecimento digital, objetivos profissionais e demandas específicas. Essas informações subsidiam o encaminhamento para cursos, oficinas, eventos, mentorias ou demais atividades compatíveis com o momento formativo de cada

participante, favorecendo a construção de percursos educacionais personalizados e reduzindo os índices de evasão.

A organização das atividades está estruturada a partir da matriz pedagógica das Naves do Conhecimento, elaborada pela SMCT em parceria com as OSs. Essa matriz organiza os cursos em áreas do conhecimento e níveis, permitindo que os usuários avancem gradualmente do letramento digital básico para formações especializadas nas áreas de Tecnologia da Informação, Economia Criativa, Cultura Digital e Empreendedorismo, em consonância com as diretrizes do Plano de Trabalho (Rio de Janeiro, 2026).

A matriz possibilita que públicos com diferentes níveis de conhecimento ingressem no projeto em etapas compatíveis com sua realidade, favorecendo a continuidade dos estudos e a construção de trajetórias de aprendizagem de longo prazo. Essa metodologia amplia o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, sobretudo junto às crianças e adolescentes, estimulando autonomia, criatividade, colaboração, pensamento crítico, resolução de problemas e aprendizagem contínua, aspectos alinhados às competências previstas na Base Nacional Comum Curricular (Brasil, 2018).

A condução das atividades utiliza metodologias ativas de aprendizagem, nas quais o participante assume papel protagonista na construção do conhecimento e na experimentação. São empregadas estratégias como aprendizagem baseada em projetos (Project Based Learning), resolução de problemas, oficinas práticas, cultura maker, desafios colaborativos, desenvolvimento de protótipos, expressão e produção criativa como fotografia e audiovisual. Essa abordagem favorece maior engajamento dos usuários, amplia a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos e fortalece a criatividade, inventividade e imaginação.

No campo da Tecnologia da Informação, as atividades contemplam conteúdos relacionados à programação, desenvolvimento de software, inteligência artificial, ciência de dados, robótica, automação, computação em nuvem, redes de computadores e segurança digital. Complementarmente, são oferecidas formações reconhecidas internacionalmente, como os cursos disponibilizados por meio da parceria com a Cisco Networking Academy, ampliando as possibilidades de certificação profissional e empregabilidade dos participantes.

Na área de Economia Criativa, as modalidades de atendimento contemplam formações em design gráfico, produção audiovisual, fotografia, edição de vídeo, desenvolvimento de jogos digitais, modelagem e impressão 3D, marketing digital, produção de conteúdo para redes sociais e demais competências relacionadas às indústrias criativas. Essas atividades possibilitam aos participantes desenvolver competências técnicas associadas à criatividade, inovação e geração de renda.

O empreendedorismo constitui outro eixo estruturante da proposta pedagógica. Para o Idaco o fortalecimento das economias locais depende da oferta de conhecimentos voltados à gestão de pequenos negócios, educação financeira, marketing digital, comércio eletrônico, formalização de empreendimentos e utilização das tecnologias digitais como instrumentos de desenvolvimento econômico. Nesse sentido, as modalidades de atendimento incluem cursos, oficinas, mentorias individuais e coletivas, consultorias, eventos de networking e feiras de empreendedorismo, promovendo ambientes favoráveis ao desenvolvimento de iniciativas empreendedoras nos territórios.

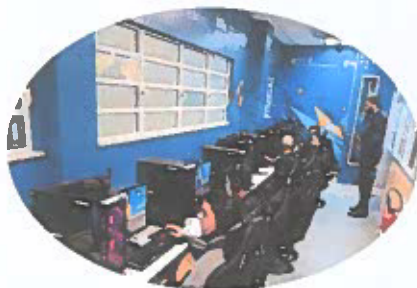
Entre as experiências desenvolvidas destaca-se a realização da Feira do Empreendedorismo Feminino, iniciativa voltada à valorização da produção local, ao fortalecimento da autonomia econômica das mulheres e à criação de oportunidades de comercialização, intercâmbio de experiências e formação empreendedora. A ação demonstra o potencial das Naves do Conhecimento como espaços de fortalecimento das economias locais e de promoção da inclusão socioprodutiva.

As modalidades de atendimento também contemplam ações voltadas ao público infantojuvenil, reconhecendo a importância da formação tecnológica desde os primeiros anos de escolarização. Atividades como Colônia de Férias, oficinas de programação, robótica educacional, desenvolvimento de jogos e cultura maker promovem a aproximação de crianças e adolescentes com as tecnologias digitais por meio de metodologias lúdicas e interativas, estimulando o raciocínio lógico, a criatividade, o trabalho em equipe e o interesse pelas carreiras científicas e tecnológicas.



No atendimento aos jovens e adultos, a proposta prioriza ações voltadas à qualificação profissional e à preparação para o mercado de trabalho. Além dos cursos técnicos, são desenvolvidas oficinas de elaboração de currículo, preparação para entrevistas de emprego, orientação profissional, desenvolvimento de competências socioemocionais e utilização de plataformas digitais para busca de oportunidades de trabalho e geração de renda.

As bancadas gamers também se apresentam como estratégias de atendimento para formação dos jovens, trazendo os jogos eletrônicos como ferramenta de formação, desenvolvimento de competências e construção de trajetórias profissionais. Mais do que estimular a prática dos esportes eletrônicos, é disponibilizado para os usuários, por meio da matriz pedagógica, as diversas possibilidades de atuação na cadeia produtiva dos jogos eletrônicos, incluindo áreas como desenvolvimento de jogos, programação, modelagem e animação 3D, design, produção audiovisual, marketing, criação de conteúdo digital, gestão de equipes e empreendedorismo. Além do treinamento técnico, orientações para formação de times e do acompanhamento dos mesmos, os jovens têm acesso a ações formativas, palestras e encontros com profissionais da área, ampliando sua visão sobre as oportunidades de formação, empregabilidade e geração de renda que esse mercado oferece.



A educação midiática constitui componente transversal das modalidades de atendimento, promovendo a formação crítica para o uso das tecnologias da informação e comunicação. São desenvolvidas atividades relacionadas ao combate à desinformação, verificação de informações, produção responsável de conteúdo digital, segurança na internet, proteção de dados pessoais, cidadania digital e uso ético das tecnologias, em consonância com a Lei Geral de Proteção de Dados (Brasil, 2018), com o Marco Civil da Internet (Brasil, 2014) e com as diretrizes da Política Nacional de Educação Digital (Brasil, 2023).

Da mesma forma, a sustentabilidade também é incorporada de maneira transversal às ações formativas. Iniciativas como campanhas de coleta de lixo eletrônico, atividades de conscientização ambiental e debates sobre consumo responsável de equipamentos tecnológicos estimulam a reflexão sobre os impactos ambientais da transformação digital e contribuem para a formação de cidadãos comprometidos com o desenvolvimento sustentável.

O Idaco acredita que a democratização do acesso à tecnologia pressupõe o desenvolvimento de estratégias permanentes de promoção da diversidade, da equidade e da inclusão. Assim, todas as modalidades de atendimento são planejadas para ampliar o acesso de mulheres, população negra, pessoas idosas, pessoas com deficiência, jovens em situação de vulnerabilidade social e demais grupos historicamente sub-representados nos espaços de inovação tecnológica. Essa perspectiva fortalece a redução das desigualdades digitais e amplia a representatividade nos processos de formação.

Outro aspecto essencial da metodologia de atendimento consiste na construção de redes de parceria. A articulação permanente com escolas públicas e privadas, universidades, organizações da sociedade civil, associações de moradores, equipamentos culturais, unidades da assistência social e instituições públicas amplia o alcance das ações, fortalece os processos de mobilização comunitária e favorece a construção de estratégias integradas para atendimento das demandas dos territórios.

A comunicação com os usuários constitui igualmente um elemento estratégico da metodologia. Além da divulgação permanente das atividades por meio de plataformas digitais e redes sociais, são desenvolvidas estratégias de escuta ativa, pesquisas de satisfação, acompanhamento da trajetória dos participantes e avaliação contínua das atividades ofertadas. Essas informações subsidiam o aperfeiçoamento permanente da

programação e fortalecem a capacidade de resposta das Naves às necessidades da população.

O acompanhamento dos resultados ocorre por meio de indicadores quantitativos e qualitativos relacionados à participação, permanência, certificação, satisfação dos usuários, desenvolvimento de competências e impacto territorial, em conformidade com as diretrizes estabelecidas pela SMCT. O monitoramento contínuo permite identificar oportunidades de aprimoramento, subsidiar a tomada de decisões e garantir maior eficiência na execução das ações previstas no Plano de Trabalho (Rio de Janeiro, 2026).

Deste modo, a modalidade de atendimento proposta pelo Idaco compreende as Naves do Conhecimento como espaços públicos de aprendizagem, inovação e desenvolvimento territorial, capazes de integrar formação tecnológica, cidadania digital, empreendedorismo, cultura, sustentabilidade e inclusão social. A experiência acumulada pela instituição demonstra que a combinação entre metodologias ativas, articulação comunitária, acompanhamento permanente dos usuários e atualização constante da matriz pedagógica constitui elemento fundamental para assegurar a efetividade da política pública de inclusão digital desenvolvida pela Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação.

2.3 Idaco: 15 anos de Gestão de Projetos e Equipamentos de Inclusão Digital

O Instituto de Desenvolvimento e Ação Comunitária – Idaco possui ampla experiência na gestão de equipamentos públicos voltados à inclusão digital, inovação, educação tecnológica e desenvolvimento comunitário, sendo uma das organizações diretamente envolvidas na implantação e consolidação do **Programa Praças e Naves do Conhecimento** desde sua criação, em 2011.

A participação da instituição teve início ainda na fase de concepção do projeto, colaborando com a estruturação do modelo de funcionamento das Naves e Praças do Conhecimento e com o desenvolvimento das metodologias que orientaram sua implantação. Essa atuação permitiu ao Idaco acompanhar todas as etapas de evolução do programa, contribuindo para sua consolidação como uma das principais políticas públicas municipais voltadas à democratização do acesso às tecnologias digitais, à qualificação profissional e à inovação social.

Entre 2011 e 2015, o Idaco foi responsável pela gestão das **Naves do Conhecimento de Santa Cruz, Vila Aliança, Penha, Irajá, Madureira e Praça do**

Conhecimento Padre Miguel. Nesse período, a instituição estruturou processos administrativos, desenvolveu metodologias de atendimento, implantou cursos de tecnologia e fortaleceu a articulação das unidades com os territórios onde estavam inseridas.

Entre 2014-2019, o Idaco assumiu a gestão da **Nave do Conhecimento Nova Brasília e da Nave do Conhecimento Museu**



Cidade Olímpica e Paralímpica, atual Nave do Conhecimento do Engenhão. Além da gestão dos equipamentos, a instituição participou da concepção e implantação do Museu, desenvolvendo um espaço tecnológico e interativo voltado à divulgação dos valores olímpicos e paralímpicos por meio de experiências imersivas e recursos digitais inovadores.



Em 2021, o Idaco retornou à gestão das **Naves do Conhecimento, assumindo as unidades Nova Brasília, Penha e Engenhão**, permanecendo responsável pela operação desses equipamentos até o presente momento. Esse retorno permitiu dar continuidade ao processo de aperfeiçoamento da metodologia das Naves, incorporando novos

conteúdos, tecnologias emergentes e estratégias de atendimento alinhadas às transformações do mundo do trabalho e às diretrizes da Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação.

Neste período o Idaco contribuiu ativamente na transformação do Museu Cidade Olímpica e Paralímpica na primeira **Arena Gamer Pública do Brasil**, iniciativa que



ampliou a atuação das Naves para novas frentes relacionadas à cultura gamer.

A **Arena Gamer Pública** consolidou-se como uma iniciativa pioneira no país, tornando-se referência nacional na utilização dos jogos eletrônicos como instrumento de educação, inovação, desenvolvimento econômico e formação profissional. A experiência

permitiu ao Idaco desenvolver competências na organização de campeonatos, eventos tecnológicos, ações de formação em desenvolvimento de jogos, produção de conteúdo digital, cultura gamer e esportes eletrônicos, antecipando tendências que atualmente ocupam posição estratégica na economia criativa.



Outra experiência relevante, inspirada no projeto Naves do Conhecimento de inclusão digital, educação, ciência, tecnologia e inovação, foi a replicação desta experiência, em outro formato, no município de Niterói-RJ. No período de 2018 a 2022, o Idaco participou da formulação, implementação e gestão do **Projeto Plataforma Urbana Digital Engenhoca**, junto à Secretaria Municipal de Ciência e Tecnologia de Niterói.

Toda essa experiência na formulação, implementação e gestão parcialmente construída junto a Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação do Rio de Janeiro e da Secretaria Municipal de Ciência e Tecnologia de Niterói, qualifica e habilita o Idaco a essa nova fase de consolidação do projeto Naves do Conhecimento. O Idaco também acumulou um profundo conhecimento sobre as especificidades dos diferentes territórios onde atuou e atua, demonstrando que, embora estas unidades compartilhem objetivos comuns, cada uma apresenta características sociais, econômicas, culturais e educacionais próprias, exigindo estratégias diferenciadas de mobilização comunitária, comunicação, planejamento pedagógico e articulação institucional.

Com base na metodologia de construção de redes territoriais, o Idaco ampliou significativamente o alcance das atividades desenvolvidas, fortaleceu os processos de mobilização social e consolidou as Naves como equipamentos públicos de referência para as comunidades atendidas.

No campo da formação tecnológica, a instituição desenvolveu ampla programação voltada para diferentes públicos, que contemplam cursos, oficinas, workshops, palestras, eventos e trilhas formativas nas áreas de Tecnologia da Informação, Programação, Robótica, Cultura Maker, Desenvolvimento de Jogos Digitais, Inteligência Artificial, Produção Audiovisual, Modelagem e Impressão 3D, Design Digital, Marketing Digital e demais competências relacionadas à economia digital, contribuindo significativamente na

construção e oferta diversificada do portfólio das ações e atividades oferecidos pelas Naves.

Recentemente, vem tendo um papel estratégico na construção e aperfeiçoamento da **Matriz Pedagógica das Naves do Conhecimento**, colaborando com a Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação na organização das trilhas formativas, que estruturam os percursos educacionais oferecidos aos usuários. Essa experiência representa importante diferencial institucional, permitindo compreender profundamente a metodologia de ensino adotada pelo projeto e sua permanente atualização frente às transformações tecnológicas.

Entre as iniciativas permanentes destaca-se a importante parceria com a **Cisco Networking Academy**, por meio da oferta de cursos internacionalmente reconhecidos em fundamentos de redes de computadores, cibersegurança e tecnologias da informação. Essas formações ampliaram significativamente as oportunidades de qualificação profissional dos usuários, fortalecendo sua inserção no mercado de trabalho e incentivando a continuidade dos estudos.

Além da qualificação tecnológica, o Instituto desenvolveu diversas ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo e da economia criativa nos territórios atendidos. Foram promovidos cursos, oficinas, mentorias, consultorias, rodas de conversa, feiras de empreendedorismo e eventos voltados ao desenvolvimento de pequenos negócios, marketing digital, educação financeira e inovação comunitária.

Entre essas iniciativas destaca-se a Feira de Empreendedorismo Feminino, realizada na Nave do Conhecimento do Engenhão, que passou a integrar o calendário permanente de atividades da unidade. Um dos maiores problemas enfrentados pelas mulheres das comunidades é a ausência de autonomia financeira. Esta iniciativa visa juntamente promover a valorização do empreendedorismo desenvolvido por mulheres do território, estimulando a geração de renda, o fortalecimento da autonomia econômica, a criação de redes colaborativas e a ampliação das oportunidades de comercialização de produtos e serviços.

Pensando no atendimento aos diferentes públicos, para além das mulheres, o Idaco também desenvolve ações voltadas ao público infantojuvenil. Muitas crianças presentes nestes territórios acabam ficando sozinhas no contraturno escolar, pela necessidade dos responsáveis terem que sair para o trabalho. As Naves acabam atraindo estas crianças e oferecendo a elas oportunidades de crescimento e desenvolvimento,

especialmente durante o período de férias, mas não apenas, por meio de atividades como Colônia de Férias, oficinas de robótica, programação, cultura maker e desenvolvimento de jogos, utilizando metodologias lúdicas para despertar o interesse de crianças e adolescentes pelas áreas de ciência, tecnologia e inovação.

O descarte correto de resíduos é um problema grave que afeta as comunidades. O descarte adequado de lixo eletrônico, torna-se ainda mais complexo nos territórios abrangidos. O Idaco, através do projeto ECONAVE, busca solucionar este problema através de campanhas, ações de educação ambiental e disponibilização de um local adequado para a coleta de lixo, orientando sobre o descarte correto destes materiais, sua reciclagem e reutilização, conscientizando sobre a sustentabilidade e uso responsável das tecnologias digitais, integrando inovação tecnológica e responsabilidade socioambiental.



A promoção da diversidade, da inclusão e da equidade é uma preocupação constante na atuação do Idaco. Este é um tema transversal em todas as suas ações que dialogam diretamente com os ODS 5 - Igualdade de gênero e 10 - Redução das Desigualdades. Nesta perspectiva as Naves gerenciadas pelo Idaco vem realizando diversas ações visando ampliar o debate, a conscientização e o acesso de mulheres, LGBTQIAPN+, população negra, pessoas idosas, pessoas com deficiência, jovens em situação de vulnerabilidade social e demais públicos historicamente sub-representados nos espaços de inovação tecnológica, fortalecendo o compromisso das Naves do Conhecimento com a democratização das oportunidades educacionais. São exemplos dessas iniciativas os eventos de fotografia antirracista, que incluem produção fotográfica, exposições e rodas de conversa; o projeto Elas Transformam, realizado anualmente nas Naves do Conhecimento; e palestras de conscientização e promoção dos direitos da

população LGBTQIAPN+, contribuindo para o fortalecimento do respeito à diversidade, à inclusão e à cidadania.



A experiência acumulada pela instituição também possibilitou incorporar de forma permanente conteúdos relacionados à cidadania digital, educação midiática, proteção de dados, segurança na internet e uso ético das tecnologias, acompanhando as transformações sociais decorrentes da expansão dos ambientes digitais e das novas formas de comunicação.

A gestão continuada das Naves permitiu ao Idaco desenvolver capacidade técnica nas áreas administrativa, financeira, pedagógica, tecnológica e de monitoramento de resultados. Ao longo dos diferentes ciclos de execução, foram aperfeiçoados procedimentos relacionados ao planejamento, acompanhamento de metas, gestão de equipes multidisciplinares, articulação institucional, prestação de contas, avaliação de indicadores e melhoria contínua dos processos de trabalho.

Em todos esses anos de gestão a frente das Naves do Conhecimento a organização sempre esteve acima das metas estabelecidas em contrato, demonstrando capacidade de planejamento, execução e monitoramento das ações, além de um forte compromisso com a qualidade dos serviços prestados. Esses resultados refletem não apenas a eficiência da gestão, mas também a capacidade da instituição de mobilizar os territórios, estabelecer parcerias estratégicas e desenvolver uma programação alinhada às necessidades da população e às diretrizes da política pública.



Toda essa trajetória demonstra que o Idaco não apenas executou projetos semelhantes ao objeto do presente Chamamento Público, mas participou ativamente da construção, consolidação e evolução da política pública das Naves do Conhecimento no Município do Rio de Janeiro. O conhecimento acumulado sobre os territórios, a metodologia pedagógica, a gestão dos equipamentos, as demandas da população e as constantes transformações tecnológicas confere à instituição elevada capacidade técnica para dar continuidade às ações propostas pela Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação, contribuindo para o fortalecimento das Naves como espaços de inclusão digital, inovação, qualificação profissional, cidadania e desenvolvimento territorial.

2.4 Dificuldades e Desafios na Gestão das Naves e Soluções para Superação

Ao longo de mais de uma década de atuação, o Idaco enfrentou diferentes desafios inerentes à gestão de equipamentos públicos de tecnologia, desenvolvendo metodologias, estratégias e soluções que contribuíram para o fortalecimento contínuo do programa.

DESAFIOS ENCONTRADOS	COMO SE MANIFESTA	SOLUÇÕES PROPOSTAS
 RAPIDEZ DAS TRANSFORMAÇÕES TECNOLÓGICAS	Novas tecnologias, linguagens e ferramentas surgem continuamente, tornando os conteúdos rapidamente defasados em relação às demandas do mercado.	• Revisão contínua da matriz pedagógica e das trilhas formativas; • Incorporação de conteúdos emergentes (IA, IoT, jogos, cloud, cibersegurança, cultura maker, impressão 3D etc.); • Formação continuada da equipe e participação em redes e eventos do setor tecnológico.
 DIFERENÇAS TERRITORIAIS	Cada Nave possui perfil socioeconômico e demandas específicas.	Diagnósticos territoriais permanentes; • Escuta ativa da comunidade; • Articulação com escolas, universidades, associações, coletivos e equipamentos públicos; • Planejamento participativo das atividades e comunicação assertiva e personalizada.
 PERMANÊNCIA E ENGAJAMENTO DOS USUÁRIOS	Fatores como trabalho, transporte, responsabilidades familiares e vulnerabilidade social podem dificultar a continuidade da participação nas atividades.	• Trilhas formativas flexíveis e modulares; • Metodologias ativas; • Acompanhamento individualizado e comunicação constante; • Oferta diversificada de cursos, oficinas, eventos e mentorias.

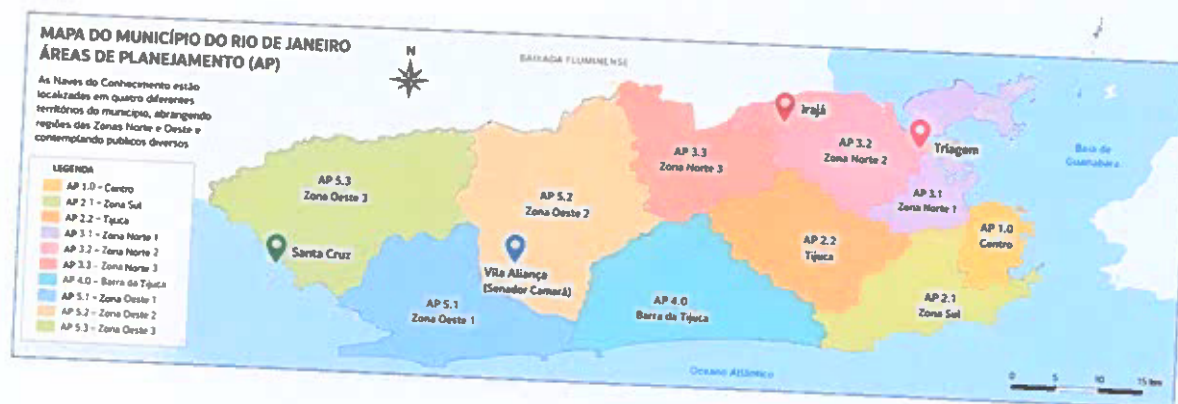
 INSERÇÃO NO MERCADO E GERAÇÃO DE RENDA	Necessidade de aproximar a formação tecnológica das oportunidades reais de emprego, inovação e empreendedorismo.	Parcerias com Cisco Networking Academy e outras instituições. • Orientação profissional e mentorias. • Feiras de empreendedorismo, networking; capacitações voltadas ao fomento da capacidade de empreendedora (gestão de negócios, marketing digital e etc.); • Fomento à economia criativa.
 DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO	Mulheres, população negra, LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência, idosos e jovens em vulnerabilidade ainda enfrentam barreiras de acesso e permanência na área tecnológica.	• Ações afirmativas e mobilizações específicas; • Promoção do empreendedorismo feminino; • Incentivo à participação de meninas nas áreas de ciência e tecnologia; • Ambientes acessíveis, acolhedores e representativos; Realização de eventos (seminários, palestras, debates, rodas de conversa, cursos, oficinas voltados para o debates sobre diversidade e inclusão.
 CIDADANIA DIGITAL E SEGURANÇA	Crescimento da desinformação, riscos nos ambientes digitais e	• Conteúdos transversais sobre cidadania digital, segurança da informação e proteção de dados (LGPD);

	necessidade de proteção de dados pessoais.	Debates e ações sobre a implementação do Eca Digital; • Oficinas de educação midiática, combate à desinformação e uso ético das tecnologias;
 SUSTENTABILIDADE E IMPACTO AMBIENTAL	Crescimento do descarte inadequado de equipamentos eletrônicos e do consumo excessivo de recursos tecnológicos.	• Campanhas permanentes de coleta de lixo eletrônico com ações de coleta, conscientização sobre consumo responsável, reciclagem e reutilização; • Integração da sustentabilidade às atividades formativas e gestão das unidades.
 MONITORAMENTO E GESTÃO DE RESULTADOS	Necessidade de acompanhar indicadores, aperfeiçoar processos e tomar decisões baseadas em evidências.	• Monitoramento contínuo de indicadores de resultados, bem como da participação, certificação, satisfação e impacto territorial; • Avaliações periódicas e utilização dos resultados para melhoria contínua.
ESTRATÉGIAS TRANSVERSAIS QUE ORIENTAM NOSSAS SOLUÇÕES  ESCUTA ATIVA A comunidade no centro das decisões.  ARTICULAÇÃO TERRITORIAL Redes de parcerias que fortalecem o território.  INOVAÇÃO PEDAGÓGICA Metodologias ativas e foco no protagonismo.  INCLUSÃO E DIVERSIDADE Oportunidades para todos, sem exceção.  IMPACTO SOCIAL Tecnologia como instrumento de transformação.		

2.5 As Naves do Conhecimento Seleccionadas e sua Inserção Territorial

A execução da presente parceria abrangerá as Naves do Conhecimento de **Irajá**, **Vila Aliança**, **Santa Cruz** e **Triagem**, equipamentos públicos distribuídos entre as Zonas Norte e Oeste do Município do Rio de Janeiro. A escolha desses territórios está alinhada à política municipal de democratização do acesso às tecnologias digitais e de ampliação das oportunidades de formação profissional, considerando as especificidades socioeconômicas e o potencial de impacto social em regiões que apresentam diferentes níveis de vulnerabilidade e desigualdade.

Os territórios atendidos concentram uma população expressiva e exercem influência sobre bairros vizinhos, ampliando significativamente o alcance das ações desenvolvidas nas Naves do Conhecimento. De acordo com os dados consolidados do Censo Demográfico de 2022, disponibilizados pelo Instituto Pereira Passos (IPP) a partir da agregação dos setores censitários do IBGE, essas regiões apresentam elevado contingente populacional e forte demanda por políticas públicas voltadas à educação, inovação, inclusão digital e empregabilidade.



• Nave do Conhecimento de Irajá

Localizada em um dos principais bairros da Zona Norte do Rio de Janeiro, Irajá, caracterizado por elevada densidade urbana, ampla oferta de transporte público e intensa circulação de moradores provenientes de bairros como Vicente de Carvalho, Colégio, Vista Alegre,



Vila Kosmos, Cordovil e Pavuna. A região possui importante vocação comercial e de serviços, concentrando jovens, trabalhadores, empreendedores e estudantes que demandam oportunidades de qualificação profissional e desenvolvimento de competências digitais para inserção e permanência no mercado de trabalho.

A região também apresenta uma significativa população idosa, que busca cada vez mais acesso às tecnologias digitais para fortalecer sua autonomia, ampliar a comunicação com familiares e amigos e acessar serviços públicos e privados. Assim, a unidade atende públicos de diferentes faixas etárias, oferecendo oportunidades de acesso ao conhecimento, à tecnologia e à inovação, de acordo com as demandas do território.

Esta Nave possui arquitetura padrão, sua estrutura é composta pela LanTable, espaço equipado com computadores destinados ao acesso livre à internet e estudo; três Grutas do Conhecimento, equipadas com tablets voltados ao atendimento de crianças acompanhadas de seus responsáveis, incentivando desde cedo o contato com as tecnologias digitais; uma Sala Multimídia, equipada com computadores para a realização de cursos, oficinas e demais atividades de formação; e o olho, destinado à exibição de filmes e projeções.

- **Nave do Conhecimento de Vila Aliança**

Situada na comunidade de Vila Aliança, ao lado do Centro Cultural A História que eu Conto, um território historicamente marcado por desafios socioeconômicos, elevados índices de vulnerabilidade social e limitações no acesso a oportunidades de qualificação profissional. O equipamento atende não apenas os moradores de Vila Aliança, mas também populações dos bairros de Senador Camará, Jabour, Bangu, Santíssimo, Realengo e adjacências, consolidando-se como um importante espaço de acesso à tecnologia e ao desenvolvimento local.



A região possui forte potencial para a economia criativa, com a presença de empreendedores, artistas, produtores culturais, comunicadores e jovens que utilizam a criatividade como ferramenta de geração de renda e transformação social. Nesse contexto, a unidade contribui para o fortalecimento de

competências ligadas à produção de conteúdo digital, fotografia, audiovisual, design, marketing digital e empreendedorismo, valorizando talentos do território e ampliando oportunidades de desenvolvimento econômico.

Esta Nave possui arquitetura padrão, sua estrutura é composta pela LanTable, espaço equipado com computadores destinados ao acesso livre à internet e estudo; três Grutas do Conhecimento, equipadas com tablets voltados ao atendimento de crianças acompanhadas de seus responsáveis, incentivando desde cedo o contato com as tecnologias digitais; uma Sala Multimídia, equipada com computadores para a realização de cursos, oficinas e demais atividades de formação; e o olho, destinado à exibição de filmes e projeções.

• Nave do Conhecimento de Santa Cruz

Sediada em uma das regiões mais extensas e populosas do município, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, a unidade está inserida em um território que reúne áreas residenciais, polos industriais, centros logísticos e um comércio diversificado. Essa dinâmica econômica gera uma demanda crescente por qualificação profissional, especialmente entre jovens, trabalhadores e empreendedores que buscam melhores oportunidades de inserção e crescimento no mercado de trabalho local.



Diante das transformações tecnológicas e das novas exigências profissionais, a região apresenta grande potencial para ações voltadas ao desenvolvimento de competências técnicas e digitais. A busca por formação profissional, atualização de conhecimentos e acesso a novas oportunidades de geração de renda torna a unidade um importante espaço para o fortalecimento da empregabilidade e do desenvolvimento econômico local.

Esta Nave possui arquitetura padrão, sua estrutura é composta pela LanTable, espaço equipado com computadores destinados ao acesso livre à internet e estudo; três Grutas do Conhecimento, equipadas com tablets voltados ao atendimento de crianças

acompanhadas de seus responsáveis, incentivando desde cedo o contato com as tecnologias digitais; uma Sala Multimídia, equipada com computadores para a realização de cursos, oficinas e demais atividades de formação; e o olho, destinado à exibição de filmes e projeções.

- **Nave do Conhecimento de Triagem**



Encontra-se dentro do Bairro Carioca, em Triagem, região que engloba os conjuntos habitacionais Morar Carioca e Minha Casa, Minha Vida, uma região de baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e extrema vulnerabilidade social. A Nave acaba funcionando como um motor de mobilidade socioeconômico e lazer para os moradores da

região, por meio dos cursos e atividades oferecidas

Ao mesmo tempo, está em uma posição estratégica na Zona Norte, atendendo moradores de bairros como Rocha, Benfica, São Cristóvão, Jacaré, Manguinhos e Maracanã. Sua localização favorece o acesso por diferentes modais de transporte público, ampliando o alcance das ações para estudantes, trabalhadores, empreendedores e idosos.

Esta Nave apresenta grande potencial para o desenvolvimento da economia criativa, com destaque para os setores de audiovisual, produção de conteúdo digital e e-sports. O crescente interesse por essas áreas têm ampliado a demanda por oportunidades de formação e desenvolvimento de competências relacionadas à criação de conteúdo, edição de vídeo, fotografia, streaming e jogos eletrônicos, fortalecendo a qualificação profissional e a geração de novas oportunidades para os usuários.

Embora implantadas em bairros específicos, as quatro Naves do Conhecimento exercem abrangência supra-bairro, recebendo usuários oriundos de diferentes regiões da cidade em razão da gratuidade dos serviços, da facilidade de acesso e da diversidade das atividades ofertadas. Dessa forma, estima-se que o público potencial beneficiário ultrapasse significativamente a população residente nos bairros onde as unidades estão

instaladas, fortalecendo a política municipal de inclusão digital e democratização do conhecimento.

Diferentemente das demais unidades, a Nave do Conhecimento de Triagem está instalada em um antigo prédio da Light, preservando características de sua arquitetura original e dispondo de uma estrutura física mais ampla, que amplia as possibilidades de desenvolvimento de atividades e projetos. A unidade conta com uma LanTable, equipada com computadores para acesso livre à internet e estudos; uma Sala Multimídia, destinada à realização de cursos, oficinas, palestras, workshops e demais atividades formativas; um Espaço Gamer, voltado ao desenvolvimento de ações relacionadas aos jogos eletrônicos, treinamentos e competições; e um Estúdio de Podcast, utilizado para formação e produção de conteúdos digitais. A configuração diferenciada da unidade, aliada à sua localização estratégica, permite a implantação de novos ambientes de aprendizagem e inovação, ampliando a oferta de atividades.

3. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

3.1 Apresentação da Metodologia

A proposta pedagógica do Instituto de Desenvolvimento e Ação Comunitária – Idaco para a gestão das Naves do Conhecimento fundamenta-se na compreensão de que a inclusão digital é um processo contínuo de formação cidadã, desenvolvimento de competências e fortalecimento da autonomia dos indivíduos diante das transformações tecnológicas, sociais e econômicas da sociedade contemporânea. A metodologia adotada pelo Idaco busca promover experiências de aprendizagem capazes de ampliar oportunidades educacionais e tecnológicas, fortalecer a empregabilidade, estimular o empreendedorismo e contribuir para o desenvolvimento dos territórios.

Ela está alinhada às diretrizes estabelecidas pela Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (SMCT) para o modelo Nave 4.0, articulando os eixos de Tecnologia da Informação, Letramento Digital, Economia Criativa, Empreendedorismo, Cidadania Digital e Sustentabilidade de forma integrada e interdisciplinar. Essa organização permite que os conteúdos dialoguem entre si, proporcionando aos participantes uma formação progressiva, contextualizada e conectada às demandas do século XXI.

O modelo pedagógico adota como princípio a aprendizagem centrada no participante, individualmente, reconhecendo que cada usuário possui diferentes trajetórias, experiências, interesses e objetivos, e, no coletivo, buscando atender as demandas da comunidade por meio de processos colaborativos e articulados em redes. Dessa forma, a organização das atividades respeita os diferentes níveis de conhecimento e promove percursos formativos flexíveis, permitindo que crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos ingressem nas trilhas de aprendizagem de acordo com suas necessidades e avancem progressivamente em direção a formações mais especializadas.

Além disso, a proposta valoriza a construção do conhecimento tanto na dimensão individual quanto na dimensão coletiva, compreendendo que o desenvolvimento de cada participante é potencializado pelas interações, trocas de experiências e práticas colaborativas realizadas em grupo. Nesse sentido, busca-se fortalecer o protagonismo de cada indivíduo dentro do coletivo, estimulando a participação ativa, o senso de pertencimento, a cooperação e a construção de soluções para desafios comuns do território.

Embora todas as Naves do Conhecimento compartilhem a mesma proposta pedagógica e estejam orientadas pelas diretrizes da matriz pedagógica do projeto, cada unidade possui características físicas próprias que influenciam a organização das atividades. Nas Naves de Vila Aliança, Irajá e Santa Cruz, que contam com uma estrutura mais compacta, a programação será planejada de forma a otimizar a utilização dos diferentes ambientes, garantindo o pleno desenvolvimento das ações previstas. A Nave do Conhecimento de Triagem, por dispor de uma estrutura física mais ampla, possibilita a implantação de novos ambientes de aprendizagem e a realização simultânea de um maior número de atividades, ampliando as oportunidades de formação, experimentação e inovação. Essa adequação demonstra a capacidade do Idaco de planejar suas ações considerando as especificidades de cada equipamento, potencializando o uso dos espaços disponíveis sem perder o alinhamento com a proposta pedagógica e os objetivos do Projeto Naves do Conhecimento.

A proposta metodológica do Idaco está estruturada em cinco princípios orientadores que permeiam todas as ações desenvolvidas nas Naves do Conhecimento.

Princípio Pedagógico	Aplicação na Metodologia
Aprendizagem significativa baseada em projetos	Os conteúdos são desenvolvidos a partir de situações reais, conectadas ao cotidiano dos participantes e às demandas dos territórios. O foco está na resolução de desafios ou problemas práticos.
Interdisciplinaridade	Integração de conhecimentos e ações no campo da tecnologia, criatividade, inovação, empreendedorismo, cidadania e sustentabilidade.
Protagonismo do participante a partir de uma metodologia construtivista	O usuário assume papel ativo na construção do conhecimento, desenvolvendo autonomia e capacidade de resolução de problemas.
Inovação permanente	Atualização contínua dos conteúdos e incorporação de tecnologias emergentes e novas metodologias educacionais.
Inclusão e diversidade	Garantia de acesso, permanência e participação de públicos diversos, promovendo equidade e redução das desigualdades digitais.

A construção das ações pedagógicas parte do reconhecimento de que as Naves do Conhecimento constituem equipamentos públicos de educação não formal, nos quais a aprendizagem ocorre de maneira dinâmica, colaborativa e orientada para a experimentação. Nesse contexto, os processos educativos valorizam a integração entre teoria e prática, estimulando a aplicação dos conhecimentos em projetos, desafios, oficinas, prototipagens, laboratórios, atividades colaborativas e experiências voltadas à solução de problemas concretos.

Outro elemento estruturante da metodologia é sua forte conexão com o território. Cada unidade desenvolve suas ações a partir de diagnósticos participativos, escuta permanente da comunidade e articulação com escolas, universidades, organizações da sociedade civil, associações de moradores, equipamentos públicos, coletivos culturais e demais parceiros locais. Essa aproximação permite identificar demandas específicas,

potencialidades locais e oportunidades de atuação conjunta, tornando a programação mais aderente à realidade de cada comunidade.

A proposta pedagógica também compreende que a transformação digital exige processos permanentes de atualização. Por esse motivo, a matriz pedagógica é concebida como um instrumento dinâmico, sujeito a revisões periódicas, permitindo incorporar novas tecnologias, tendências do mercado de trabalho e demandas emergentes da sociedade. Temas como Inteligência Artificial, Ciência de Dados, Computação em Nuvem, Internet das Coisas (IoT), Desenvolvimento de Jogos, Robótica, Cultura Maker, Produção Audiovisual, Design Digital e Segurança da Informação passam a integrar continuamente as ofertas formativas, mantendo as Naves alinhadas às transformações da economia digital.

A empregabilidade e o empreendedorismo também constituem elementos centrais da metodologia. Além da formação técnica, os percursos formativos estimulam o desenvolvimento de competências socioemocionais, criatividade, comunicação, trabalho colaborativo, liderança, pensamento crítico e resolução de problemas, habilidades amplamente reconhecidas como essenciais para o futuro do trabalho. Paralelamente, são desenvolvidas ações voltadas ao fortalecimento da economia criativa, do empreendedorismo popular e da geração de renda, ampliando as oportunidades de inserção produtiva dos participantes.

A educação para a cidadania digital permeia transversalmente toda a proposta pedagógica. Os participantes são estimulados a utilizar as tecnologias de forma ética, segura, responsável e crítica, desenvolvendo competências relacionadas à proteção de dados pessoais, segurança da informação, combate à desinformação, respeito aos direitos humanos, acessibilidade digital e uso consciente das plataformas tecnológicas. Da mesma forma, a sustentabilidade é incorporada como eixo transversal, promovendo reflexões sobre consumo responsável, reciclagem e reaproveitamento de resíduos, descarte adequado de resíduos eletrônicos, inovação sustentável e utilização das tecnologias como instrumentos de transformação social.

A metodologia também contempla estratégias específicas para promoção da inclusão e da diversidade, assegurando condições de participação para mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência, idosos, população LGBTQIAPN+, jovens em situação de vulnerabilidade social e demais públicos historicamente sub-representados nos espaços de ciência, tecnologia e inovação. O objetivo é construir ambientes

educacionais acessíveis, acolhedores e representativos, fortalecendo a democratização do acesso às oportunidades proporcionadas pela transformação digital.

O desenvolvimento das atividades ocorre por meio da integração de diferentes modalidades educativas, contemplando cursos de curta e média duração, oficinas práticas, palestras, workshops, mentorias, eventos, hackathons, feiras de empreendedorismo, laboratórios maker, competições de inovação, clubes temáticos e projetos colaborativos. Essa diversidade metodológica amplia as possibilidades de aprendizagem, favorece a participação de diferentes perfis de usuários e fortalece o papel das Naves como espaços permanentes de inovação, experimentação e construção coletiva do conhecimento.

A metodologia pedagógica proposta está apoiada em processos permanentes de planejamento, monitoramento e avaliação, permitindo acompanhar o desenvolvimento dos participantes, identificar oportunidades de melhoria e promover ajustes contínuos nas ações formativas. Essa dinâmica garante que a proposta permaneça alinhada às diretrizes da Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação, às demandas dos territórios e às rápidas transformações da sociedade digital, consolidando as Naves do Conhecimento como equipamentos públicos de excelência voltados à inclusão digital, à inovação, à qualificação profissional e ao desenvolvimento territorial sustentável.

3.2 Apresentação das atividades a serem desenvolvidas por eixos

A programação das Naves do Conhecimento será organizada por eixos temáticos que articulam formação tecnológica, inclusão digital, inovação, empreendedorismo e desenvolvimento territorial. Essa organização permite estruturar as atividades de forma integrada, oferecendo percursos formativos que atendam às diferentes necessidades da população e promovam o desenvolvimento progressivo de competências técnicas, criativas e socioemocionais.

Os eixos pedagógicos dialogam diretamente com as diretrizes da Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação (SMCT) e com a proposta do modelo Nave 4.0, integrando ações de educação, tecnologia e cidadania para responder aos desafios da transformação digital. A proposta busca construir um ambiente permanente de aprendizagem, experimentação, inovação e produção de conhecimento, no qual os

participantes possam desenvolver competências aplicáveis à vida pessoal, acadêmica e profissional.

As atividades serão desenvolvidas por meio de cursos, oficinas, workshops, laboratórios, mentorias, eventos, desafios tecnológicos, projetos colaborativos e ações de extensão comunitária, utilizando metodologias ativas de aprendizagem e recursos tecnológicos que estimulem o protagonismo dos participantes, a resolução de problemas e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

Os eixos formativos foram estruturados de forma complementar, permitindo que os usuários construam diferentes trajetórias de aprendizagem conforme seus interesses, objetivos e níveis de conhecimento. Embora cada eixo possua características próprias, todos dialogam entre si, favorecendo uma formação interdisciplinar e conectada às demandas da sociedade contemporânea.

As ofertas de novos cursos partem também das demandas específicas de cada Nave do Conhecimento e de seu território de atuação, adaptadas aos interesses da população local, considerando aspectos sociais, culturais, econômicos e tecnológicos de cada região, garantindo maior relevância, engajamento e impacto das ações desenvolvidas, mas sempre seguindo o direcionamento da matriz pedagógica. Essa abordagem permite que as diferentes Naves implementem programações alinhadas às necessidades de seus públicos, fortalecendo a conexão entre formação, território e desenvolvimento comunitário, sempre em consonância com as diretrizes do Projeto Naves do Conhecimento.

A organização das atividades contempla os seguintes eixos estratégicos:

Eixo Formativo	Objetivo
Eixo I- Tecnologia da Informação	Desenvolver competências técnicas voltadas à programação, infraestrutura de redes, desenvolvimento de sistemas, inteligência artificial e outras tecnologias emergentes.
Eixo II- Letramento Digital	Promover a inclusão digital e o uso autônomo, seguro e crítico das tecnologias por diferentes públicos.

**Eixo III- Economia
Criativa**

Estimular a criatividade, a inovação e a produção cultural por meio de ferramentas digitais e processos colaborativos.

**Eixo IV-
Empreendedorismo e
Mundo do Trabalho**

Fortalecer competências empreendedoras, empregabilidade, geração de renda e desenvolvimento de pequenos negócios.

**Eixo V- Eixos
Transversais**

Promover a sustentabilidade econômica, social e ambiental

Cada eixo será composto por uma programação permanente de cursos e oficinas, complementada por projetos especiais, laboratórios temáticos, eventos e iniciativas de inovação, permitindo que as Naves do Conhecimento atuem como espaços públicos de formação contínua, experimentação tecnológica e desenvolvimento territorial.

3.2.1 Eixo I – Tecnologia da Informação

A área de Tecnologia da Informação (TI) está entre as que mais crescem no mundo e ocupa um papel cada vez mais central e estratégico no desenvolvimento econômico e social. Presente em praticamente todos os setores, da saúde ao entretenimento, da educação à indústria, a tecnologia tem impulsionado processos de transformação digital que vêm modificando a forma como as pessoas trabalham, produzem, consomem, se comunicam e acessam serviços. Como consequência, cresce também a demanda por profissionais qualificados, capazes de atuar em diferentes segmentos do mercado e acompanhar a constante evolução tecnológica.

Nesse cenário, a formação em Tecnologia da Informação representa uma importante oportunidade de inclusão produtiva, geração de renda e ampliação das perspectivas profissionais da população. As Naves do Conhecimento têm contribuído para esse processo por meio da oferta de trilhas formativas que envolvem cursos, oficinas e outras atividades voltadas ao desenvolvimento de competências técnicas alinhadas às demandas do mercado de trabalho, contemplando áreas como programação, dados e redes de computadores, inteligência artificial, cibersegurança, entre outras.

A experiência acumulada pelo Idaco na gestão das Naves permitiu acompanhar a evolução das demandas do setor e adaptar constantemente a oferta formativa às novas tendências tecnológicas. A parceria com instituições de referência, como a Cisco, reforçam o compromisso das Naves com a qualificação profissional e a empregabilidade dos usuários.

Para o próximo ciclo de gestão, pretende-se dar continuidade às formações consolidadas e ampliar o acesso aos conteúdos de Tecnologia da Informação por meio da realização de cursos, oficinas, laboratórios práticos, desafios tecnológicos, encontros com profissionais do setor, palestras, eventos temáticos e atividades de aprendizagem baseada em projetos. A proposta busca não apenas desenvolver competências técnicas, mas também estimular a criatividade, a resolução de problemas, o trabalho colaborativo e a capacidade de inovação, competências essenciais para atuação no mundo do trabalho contemporâneo.

Atividade	Objetivo	Público-alvo
A- Laboratório de Inteligência Artificial	Capacitar participantes em Inteligência Artificial por meio de pesquisa, desenvolvimento de projetos e criação de soluções inovadoras para desafios das comunidades.	Usuários das Naves do Conhecimento com conhecimentos básicos em IA e interesse em aprofundar seus estudos e desenvolver projetos práticos na área.
B- Laboratório de Segurança na Rede - Pesquisa e desenvolvimento	Capacitar jovens em segurança digital, cibersegurança e proteção de dados, promovendo a pesquisa, o desenvolvimento de projetos e a conscientização sobre o uso seguro da internet.	Jovens usuários das Naves do Conhecimento interessados em aprofundar seus conhecimentos em segurança digital e atuar como multiplicadores de boas práticas no ambiente online.

**C. Curso de Ia de
modelagem 3D -
Meshy AI**

Capacitar os participantes no uso do Meshy AI para criação de modelos 3D, integrando Inteligência Artificial, fabricação digital e desenvolvimento de projetos criativos.

Usuários das Naves do Conhecimento interessados em Inteligência Artificial, modelagem 3D, desenvolvimento de games, design digital e economia criativa.

**D. Hackathons
Comunitários: Eventos
para a construção
colaborativa de soluções
para problemas locais**

Promover a criação colaborativa de soluções inovadoras para desafios das comunidades, estimulando o protagonismo juvenil, a inovação e o uso da tecnologia para transformação social.

Jovens, prioritariamente moradores dos territórios atendidos pelas Naves do Conhecimento, interessados em tecnologia, inovação, empreendedorismo e desenvolvimento comunitário.

**E. Clube de
Desenvolvimento de
Software**

Proporcionar aos usuários um espaço permanente de prática, colaboração e desenvolvimento de soluções tecnológicas, fortalecendo suas competências em programação e ampliando suas oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

Usuários das Naves do Conhecimento que tenham concluído cursos de programação.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

**F. Tech Talks – Encontros
sobre Tecnologia e
Inovação**

Aproximar os usuários das
tendências, oportunidades e
carreiras na área de tecnologia
e inovação.

Usuários das Naves do
Conhecimento
interessados em
tecnologia, inovação e
mercado de trabalho.

A) Laboratório de Inteligência Artificial

A Inteligência Artificial vem transformando a forma como as pessoas estudam, pesquisam, trabalham, se comunicam e desenvolvem soluções para os mais diversos desafios da sociedade. Presente em ferramentas utilizadas diariamente pelas pessoas, essa tecnologia tem impactado áreas como educação, saúde, comunicação, empreendedorismo, indústria criativa, comércio e serviços públicos, tornando cada vez mais necessária a formação de cidadãos capazes de compreender, utilizar e desenvolver soluções baseadas em IA de forma ética, crítica e responsável.

Atualmente, as Naves do Conhecimento oferecem cursos introdutórios de Inteligência Artificial, proporcionando aos usuários o acesso às principais plataformas e ferramentas disponíveis no mercado. A partir da experiência acumulada e considerando o crescimento da demanda por conhecimentos mais aprofundados na área com a ampliação do mercado de trabalho neste campo, propõe-se a criação dos Laboratórios de Inteligência Artificial nas Naves do Conhecimento.

Os laboratórios terão como objetivo formar 4 grupos com 15 usuários com interesse em aprofundar seus conhecimentos em Inteligência Artificial, selecionados através de um edital, por meio de um programa estruturado de pesquisa, estudo e desenvolvimento de projetos. A proposta busca estimular a experimentação tecnológica, a inovação e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, incentivando os participantes a desenvolver soluções que possam contribuir para o enfrentamento de desafios identificados em seus territórios e para a melhoria da qualidade de vida das comunidades. Ela pode contar com parceiros importantes como universidades e centros de pesquisa.

Ao final de cada ciclo, os grupos serão estimulados a apresentar protótipos, estudos de caso, projetos ou soluções desenvolvidas durante o período de formação, fortalecendo a cultura de inovação e compartilhamento de conhecimento dentro das Naves do Conhecimento.

Quadro Síntese: Laboratório de IA

Metodologia Empregada	Prazo de execução
Metodologias ativas de aprendizagem, com foco em aprendizagem baseada em projetos, pesquisa aplicada, resolução de problemas, trabalho colaborativo, experimentação tecnológica e desenvolvimento de protótipos.	1º grupo: fevereiro de 2027 a maio de 2027 2º grupo: julho de 2027 a outubro de 2027 3º grupo: fevereiro de 2028 a maio de 2028 4º grupo: julho de 2028 a outubro de 2028

B) Laboratório de Cibersegurança - Pesquisa e desenvolvimento

A ampliação do acesso às tecnologias digitais trouxe inúmeras oportunidades para a educação, o trabalho, a comunicação e o empreendedorismo. Ao mesmo tempo, aumentaram os desafios relacionados à segurança da informação, à proteção de dados pessoais, à identificação de golpes virtuais, à disseminação de notícias falsas e ao uso responsável das plataformas digitais. Nesse contexto, torna-se cada vez mais importante promover ações de formação que contribuam para a construção de uma cultura de segurança digital e cidadania na rede.

O Laboratório de Segurança na Rede será um espaço de pesquisa, estudo, experimentação e desenvolvimento de projetos voltados para a promoção da segurança digital. A iniciativa tem como objetivo estimular jovens usuários das Naves do Conhecimento a aprofundarem seus conhecimentos sobre temas relacionados à cibersegurança, privacidade de dados, proteção de informações, comportamento seguro na internet e uso ético das tecnologias em conformidade com a LGPD, sendo esta uma

das áreas mais demandadas pelo mercado de trabalho no campo da Tecnologia da Informação.

Serão selecionados 4 grupos com 12 usuários por unidade, para participar de um ciclo formativo com duração de dois anos. Durante esse período, os participantes se reunirão duas vezes por semana para estudar tendências, analisar casos reais, discutir desafios relacionados à segurança digital e desenvolver materiais, campanhas, protótipos, pesquisas ou soluções educativas voltadas para a conscientização da população sobre os riscos presentes no ambiente digital.

Como forma de multiplicar os conhecimentos adquiridos, os participantes do laboratório também atuarão como agentes de disseminação do conhecimento, realizando palestras, oficinas, workshops e ações educativas para os usuários das Naves do Conhecimento. Essas atividades terão como objetivo orientar a população sobre boas práticas de segurança digital, contribuindo para que crianças, jovens, adultos e idosos possam utilizar a internet de forma mais consciente, segura e responsável.

Ao final de cada ciclo, os participantes apresentarão os projetos desenvolvidos durante o laboratório, fortalecendo a cultura de inovação, pesquisa aplicada e compartilhamento de conhecimento nas Naves do Conhecimento, além de contribuir para a formação de cidadãos mais preparados para os desafios da sociedade digital.

Tal qual no LAB IA, o LAB Segurança na Rede poderá contar com parceiros importantes como universidades e centros de pesquisa.

Quadro Síntese: Laboratório de Segurança na Rede- Pesquisa e desenvolvimento

Metodologia empregada

Prazo de execução

Metodologias ativas (pesquisa, troca de conhecimentos, resolução de problemas e desenvolvimento colaborativo de projetos).

De fevereiro de 2027 a outubro de 2028.

C) Curso de IA de modelagem 3D- Meshy AI

As Naves do Conhecimento já desenvolvem cursos voltados à utilização de diferentes plataformas de Inteligência Artificial, possibilitando que os usuários conheçam e utilizem ferramentas que vêm transformando o mundo do trabalho e os modos de vida. Considerando a rápida evolução dessas tecnologias e a necessidade de manter a oferta formativa alinhada às tendências do mercado, propõe-se a ampliação da trilha de Inteligência Artificial com a inclusão de formações voltadas ao uso da plataforma Meshy AI.

O Meshy AI é uma ferramenta baseada em Inteligência Artificial que permite a criação de modelos tridimensionais a partir de comandos de texto ou imagens, reduzindo significativamente o tempo de desenvolvimento de protótipos e ampliando as possibilidades de criação em diferentes áreas. Sua utilização vem crescendo em segmentos como desenvolvimento de jogos digitais, animação, realidade virtual, produção audiovisual, design de produtos e fabricação digital. A produção de próteses assistida por Inteligência Artificial (IA) tem, inclusive, impactado o setor de saúde como a ortopedia e a odontologia, onde softwares de design modelam implantes a partir de exames de imagem e os preparam para impressão 3D ou fresagem CAD/CAM, com base em softwares específicos.

A inclusão dessa formação representa uma oportunidade de integrar diferentes áreas da matriz pedagógica das Naves do Conhecimento. Além de ampliar os conteúdos relacionados à Inteligência Artificial, a trilha estabelece conexões com os cursos de desenvolvimento de games, modelagem e impressão 3D, design digital e economia criativa, fortalecendo a proposta interdisciplinar prevista para o projeto.

Durante a formação, os participantes aprenderão a utilizar a plataforma para desenvolver personagens, cenários, objetos e protótipos tridimensionais, compreendendo todo o fluxo de produção, desde a criação com Inteligência Artificial até a preparação dos modelos para impressão 3D ou utilização em motores de jogos e outras aplicações digitais. Essa integração entre diferentes tecnologias proporciona experiências de aprendizagem mais completas e alinhadas às demandas atuais do mercado de trabalho.

A proposta também amplia as possibilidades de utilização dos laboratórios de inteligência artificial das Naves. Uma vez que, por meio dessa formação, pretende-se

fortalecer a integração entre Inteligência Artificial, fabricação digital e economia criativa, ampliando as oportunidades de qualificação profissional, estimulando a inovação e preparando os usuários para atuar em áreas que apresentam crescente demanda por profissionais qualificados.

Quadro Síntese: Curso de Ia de modelagem 3D - Meshy AI

Metodologia empregada

Metodologias ativas de aprendizagem, com foco na Aprendizagem Baseada em Projetos (Project Based Learning – PBL), Cultura Maker, Design Thinking e aprendizagem colaborativa. Os participantes desenvolverão projetos práticos utilizando o Meshy AI para criação de modelos.

Prazo de execução

Durante o prazo de vigência do contrato.

D) Hackathons Comunitários: Construção Colaborativa de soluções para problemas locais

As Naves do Conhecimento têm como um de seus principais objetivos estreitar sua conexão com os territórios onde estão inseridas, promovendo ações que dialoguem diretamente com as demandas, desafios e potencialidades das comunidades locais. Esses territórios enfrentam diferentes tipos de problemas, que vão desde questões cotidianas, como descarte inadequado de resíduos e preservação dos espaços públicos, até desafios mais complexos relacionados à mobilidade, educação, empregabilidade, segurança e inclusão digital. Eles têm sofrido também com as mudanças climáticas sendo atingidos diretamente pelos eventos climáticos externos como calor excessivo, temporais e enchentes.

Ao mesmo tempo, essas comunidades possuem um grande potencial criativo, especialmente entre os jovens, que cada vez mais demonstram interesse por tecnologia, inovação e empreendedorismo. Nesse contexto, os Hackathons Comunitários surgem como uma estratégia para mobilizar esses talentos locais na reflexão e construção colaborativa de soluções inovadoras para problemas reais do território.

A iniciativa busca incentivar o protagonismo juvenil, o pensamento crítico, a cultura da inovação e o uso da tecnologia como ferramenta de transformação social, fortalecendo o vínculo entre as Naves do Conhecimento e as comunidades atendidas.

Serão realizados dois Hackathons Comunitários por ano, com a participação de até 40 jovens por edição, prioritariamente moradores dos territórios atendidos pelas Naves do Conhecimento.

Cada evento terá duração de dois dias e será conduzido por facilitadores das Naves do Conhecimento e convidados com experiência em inovação, tecnologia, empreendedorismo e desenvolvimento comunitário.

Durante a atividade, os participantes serão organizados em equipes multidisciplinares para discutir desafios previamente identificados no território e desenvolver propostas de soluções que possam contribuir para sua resolução.

Ao final do evento, os grupos apresentarão seus projetos para uma banca avaliadora composta por representantes das Naves do Conhecimento, parceiros institucionais e lideranças comunitárias.

Quadro Síntese: Hackathons Comunitários: Eventos para a construção colaborativa de soluções para problemas locais

Metodologia empregada	Prazo de execução
Abordagens colaborativas e centradas na resolução de problemas, contemplando as seguintes etapas:	1º - Abril/2027
1. Sensibilização e apresentação do desafio	2º - Outubro/2027
Apresentação dos objetivos do evento, contextualização dos problemas do território e dinâmica de integração dos participantes.	3º - Abril/2028
2. Formação das equipes	4º - Outubro/2028
Organização dos participantes em grupos de trabalho, estimulando a diversidade de perfis, conhecimentos e experiências.	

3. Imersão e diagnóstico

Identificação das causas, impactos e oportunidades relacionadas aos desafios propostos, utilizando ferramentas de análise e mapeamento de problemas.

4. Ideação

Desenvolvimento de ideias e construção de soluções inovadoras com apoio de facilitadores e mentores.

5. Prototipação

Estruturação das propostas em formato de projeto, protótipo, modelo conceitual, plano de ação ou demonstração tecnológica.

6. Apresentação das soluções (Pitch)

Apresentação dos projetos desenvolvidos para a banca avaliadora, seguida de feedback e reconhecimento das propostas de destaque.

E) Clube de Desenvolvimento de Software

O Clube de Desenvolvimento de Software será um programa permanente das Naves do Conhecimento voltado aos usuários que concluíram os cursos básicos de programação e desejam aprofundar seus conhecimentos por meio da prática e do desenvolvimento de projetos reais.

A proposta tem como objetivo criar um ambiente colaborativo de aprendizagem, onde os participantes possam aplicar os conhecimentos adquiridos durante as formações, desenvolver soluções tecnológicas e ampliar sua experiência prática, aproximando-se das dinâmicas do mercado de trabalho e do desenvolvimento de software.

Os participantes serão estimulados a desenvolver projetos que possam contribuir para as próprias Naves do Conhecimento e para os territórios onde estão inseridas, como aplicativos comunitários, sites para projetos sociais, sistemas para organizações da

sociedade civil, chatbots para atendimento, plataformas digitais e outras soluções voltadas às demandas identificadas pela comunidade.

O Clube funcionará como um espaço permanente de troca de conhecimentos, colaboração e inovação. Os participantes terão acesso aos equipamentos das unidades para desenvolver, testar e aperfeiçoar suas soluções, contando com o acompanhamento/mentoria da equipe técnica sempre que necessário.

Os encontros serão realizados, preferencialmente, aos sábados, ampliando as possibilidades de participação dos usuários que estudam ou trabalham durante a semana e garantindo que um maior número de alunos possa dar continuidade à sua formação e ao desenvolvimento de projetos.

A proposta é que o Clube seja um projeto dinâmico, com entrada contínua de novos participantes, permitindo que mais usuários tenham a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos e contribuir com o desenvolvimento dos projetos.

A iniciativa busca fortalecer o protagonismo dos usuários, estimular o desenvolvimento de projetos com impacto social e criar oportunidades para que os participantes construam um portfólio de trabalhos, ampliando suas possibilidades de inserção no mercado de trabalho, no empreendedorismo e na economia digital.

Quadro Síntese: Clube de Desenvolvimento de Software

Metodologia empregada

Prazo de execução

Aprendizagem Baseada em Projetos (Project Based Learning - PBL), aprendizagem colaborativa, metodologias ágeis de desenvolvimento de software e mentoria técnica.

Projeto permanente durante o prazo de vigência do contrato.

F) Tech Talks- Encontros sobre Tecnologia e Inovação

O Tech Talks será um programa contínuo de palestras, rodas de conversa e encontros temáticos voltados à divulgação e reflexão sobre tendências, tecnologias emergentes e oportunidades profissionais. A proposta busca aproximar os participantes de especialistas, pesquisadores, empreendedores, representantes de empresas, universidades e profissionais do setor, promovendo o compartilhamento de conhecimentos e experiências sobre os principais temas relacionados à transformação digital.

Os encontros abordarão assuntos como Inteligência Artificial, desenvolvimento de software, cibersegurança, computação em nuvem, ciência de dados, Internet das Coisas (IoT), cultura maker, desenvolvimento de jogos, empreendedorismo digital, carreiras em tecnologia, inovação, sustentabilidade, cidadania digital e outras temáticas alinhadas às transformações do setor.

Além de ampliar o acesso à informação e estimular o interesse pela tecnologia, o Tech Talks contribuirá para fortalecer a conexão entre as Naves do Conhecimento e o ecossistema de inovação, criando oportunidades de networking, inspiração e aproximação dos usuários com o mercado de trabalho. A iniciativa também possibilitará a divulgação de projetos desenvolvidos nas próprias Naves, incentivando o protagonismo dos participantes e a troca de experiências entre alunos, ex-alunos, profissionais e parceiros institucionais. Os encontros serão realizados periodicamente ao longo da execução do projeto, acompanhando as tendências do setor e contribuindo para que as Naves do Conhecimento permaneçam como espaços de referência em inovação, formação tecnológica e inclusão digital.

Quadro Síntese: Tech Talks- Encontros sobre Tecnologia e Inovação

Metodologia empregada	Prazo de execução
Roda de conversa, compartilhamento de experiências, debates e momentos de interação entre os participantes.	2 anos - pelo menos 1 encontro por mês.

3.2.2 Eixo II – Letramento Digital

O desenvolvimento de ações voltadas para a inclusão digital no Brasil continua sendo um desafio estratégico, apesar dos avanços registrados nos últimos anos. Dados da PNAD Contínua TIC 2024, divulgados pelo IBGE, mostram que 89,1% da população brasileira com 10 anos ou mais utilizava a internet, representando um crescimento significativo no acesso à conectividade, seja por meio de computadores ou aparelhos celulares. Ainda assim, cerca de 20,5 milhões de brasileiros permanecem desconectados, sendo que o principal motivo apontado para a não utilização da internet é a falta de conhecimentos para seu uso.

Além das barreiras de acesso, o país ainda enfrenta desafios relacionados ao letramento digital e à alfabetização. De acordo com Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostram que o Brasil ainda tem 9,3 milhões de analfabetos. Desse grupo, 8,3 milhões têm mais de 40 anos. Esse cenário impacta diretamente a inclusão digital, uma vez que o uso pleno das tecnologias exige competências de leitura, interpretação e navegação em ambientes digitais.

Embora a infraestrutura de conectividade tenha avançado e a internet esteja presente em 93,6% dos domicílios brasileiros, persistem desigualdades relacionadas à renda, à escolaridade e ao uso qualificado das tecnologias. Dessa forma, torna-se fundamental ampliar iniciativas que promovam não apenas o acesso à internet, mas também a capacitação da população para utilizar as ferramentas digitais de forma produtiva, crítica e autônoma.

Nesse contexto, além de possibilitar o acesso aos equipamentos através das Lan Table e Bibliotecas Digitais presentes nas unidades, o Idaco busca dar continuidade às ações formativas voltadas à inclusão e ao letramento digital da população, mantendo a oferta de cursos como Informática Básica, Pacote Office e Ferramentas Digitais, que já integram a programação das Naves do Conhecimento.

Como forma de ampliar esse eixo de atuação, propõe-se a implementação de um programa permanente de oficinas voltadas à cidadania digital, com foco na utilização de plataformas e serviços públicos digitais como: Gov.br, Meu INSS, FGTS Digital, Carteira de Trabalho Digital, Conecte SUS, Carteira Nacional de Habilitação - CNH Digital e outros sistemas que fazem parte do cotidiano da população.

A proposta contempla ainda ações voltadas à acessibilidade e às tecnologias assistivas, promovendo a inclusão de pessoas com deficiência. Propõe ainda a realização de cursos e oficinas de escrita técnico-científica, contribuindo para o desenvolvimento de competências relacionadas à produção de trabalhos acadêmicos, projetos, relatórios e demais documentos técnicos, fortalecendo a autonomia dos usuários em diferentes contextos de formação, trabalho e exercício da cidadania.

Atividade	Objetivo	Público-alvo
A- Escrita técnico científica (cursos e oficinas)	Aperfeiçoar a qualidade da escrita de estudantes e universitários, moradores dos territórios e frequentadores das Naves do Conhecimento, por meio de cursos e oficinas de escrita técnico-científica.	Estudantes do ensino médio, universitários e usuários das Naves do Conhecimento interessados em aprimorar a escrita acadêmica e científica.
B- Programa de Formação Navega Cidadão (oficinas)	Fortalecer a inclusão e a cidadania digital por meio da capacitação para utilização dos serviços públicos digitais.	Usuários das Naves do Conhecimento, com prioridade para idosos e pessoas com baixa familiaridade com as tecnologias digitais.

A) Escrita técnico científica (cursos e oficinas)

Entre os frequentadores das Naves do Conhecimento, observa-se uma forte presença de estudantes que utilizam os espaços e equipamentos no contraturno escolar e acadêmico para se preparar para o ENEM, estudar para concursos ou avançar nas atividades da escola e da faculdade.

Nos últimos anos, iniciativas da própria SMCT, como o Conexão Universidade e o Jovem Cientista Carioca, têm aproximado ainda mais o público universitário das Naves, ampliando o uso desses espaços como apoio à formação acadêmica e como ponte entre o conhecimento e a prática nas comunidades locais.

Ao longo de sua atuação no projeto, o Idaco tem acompanhado diferentes trajetórias de alunos que encontraram nas Naves, tanto na infraestrutura quanto nas atividades oferecidas, um ponto de partida importante para ingressar no ensino superior e avançar em suas carreiras. Essas experiências mostram o potencial desses espaços na para contribuir com a superação da lacuna educacional que existe entre a realidade desses territórios quando comparados com as zonas e bairros com Índice de Desenvolvimento Humano IDH mais alto da cidade.

Nesse sentido, o Idaco busca fortalecer um ciclo de continuidade, incentivando que, mesmo após alcançarem seus objetivos iniciais, os usuários sigam frequentando a Nave, mantendo o vínculo com o espaço e contribuindo para sua dinâmica como um ambiente vivo de aprendizagem e troca.

A intenção é que a Nave não seja apenas um meio de acesso, mas um espaço de construção contínua de trajetórias. Nesta perspectiva, o Idaco busca desenvolver ações que estimulem a permanência desses alunos do ensino fundamental e universitários nas Naves, transformando-os de visitantes ocasionais em membros ativos da comunidade de usuários, contribuindo para sua qualificação frente ao competitivo mercado de trabalho. Nesse contexto, propõe-se a criação de uma trilha formativa composta por curso e oficinas de escrita técnico-científica, com foco na dimensão prática e conceitual da produção textual, de modo a superar as dificuldades e deficiências na qualidade da escrita.

Quadro Síntese: Escrita técnico científica (cursos e oficinas)

Metodologia empregada	Prazo de execução
As atividades seguem a metodologia ativa de cursos e oficinas, modelo que articula vivência prática e conteúdo teórico. Essa abordagem estimula a autonomia dos participantes, favorece o aprendizado	Os cursos e oficinas serão realizados preferencialmente no primeiro semestre de cada ano, período em que

por meio da experiência direta e promove a troca de conhecimentos entre pares, princípios alinhados tanto aos alunos do ensino fundamental, como dos universitários.

universitários ingressantes iniciam o ano letivo e estão mais receptivos a atividades de suporte à escrita acadêmica. Essa escolha também permite que os participantes formados ao longo do primeiro semestre estejam aptos a integrar o Conexão Universidade, programa que, de acordo com as duas últimas edições, chega às Naves no segundo semestre, ampliando o alcance e a continuidade das ações.

B) Programa de Formação Navega Cidadão (oficinas)

A transformação digital dos serviços públicos tornou o acesso às plataformas digitais parte da rotina da população. Serviços como Gov.br, Meu INSS, Carteira de Trabalho Digital, FGTS Digital, Conecte SUS, Carteira Nacional de Habilitação - CNH Digital e diversos outros passaram a ser, em muitos casos, a principal forma de acesso a direitos e serviços essenciais. No entanto, uma parcela significativa da população, especialmente pessoas idosas e usuários com pouca familiaridade com as tecnologias, ainda encontra dificuldades para utilizar essas plataformas de forma autônoma.

Considerando que a inclusão digital é um dos princípios que orientam a atuação das Naves do Conhecimento, propõe-se a criação do Programa de Formação Navega Cidadão, composto por formações de curta duração, práticas e acessíveis, voltadas à utilização dos principais serviços públicos digitais, no formato de oficinas, palestras e workshops.

Essas atividades serão realizadas ao longo do ano, abordando temas específicos de forma objetiva e didática, orientando os participantes sobre como acessar plataformas digitais, criar e gerenciar contas, utilizar aplicativos, emitir documentos, consultar benefícios e acessar serviços públicos com segurança e autonomia. Além de promover o letramento digital, a iniciativa busca ampliar o exercício da cidadania, garantindo que mais pessoas possam acessar seus direitos por meio das ferramentas digitais disponíveis.

Quadro Síntese: Programa de Formação Navega Cidadão (oficinas)

Metodologia empregada	Prazo de execução
Metodologias ativas de aprendizagem, com demonstração prática, aprendizagem pela experimentação e acompanhamento individual. As oficinas e workshops serão desenvolvidas em formato "mão na massa", permitindo que os participantes realizem, durante a atividade, o acesso e a utilização dos serviços públicos digitais em computadores ou dispositivos móveis, com o apoio dos instrutores.	Durante o período de vigência do contrato, inserção no calendário mensal de cursos e atividades.

3.2.3 Eixo III – Economia Criativa

A Economia Criativa compreende um conjunto de atividades, negócios e iniciativas que têm a criatividade, o conhecimento e a inovação como principais fatores para a produção de bens e serviços. Trata-se de um setor que articula dimensões econômicas, culturais e sociais, integrando tecnologia, propriedade intelectual e empreendedorismo, com impactos significativos em áreas como turismo, arte, esporte, comunicação, audiovisual e economia digital.

A equipe do Idaco observou, durante estes anos de gestão das Naves do Conhecimento, que muitos usuários chegam aos equipamentos em busca de qualificação profissional, mas também de oportunidades para transformar conhecimentos, habilidades e talentos em geração de renda. Essa realidade impulsionou a ampliação de ações voltadas ao empreendedorismo, à economia criativa e à inovação, criando espaços para que pequenos empreendedores, artesãos, artistas, desenvolvedores, criadores de conteúdo e jovens interessados no mercado de games pudessem desenvolver seus projetos, ampliar sua rede de contatos e acessar novas oportunidades de formação e negócios.

Nesse contexto, a proposta do Idaco consiste em fortalecer as Naves do Conhecimento como espaços de colaboração, inovação e geração de oportunidades, por meio de ambientes como os coworkings, startups, laboratórios de criação e espaços de experimentação tecnológica. Esses ambientes têm o potencial de conectar talentos locais, estimular a troca de conhecimentos e fomentar o desenvolvimento de novos projetos, negócios e iniciativas voltadas para a economia criativa.

Além disso, o projeto amplia as oportunidades de desenvolvimento dos usuários por meio de uma trajetória contínua de formação em conhecimentos digitais e tecnológicos. Essa jornada contempla desde conteúdos introdutórios sobre o mundo digital até capacitações avançadas em áreas inovadoras e de alta demanda no mercado de trabalho, contribuindo para a geração de renda, inclusão produtiva e fortalecimento do empreendedorismo local.

Nos últimos anos, o Idaco vem ampliando suas ações voltadas ao empreendedorismo e à geração de oportunidades econômicas por meio de atividades inovadoras como as Feiras do Empreendedorismo, incubação de iniciativa e investimentos no mercado de jogos eletrônicos. Esta proposta se propõe a dar continuidade a estas iniciativas.

Atividade	Objetivo	Público-alvo
A) Feira de Empreendedorismo das Naves do Conhecimento	Promover o empreendedorismo, a economia criativa e a geração de renda por meio	Empreendedores, alunos das Naves do Conhecimento, em especial as mulheres,

	da realização de feiras nas Naves do Conhecimento, oferecendo oportunidades de prática, divulgação e fortalecimento de negócios locais.	artesãs e artesãos, produtores locais e pessoas interessadas em desenvolver ou fortalecer seus negócios e iniciativas de economia criativa.
B) Incentivo a habilidades e talentos na arte e artesanato	Incentivar e fortalecer habilidades artísticas e artesanais da comunidade, promovendo formação, geração de renda, valorização dos talentos locais e participação na economia criativa.	Artistas, artesãos, empreendedores criativos, alunos das Naves do Conhecimento e pessoas interessadas em desenvolver talentos, produtos e iniciativas nas áreas de arte, artesanato e economia criativa, em especial as mulheres.
C) Incubadora Naves	Apoiar o desenvolvimento de startups, microempresas e empreendedores por meio de capacitações, mentorias e acompanhamento personalizado, fortalecendo a gestão, a inovação e a sustentabilidade dos negócios.	Empreendedores, microempreendedores, startups, profissionais autônomos e pessoas interessadas em criar ou desenvolver seus negócios com o apoio das Naves do Conhecimento, em especial os jovens e as mulheres.
D) Nave E-Sports: Formação, Competição e Oportunidades no Universo Gamer	Fortalecer a formação de jovens no universo dos e-Sports, promovendo desenvolvimento de	Jovens usuários das Naves do Conhecimento interessados em games, tecnologia, cultura digital

**E) Trilha de Formação
em Produção Cultural
Territorial**

competências digitais,
técnicas e profissionais, além
de ampliar o acesso a
oportunidades no mercado
de games e tecnologia.

e carreiras relacionadas
ao universo dos e-Sports,
incluindo jogadores,
criadores de conteúdo e
outros profissionais
demandados pelo setor.

Capacitar fazedores de
cultura para estruturar, gerir
e divulgar projetos culturais
utilizando ferramentas
digitais e tecnologias
inovadoras.

Produtores culturais,
artistas, coletivos,
organizações da sociedade
civil e demais fazedores
de cultura dos territórios
atendidos pelas Naves do
Conhecimento, em
especial o público jovem.

A) Feira de Empreendedorismo das Naves do Conhecimento

O Idaco possui know-how acumulado na gestão e implantação de feiras. Dentro dos projetos Naves do Conhecimento vem implementando a Feira do Empreendedorismo Feminino na Nave do Engenhão e a Feira do Empreendedorismo Conexões Penha, na Nave Penha. Essas iniciativas nasceram a partir da escuta dos próprios usuários e da identificação de demandas dos territórios, consolidando-se como importantes ações de incentivo ao empreendedorismo local e à geração de renda, em especial para as mulheres.

Na Nave do Conhecimento do Engenhão, a feira surgiu a partir de uma demanda das alunas que participavam dos cursos e oficinas oferecidos pela unidade. Muitas delas já desenvolviam produtos, serviços e pequenos negócios, mas relatavam a necessidade de um espaço para colocar em prática os conhecimentos adquiridos, divulgar seus trabalhos, ampliar sua rede de contatos e fortalecer suas oportunidades de geração de renda.

A iniciativa teve como foco o empreendedorismo feminino, buscando criar um ambiente de valorização da produção local e de fortalecimento da autonomia econômica e financeira das mulheres atendidas pela unidade.

Os resultados positivos da iniciativa impulsionaram sua expansão para a Nave do Conhecimento Penha, por meio da Feira do Empreendedor – Conexões da Penha, fortalecendo a economia local e gerando novas oportunidades para empreendedores da região. A experiência evidenciou o potencial das Naves como espaços de desenvolvimento econômico e social, capazes de integrar formação, empreendedorismo e geração de renda.

Nesta proposta, o objetivo é identificar as Naves que têm esse potencial e implementar esse modelo nas unidades, estruturando um calendário permanente de feiras e eventos de empreendedorismo nas Naves do Conhecimento e/ou seu entorno. A iniciativa contempla, complementarmente, capacitações nas áreas de gestão de negócios, marketing digital, vendas, finanças e inovação, além do fortalecimento das ações de divulgação junto às comunidades atendidas. A meta é consolidar as feiras como espaços permanentes de prática, troca de experiências, colaboração em rede e promoção dos negócios locais, transformando as Naves em referências territoriais para o desenvolvimento da economia criativa, o surgimento de novos talentos e a geração de oportunidades para empreendedores de diferentes segmentos.

Quadro Síntese: Feira de Empreendedorismo das Naves do Conhecimento

Metodologia empregada	Prazo de execução
A proposta metodológica centra-se em oferecer aos alunos das Naves um espaço real de prática empreendedora, no qual cada feira funciona como uma "feira-escola". Nesse modelo, os participantes vivenciam, de forma aplicada, práticas de gestão, vendas, comunicação, atendimento ao cliente e análise de mercado. Um dos pilares dessa abordagem é a "experimentação em campo", estratégia	<u>1º Trimestre – Ano 1</u> Estruturação das turmas de empreendedorismo nas Naves do Conhecimento que ainda não possuam feira, com análise do engajamento e interesse dos alunos e empreendedores locais. <u>2º Trimestre – Ano 1</u> Realização das primeiras feiras do

que permite que o aprendizado, o engajamento e o pensamento analítico aconteçam para além das paredes da sala de aula. Ao interagir com públicos diversos e contextos reais, os alunos desenvolvem competências que complementam a formação teórica e fortalecem sua autonomia empreendedora.

projeto nas unidades em processo de implantação. Ao longo dos dois anos do projeto a cada 02 meses:

1º ciclo - fevereiro/2027

2º ciclo - maio/2027

3º ciclo - agosto/2027

4º ciclo - novembro/2027

5º ciclo - fevereiro/2028

6º ciclo - maio/2028

7º ciclo - agosto/2028

8º ciclo - outubro/2028

B) Incentivo a habilidades e talentos na arte e artesanato

O fortalecimento das habilidades artísticas e artesanais desempenha um papel fundamental no desenvolvimento social, cultural e econômico das comunidades. Além de valorizar os saberes locais e a identidade cultural dos territórios, a arte e o artesanato representam importantes oportunidades de geração de renda, inclusão produtiva e empreendedorismo. A oferta de espaços dedicados à formação, à experimentação criativa e à divulgação de trabalhos contribui para ampliar as perspectivas de desenvolvimento pessoal e profissional dos moradores, estimulando a criatividade, a autonomia e o protagonismo comunitário.

Nesse contexto, torna-se importante desenvolver ações voltadas ao incentivo e fortalecimento de habilidades artísticas e artesanais na comunidade do entorno das Naves do Conhecimento, promovendo e oferecendo espaços de aprendizagem, troca de experiências e exposição de trabalhos. A iniciativa busca complementar as atividades da Feira de Empreendedorismo, identificando e apoiando talentos locais que atuam nas áreas de artesanato, artes visuais, moda, decoração, acessórios e demais expressões criativas.

Por meio de oficinas, encontros formativos, rodas de conversa e exposições, visitas externas, a Nave do Conhecimento pretende atrair novos públicos, estimular a geração de renda e ampliar as oportunidades para que artistas e artesãos possam

divulgar seus produtos e serviços. As atividades também contribuirão para fortalecer o vínculo da comunidade com a Nave, consolidando o espaço como um polo de criatividade, inovação, desenvolvimento de habilidades e valorização da economia criativa local.

Ademais, a proposta visa incentivar a participação dos empreendedores nas feiras realizadas pela unidade, ampliando sua visibilidade, promovendo conexões com potenciais clientes e parceiros e fomentando o desenvolvimento sustentável dos negócios criativos da região.

→ **Metodologia**

A metodologia será estruturada a partir de dois eixos complementares: o Embarque de Talentos e as oficinas práticas. O Embarque de Talentos consistirá em encontros periódicos voltados para seminários, debates, compartilhamento de experiências e acolhimento dos participantes, promovendo um ambiente colaborativo para a troca de conhecimentos, o fortalecimento de vínculos comunitários e a valorização dos talentos locais.

Esses encontros funcionarão como espaços de escuta, reflexão e construção coletiva, permitindo que artistas, artesãos, empreendedores e moradores compartilhem suas vivências, apresentem seus trabalhos, identifiquem desafios comuns e desenvolvam soluções de forma colaborativa. O objetivo é fortalecer a confiança dos participantes, estimular a criação de redes de apoio e ampliar as oportunidades de inserção produtiva e desenvolvimento pessoal.

As oficinas terão como foco o desenvolvimento de habilidades técnicas, criativas e empreendedoras, estimulando a autonomia dos participantes e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. As atividades propostas associam a vivência prática ao conteúdo teórico, metodologia amplamente adotada como uma das bases da cultura maker, que incentiva o aprendizado por meio da experimentação, da criação e da resolução de problemas reais.

A integração entre os encontros do Embarque de Talentos e as oficinas permitirá que os participantes construam uma trajetória contínua de desenvolvimento, transformando ideias em projetos e fortalecendo sua atuação na economia criativa. Dessa forma, a Nave do Conhecimento se consolida como um espaço de acolhimento, formação, produção e fortalecimento das potencialidades existentes no território.

→ **Cronograma**

A iniciativa será desenvolvida de forma contínua ao longo do ano, integrando-se à programação regular das Naves do Conhecimento. Será realizado, no mínimo, **um encontro mensal** do Embarque de Talentos, promovendo seminários, debates, apresentações de experiências, rodas de conversa e momentos de troca entre os participantes. Esses encontros terão como objetivo identificar talentos, estimular o compartilhamento de conhecimentos e criar uma rede colaborativa entre artistas, artesãos e empreendedores locais.

As oficinas de economia criativa e empreendedorismo estarão inseridas no cronograma regular das unidades, garantindo que os participantes tenham acesso permanente a atividades práticas de qualificação e aperfeiçoamento. Ao final de cada encontro do Círculo Criativo, os participantes serão encaminhados para oficinas, cursos ou atividades complementares alinhadas aos seus interesses e necessidades.

Essa estratégia busca criar um ciclo permanente de participação, no qual os moradores sejam incentivados a frequentar regularmente as atividades da Nave do Conhecimento, fortalecendo o vínculo com a unidade e ampliando as oportunidades de formação, geração de renda, exposição de trabalhos e participação na Feira de Empreendedorismo. Como resultado, espera-se a formação de uma comunidade ativa, criativa e engajada, capaz de transformar talentos locais em oportunidades concretas de desenvolvimento social e econômico.

Quadro Síntese: Incentivo a habilidades e talentos na arte e artesanato

Metodologia empregada	Prazo de execução
Baseada em dois eixos integrados: o Embarque de Talentos , com encontros mensais para acolhimento, troca de experiências, debates e fortalecimento de redes colaborativas, e as oficinas práticas , voltadas ao desenvolvimento de habilidades, criatividade e empreendedorismo, com práticas de	A atividade será executada de forma contínua ao longo de 12 meses , integrada à programação regular das Naves do Conhecimento. O cronograma prevê um encontro mensal do Embarque de Talentos, além da oferta permanente de oficinas e atividades complementares, garantindo acompanhamento contínuo e

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'D' at the top and several initials below it.]

aprendizagem inspiradas na cultura
maker.

fortalecimento dos participantes durante
todo o período de execução.

C) Incubadora Naves

As Naves do Conhecimento apresentam vocação para atuar como espaços de inovação, desenvolvimento econômico e fortalecimento do empreendedorismo local. Em resposta a esta qualidade, propõe-se a criação de uma incubadora de startups, microempresas e empreendedores em fase de estruturação ou crescimento, oferecendo um ambiente favorável para o desenvolvimento de seus negócios, por meio de capacitações, materiais, networking e acesso a oportunidades.

A iniciativa tem como objetivo transformar as Naves do Conhecimento em pontos de apoio para o empreendedorismo, proporcionando aos participantes acesso às atividades já desenvolvidas nas unidades, especialmente nas áreas de empreendedorismo, comunicação, marketing digital, inovação, tecnologia, gestão de negócios, educação financeira e demais temas que dialoguem com as necessidades específicas de cada empreendimento.

O programa prevê um acompanhamento personalizado para cada negócio participante. A partir de um diagnóstico inicial, a equipe de atendimento da Nave, em conjunto com instrutores e parceiros, orientará sobre uma trilha de capacitação individualizada, considerando o estágio de desenvolvimento da empresa, seus desafios, objetivos e áreas prioritárias para crescimento. Essa trilha poderá incluir cursos, oficinas, mentorias, eventos, consultorias coletivas e outras atividades ofertadas pelas Naves do Conhecimento.

Além da qualificação técnica, o programa buscará fortalecer aspectos relacionados à gestão, planejamento estratégico, comunicação, vendas, presença digital, formalização e desenvolvimento de produtos e serviços, contribuindo para aumentar a sustentabilidade e a competitividade dos empreendimentos acompanhados.

A metodologia será baseada em um processo contínuo de acompanhamento, diagnóstico, capacitação e acompanhamento dos empreendedores.

Inicialmente, os participantes passarão por uma etapa de identificação de necessidades e mapeamento do estágio de desenvolvimento de seus negócios. Em

seguida, serão acompanhados pela equipe da Nave, que realizará orientações periódicas para atividades complementares, estimulando a construção de redes de contato, a troca de experiências e o desenvolvimento de soluções para desafios reais dos negócios.

O programa também incentivará a participação dos empreendedores em feiras, eventos e ações de networking promovidas pelas Naves do Conhecimento e parceiros.

Nos três primeiros meses de execução do projeto será realizada a estruturação do programa, incluindo definição dos fluxos de atendimento, capacitação das equipes responsáveis, divulgação da iniciativa e seleção dos primeiros empreendedores participantes. A partir do quarto mês e durante toda a vigência do contrato, ocorrerão os ciclos contínuos de acompanhamento dos negócios, com oferta permanente de cursos, oficinas, mentorias, consultorias coletivas e eventos de networking. As trilhas de desenvolvimento serão atualizadas periodicamente conforme a evolução dos empreendimentos, garantindo atendimento alinhado às necessidades de cada participante.

Quadro Síntese: Incubadora Naves

Metodologia empregada	Prazo de execução
A partir da identificação das necessidades de cada participante, serão construídas trilhas formativas personalizadas, com acesso a cursos, oficinas, mentorias, consultorias e ações de networking. O acompanhamento periódico estimulará o fortalecimento dos negócios, a troca de experiências e a participação em feiras e eventos, promovendo o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos.	A iniciativa será desenvolvida ao longo de 12 meses . Nos três primeiros meses ocorrerá a estruturação do programa, com capacitação das equipes, divulgação e seleção dos participantes. A partir do quarto mês, acontecerá o acompanhamento dos empreendedores, com atualização permanente das trilhas formativas conforme a evolução de cada negócio.

D) Nave E-Sports: Formação, Competição e Oportunidades no Universo Gamer

O esporte eletrônico vive um momento de expansão, impulsionado por uma combinação de fatores: avanços tecnológicos, maior cobertura midiática, crescimento do entretenimento digital e o apoio crescente da indústria dos games. À medida que a base de jogadores se amplia, cresce também o interesse pelo cenário competitivo, tanto entre participantes, quanto entre espectadores. Segundo o Ministério do Esporte do Governo Federal, o Brasil figura entre os países com maior crescimento no setor, reflexo direto desse conjunto de transformações.

A mídia tradicional tem contribuído para essa popularização ao criar espaços dedicados à cobertura dos e-Sports, atraindo novos públicos. No entanto, a maior força propulsora vem das plataformas digitais: canais de streaming como YouTube e Twitch concentram milhares de horas de conteúdo especializado, enquanto as redes sociais amplificam o alcance e o engajamento em torno do esporte eletrônico.

Acompanhando esse movimento, o Idaco teve participação direta em duas iniciativas relevantes para o Rio de Janeiro. A primeira foi a transformação do segundo andar da Nave do Conhecimento Engenhão, anteriormente o Museu Cidade Olímpica, na primeira Arena Gamer pública da América Latina. A segunda foi a formação de times gamers nas Naves do Conhecimento: em 2024, com os Arcanjos, da Nave Engenhão; em 2025 e 2026, com os times NB Games, da Nave da Nova Brasília, e Penha Vanguard, da Nave da Penha.

O crescimento dos e-Sports no Brasil abre um leque crescente de novas possibilidades profissionais e oportunidades de mercado. Na gestão, surgem especialistas dedicados a organizar, planejar e administrar competições, eventos e organizações do setor. Na análise de dados, profissionais utilizam métricas de desempenho dentro dos jogos para apoiar decisões táticas e estratégicas. Na comunicação e no marketing, as oportunidades são igualmente amplas: jornalistas especializados, gestores de redes sociais, analistas de marketing, narradores e profissionais de audiovisual encontram espaço crescente no cenário competitivo. Já o treinador de alto rendimento, o *coach*, trabalha no desenvolvimento tático, técnico e psicológico de atletas e equipes.

Com base nesse contexto, essa proposta tem como foco ampliar o acompanhamento e o acolhimento dos times gamers das Naves, estruturando uma rotina de treinos, capacitação e participação em competições internas e externas. O coração dessa proposta é uma trilha formativa pensada para preparar os jovens para o mercado de e-Sports ao longo de dois anos:

Cronograma	Atividades
Primeiro ano	- No 1º trimestre, o trabalho se volta para ajustes internos e a consolidação dos participantes e gestores dos times, garantindo uma base sólida para as etapas seguintes. - No 2º trimestre, a trilha de formação inicia com letramento digital e análise de dados, com cursos de informática básica e Excel, competências fundamentais tanto dentro quanto fora dos games. - No 3º trimestre, os jovens terão acesso a formações específicas de acordo com a área de interesse, dentro do universo gamer, seguindo a trilha de E-spots que foi desenvolvida na matriz pedagógica das naves do conhecimento. - O 4º trimestre será dedicado à apresentação prática do que foi desenvolvido ao longo do ano, com destaque para o Dia do Gamer, um momento de celebração e vitrine do trabalho realizado.
Segundo ano	Para o segundo ano, a proposta é consolidar a formação de uma nova equipe gamer, com a entrada de novos jovens na trilha de E-sports, ao mesmo tempo em que os participantes que concluíram o primeiro ciclo passam a atuar de forma mais prática nas atividades desenvolvidas. Esses jovens terão um papel ativo na aplicação dos conhecimentos adquiridos, contribuindo como multiplicadores e apoiando a formação das novas turmas.

Além disso, está previsto o fortalecimento das ações voltadas ao universo gamer, com a ampliação da oferta de jogos competitivos, torneios e eventos temáticos. Essa expansão contará com a participação direta dos jovens já formados pela Nave do Conhecimento, promovendo o protagonismo juvenil, a troca de experiências e a construção de uma comunidade gamer cada vez mais engajada, colaborativa e autônoma.

E) Trilha de Formação em Produção Cultural

Os territórios onde as Naves do Conhecimento estão inseridas possuem uma intensa produção cultural e artística, marcada pela atuação de coletivos, artistas independentes, produtores culturais e organizações comunitárias que desenvolvem importantes iniciativas voltadas à valorização da cultura local. Ao longo da atuação do Idaco, foi possível identificar uma demanda recorrente desses fazedores de cultura por formações que contribuam para o aperfeiçoamento da gestão de seus projetos, ampliando suas possibilidades de acesso a editais, parcerias, financiamento e divulgação de suas iniciativas.

Diante desse cenário, propõe-se a criação de uma trilha formativa voltada à produção cultural, estruturada para apoiar os participantes em todas as etapas de desenvolvimento de um projeto cultural. A formação contemplará conteúdos relacionados à elaboração e escrita de projetos, construção de orçamento e cronograma, captação de recursos, inscrição em editais, comunicação e divulgação, prestação de contas e gestão de projetos culturais.

Como diferencial, a trilha integrará ferramentas digitais e tecnologias que já fazem parte da programação das Naves do Conhecimento, demonstrando como esses recursos podem fortalecer o trabalho dos produtores culturais. Serão abordadas aplicações de planilhas eletrônicas para planejamento e gestão financeira, ferramentas de design e comunicação digital, plataformas colaborativas e recursos de Inteligência Artificial para apoio à escrita de projetos, organização de informações, produção de conteúdo e planejamento de ações. Dessa forma, busca-se fortalecer as competências técnicas dos participantes, ampliando sua autonomia e contribuindo para que os

fazedores de cultura dos territórios utilizem a tecnologia como aliada na estruturação, gestão e sustentabilidade de seus projetos.

Quadro Síntese: Trilha de Formação em Produção Cultural

Metodologia empregada	Prazo de execução
Metodologias ativas de aprendizagem, com foco na Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL), permitindo que os participantes elaborem, ao longo do percurso formativo, um projeto cultural completo. As atividades incluirão oficinas práticas, estudos de caso, mentorias e utilização de ferramentas digitais e recursos de Inteligência Artificial aplicados à elaboração, gestão e divulgação de projetos culturais.	As formações integrarão o calendário de cursos ofertados pelas Naves durante o período de vigência do contrato.

3.2.4 Eixo IV – Empreendedorismo e Mundo do Trabalho

A análise do cenário atual demonstra que, para manter o interesse e o engajamento do público, é fundamental conectar a tecnologia à sua aplicação prática e às oportunidades de empregabilidade. Os jovens buscam cada vez mais o primeiro emprego, enquanto muitos adultos procuram se recolocar no mercado de trabalho. Paralelamente, às transformações tecnológicas têm ampliado a demanda por profissionais com conhecimentos sólidos em ferramentas digitais, inovação e tecnologia. Esse movimento se intensifica diante do crescimento acelerado da Inteligência Artificial e da transformação digital dos processos produtivos, que exigem profissionais capacitados para atuar em um mercado cada vez mais tecnológico e competitivo. Nesse contexto, torna-se essencial oferecer formações diferenciadas que complementam os conhecimentos adquiridos na educação formal, preparando os cidadãos para as oportunidades profissionais do presente e do futuro.

As Naves do Conhecimento possuem um papel estratégico nesse processo ao disponibilizarem cursos e capacitações alinhados às demandas da economia digital. São exemplos as formações em fotografia, audiovisual, programação, Inteligência Artificial, Internet das Coisas (IoT), Computação em Nuvem e outros conteúdos relacionados à Indústria 4.0. Essas iniciativas contribuem para reduzir o déficit de profissionais qualificados em áreas nas quais muitas vagas permanecem abertas devido à escassez de mão de obra especializada.

Além da qualificação profissional, é igualmente importante que as Naves atuem como pontos de apoio para a população que enfrenta dificuldades no acesso às oportunidades de trabalho ou no uso das ferramentas digitais necessárias para os processos seletivos. Um exemplo dessa atuação é o Dia da Cidadania Digital com foco em empregabilidade, iniciativa que oferece suporte para elaboração de currículos, orientação profissional e acesso a vagas de emprego.

Para esta proposta, busca-se ampliar esse papel por meio da realização de novos eventos, feiras de empregabilidade e parcerias com empresas, instituições de ensino e organizações do setor produtivo. O objetivo é transformar as Naves do Conhecimento em espaços de conexão entre talentos e oportunidades, funcionando como vitrines para novos profissionais e fortalecendo seu papel como equipamentos públicos de inclusão digital, formação cidadã e desenvolvimento econômico local.

Atividade	Objetivo	Público-alvo
A- Mutirão de Cadastro em Plataformas de Emprego	Ampliar o acesso da população às oportunidades de emprego, qualificação profissional e inclusão digital, fortalecendo competências e promovendo a inserção no mercado de trabalho.	Moradores das localidades atendidas pelas Naves do Conhecimento, incluindo estudantes, trabalhadores, desempregados, jovens e adultos em busca de qualificação e novas

B- Semana das Profissões

Ampliar o conhecimento sobre possibilidades de carreira, tendências do mercado de trabalho e caminhos de formação, aproximando os participantes de profissionais, instituições e oportunidades de qualificação.

oportunidades
profissionais.

Jovens, estudantes, trabalhadores, pessoas em busca de recolocação profissional e moradores dos territórios atendidos pelas Naves do Conhecimento interessados em orientação de carreira e desenvolvimento profissional.

**C- Feira de
Empregabilidade e
Oportunidades**

Promover a conexão entre a população e oportunidades de trabalho, qualificação e geração de renda, aproximando participantes, empresas e instituições parceiras em um ambiente de inclusão produtiva e desenvolvimento profissional.

Moradores dos territórios atendidos pelas Naves do Conhecimento, incluindo trabalhadores, estudantes, jovens em busca do primeiro emprego, pessoas em processo de recolocação profissional, empreendedores e interessados em oportunidades de qualificação e renda.

A) Mutirão de Cadastro em Plataformas de Emprego

O Mutirão de Empregabilidade e Inclusão Digital será uma ação estratégica das Naves do Conhecimento voltada à ampliação do acesso da população às oportunidades de trabalho, qualificação profissional e desenvolvimento de competências digitais. A proposta prevê a realização da atividade em dois períodos do ano, preferencialmente no início e no meio do ano, momentos em que tradicionalmente ocorre um aumento na oferta de vagas e processos seletivos.

Para garantir amplo alcance e mobilização da população dos territórios atendidos, será desenvolvida uma campanha de divulgação intensiva, utilizando diferentes canais de comunicação, incluindo tráfego pago nas redes sociais, instalação de faixas em pontos estratégicos, divulgação nas unidades das Naves do Conhecimento, distribuição de materiais informativos e ações com carro de som nos territórios de abrangência de cada unidade.

Após o período de mobilização, será realizado o Dia da Empregabilidade, um evento com programação dedicada à preparação dos participantes para o mercado de trabalho e ao fortalecimento de suas competências profissionais e digitais.

A programação irá contemplar palestras com profissionais de Recursos Humanos e especialistas em recrutamento e seleção, abordando temas como comportamento em entrevistas, postura profissional, comunicação, apresentação pessoal e tendências do mercado de trabalho; atendimento individualizado realizado pela equipe das Naves do Conhecimento, orientando os participantes sobre os cursos, oficinas e trilhas formativas mais adequados aos seus objetivos profissionais, contribuindo para a construção de um percurso de qualificação alinhado às oportunidades do mercado; oficina de elaboração e aprimoramento de currículo, com orientações práticas para construção de currículos mais atrativos, organização das experiências profissionais e utilização de ferramentas digitais para sua criação e atualização; cadastro assistido em plataformas de emprego, promovendo o registro dos participantes nos principais sites de vagas e recrutamento, ampliando suas possibilidades de inserção no mercado de trabalho; e organização e digitalização de documentos profissionais, auxiliando os participantes na criação e organização de documentos digitais essenciais para processos seletivos, como currículo,

carteira de trabalho digital, certificados de cursos, documentos pessoais e demais arquivos necessários para candidaturas online.

A metodologia do Mutirão de Empregabilidade e Inclusão Digital será estruturada em três etapas: mobilização, preparação e atendimento aos participantes. A primeira etapa consiste na divulgação e articulação territorial, utilizando diferentes estratégias de comunicação para alcançar moradores das regiões atendidas e incentivar sua participação na iniciativa.

Na etapa de preparação, após a inscrição do usuário no evento, serão ofertadas atividades formativas e orientações práticas voltadas ao fortalecimento das competências profissionais e digitais dos participantes, com foco na melhoria da apresentação profissional, elaboração de currículos, utilização de plataformas digitais de emprego, organização de documentos e desenvolvimento de habilidades necessárias para participação em processos seletivos.

Durante o Dia da Empregabilidade, será realizado atendimento individualizado, permitindo identificar as necessidades e objetivos profissionais de cada participante e direcioná-los para cursos, oficinas e trilhas formativas oferecidas pelas Naves do Conhecimento. A ação também promoverá a aproximação entre a população, parceiros e oportunidades de trabalho, fortalecendo a conexão entre qualificação profissional e inserção no mercado.

A ação será realizada duas vezes ao ano, preferencialmente no início e no meio do ano, acompanhando períodos de maior movimentação do mercado de trabalho e abertura de novas oportunidades de emprego. Cada edição será precedida por uma etapa de planejamento, articulação com parceiros e mobilização da comunidade, com divulgação intensiva nas semanas anteriores ao evento.

Após o período de preparação, será realizado o Dia da Empregabilidade, concentrando as atividades de orientação profissional, capacitação, atendimento ao público e apoio à inclusão digital. Ao longo da execução do contrato, as equipes das Naves do Conhecimento realizarão o acompanhamento dos participantes, promovendo encaminhamentos para cursos, oficinas e demais oportunidades de qualificação disponíveis nas unidades, garantindo a continuidade do processo de desenvolvimento profissional e inclusão digital.

A iniciativa busca consolidar as Naves do Conhecimento como espaços de desenvolvimento profissional, inclusão digital e conexão entre a população e as

oportunidades de emprego, contribuindo para a geração de renda, fortalecimento da cidadania e promoção do desenvolvimento local.

Quadro Síntese: Mutirão de Cadastro em Plataformas de Emprego

Metodologia empregada	Prazo de execução
A metodologia será desenvolvida em três etapas: mobilização, preparação e atendimento . Inicialmente, serão realizadas ações de divulgação e articulação territorial para engajar a comunidade. Em seguida, os participantes receberão orientações e capacitações voltadas ao fortalecimento de competências profissionais e digitais, incluindo elaboração de currículos, uso de plataformas de emprego e preparação para processos seletivos. No Dia da Empregabilidade, haverá atendimento individualizado, com encaminhamento para cursos, oficinas e trilhas formativas, promovendo a inclusão digital e a aproximação com oportunidades de trabalho.	A iniciativa será realizada duas vezes ao ano , com edições planejadas preferencialmente no início e no meio do ano. Cada edição contará com etapas de planejamento, mobilização e preparação, seguidas pelo Dia da Empregabilidade. Após os eventos, os participantes serão acompanhados pelas equipes das Naves do Conhecimento, com encaminhamento contínuo para ações de qualificação profissional e inclusão digital.

B) Semana das Profissões

A Semana das Profissões será uma ação anual realizada durante o mês de maio, com o objetivo de aproximar jovens, estudantes, trabalhadores e pessoas em processo de recolocação profissional das diversas possibilidades de carreira existentes no mercado de trabalho. A iniciativa busca ampliar o conhecimento sobre diferentes áreas

profissionais, tendências de mercado, competências exigidas pelas empresas e oportunidades de formação e qualificação.

Ao longo da semana, as Naves do Conhecimento promoverão uma programação especial composta por palestras, rodas de conversa, oficinas e atividades práticas, conectando os participantes a profissionais de diferentes setores, instituições de ensino, empresas parceiras e empreendedores locais.

A programação poderá contemplar:

- Painéis com profissionais de diferentes áreas, compartilhando suas trajetórias, desafios, experiências e perspectivas de carreira em setores como tecnologia, comunicação, marketing digital, indústria criativa, saúde, educação, empreendedorismo, comércio e serviços.
- Rodas de conversa sobre profissões do futuro, abordando temas como Inteligência Artificial, análise de dados, programação, produção de conteúdo digital, marketing digital, energias renováveis, economia criativa e novas demandas do mercado de trabalho.
- Oficinas de orientação profissional, auxiliando os participantes na identificação de habilidades, interesses e possibilidades de atuação profissional, contribuindo para escolhas mais conscientes sobre formação e carreira.
- Apresentação de trilhas formativas das Naves do Conhecimento, destacando cursos, oficinas e oportunidades de capacitação que podem contribuir para a inserção e permanência dos participantes no mercado de trabalho.
- Encontros com instituições de ensino e parceiros, apresentando oportunidades de bolsas, cursos técnicos, graduação, qualificação profissional e programas de formação complementar.
- Mostra de profissões e experiências práticas, permitindo que os participantes conheçam ferramentas, tecnologias e atividades relacionadas a diferentes áreas profissionais por meio de demonstrações e vivências.
- Espaço de networking e conexões profissionais, estimulando a troca de experiências entre participantes, profissionais convidados, empresas e instituições parceiras.

A Semana das Profissões também poderá contar com uma estratégia de comunicação ampliada, incluindo campanhas nas redes sociais, divulgação nos territórios das Naves e mobilização de escolas, universidades, organizações sociais e empresas

parceiras, ampliando o alcance da ação e fortalecendo o papel das Naves do Conhecimento como espaços de orientação profissional, desenvolvimento de competências e promoção da empregabilidade.

Com esta iniciativa, busca-se contribuir para a ampliação das perspectivas de carreira e fortalecimento da conexão entre qualificação profissional, tecnologia e oportunidades de trabalho, especialmente para jovens e moradores dos territórios atendidos pelas Naves do Conhecimento.

Quadro Síntese: Semana das Profissões

Metodologia empregada	Prazo de execução
A metodologia será baseada em uma programação integrada de palestras, rodas de conversa, oficinas, vivências práticas e atividades de networking, aproximando os participantes de profissionais, empresas, instituições de ensino e empreendedores. As ações abordarão diferentes carreiras, tendências do mercado de trabalho, profissões do futuro e oportunidades de qualificação, além de apresentar as trilhas formativas das Naves do Conhecimento, estimulando escolhas profissionais mais conscientes e o desenvolvimento de competências para a empregabilidade.	A iniciativa será realizada anualmente, durante o mês de maio , com programação concentrada ao longo de uma semana. O cronograma incluirá etapas de planejamento, mobilização de parceiros e divulgação prévia, seguidas da execução das atividades e do encaminhamento dos participantes para cursos, oficinas e demais oportunidades de qualificação oferecidas pelas Naves do Conhecimento.

C) Feira de Empregabilidade e Oportunidades

Realização da Feira de Empregabilidade e Oportunidades, uma ação estratégica do eixo de Empregabilidade das Naves do Conhecimento voltada à promoção da inclusão

produtiva, ampliação do acesso ao mercado de trabalho e fortalecimento das oportunidades de geração de renda para os moradores dos territórios atendidos.

A iniciativa tem como objetivo aproximar trabalhadores, estudantes, jovens em busca do primeiro emprego, empreendedores e profissionais em processo de recolocação do mercado de trabalho, criando um ambiente de conexão entre empresas, instituições de ensino, organizações da sociedade civil, programas de qualificação profissional e demais parceiros que atuam na promoção da empregabilidade.

A atividade será desenvolvida em duas etapas complementares.

A primeira etapa consistirá na prospecção, mobilização e fortalecimento da rede de parceiros das Naves do Conhecimento. Esta ação estará diretamente integrada ao Café com Parcerias, previsto nesta proposta, que funcionará como um espaço permanente de relacionamento institucional entre as Naves e empresas, organizações, instituições de ensino, projetos e agentes dos territórios onde as Naves estão inseridas.

Por meio desses encontros, as equipes das Naves poderão apresentar os projetos, cursos, trilhas formativas e demais atividades desenvolvidas nas unidades, além de identificar demandas do mercado de trabalho e oportunidades de colaboração. A construção dessa rede de parceiros permitirá ampliar a oferta de vagas de emprego, estágios, programas de aprendizagem, ações de qualificação profissional, mentorias, palestras e demais oportunidades voltadas ao desenvolvimento econômico da população atendida.

A segunda etapa compreenderá a organização, divulgação e realização da Feira de Empregabilidade e Oportunidades. Nesta fase, será executada uma estratégia de mobilização e comunicação para garantir ampla participação da comunidade, utilizando os canais digitais das Naves do Conhecimento, divulgação territorial, articulação com equipamentos públicos, instituições de ensino, lideranças comunitárias e demais parceiros locais.

A Feira será planejada para ocorrer em alinhamento com o Mutirão de Empregabilidade e Inclusão Digital previsto nesta proposta, formando uma trilha integrada de atendimento ao cidadão. Enquanto o Mutirão terá foco na preparação dos participantes para os processos seletivos, por meio da elaboração de currículos, organização de documentos digitais, cadastramento em plataformas de vagas e orientação profissional, a Feira de Empregabilidade e Oportunidades atuará como um espaço de conexão direta com oportunidades concretas de inserção produtiva.

Durante a realização da Feira, poderão ser oferecidas as seguintes atividades:

- Divulgação de vagas de emprego, estágio, jovem aprendiz e programas de capacitação;
- Participação de empresas e instituições parceiras com processos de recrutamento e captação de currículos;
- Rodadas de conversa sobre mercado de trabalho, tendências profissionais e desenvolvimento de carreira;
- Espaços de networking entre participantes, empresas e parceiros institucionais;
- Divulgação de programas públicos e privados voltados à empregabilidade e ao desenvolvimento econômico.

Além de contribuir para a inserção no mercado de trabalho formal, a ação buscará estimular alternativas de geração de renda por meio do empreendedorismo, do trabalho autônomo, da economia criativa e da qualificação profissional, fortalecendo as capacidades produtivas dos participantes e ampliando suas perspectivas de desenvolvimento econômico.

A Feira de Empregabilidade e Oportunidades reforça o papel das Naves do Conhecimento como equipamentos públicos de inclusão digital, qualificação profissional e desenvolvimento territorial, atuando como pontes entre a população, o setor produtivo e as oportunidades de trabalho e renda existentes no município. A ação contribuirá para o fortalecimento da empregabilidade dos participantes, para a ampliação do acesso a oportunidades econômicas e para a promoção do desenvolvimento social nos territórios atendidos.

Quadro Síntese: Feira de Empregabilidade e Oportunidades

Metodologia empregada	Prazo de execução
A metodologia será desenvolvida em duas etapas integradas: articulação de parcerias e realização da Feira de Empregabilidade e Oportunidades . Inicialmente, será fortalecida a rede de empresas, instituições de ensino e	A iniciativa será realizada anualmente , com planejamento prévio para mobilização de parceiros, divulgação e organização do evento. A articulação institucional ocorrerá de forma contínua ao longo do ano, garantindo a ampliação

organizações parceiras por meio de ações de relacionamento institucional, ampliando a oferta de vagas, capacitações e oportunidades. Em seguida, será realizada a Feira, integrada ao Mutirão de Empregabilidade e Inclusão Digital, promovendo o encontro entre trabalhadores e empregadores, divulgação de vagas, processos seletivos, palestras, networking e encaminhamento para ações de qualificação e geração de renda

da rede de oportunidades e o fortalecimento das ações de empregabilidade desenvolvidas pelas Naves do Conhecimento.

3.2.5 Eixo V – Eixo Transversal

Eixo Transversal	Atividade	Objetivo	Público-alvo
Sustentabilidade	A- Filamento reciclável, impressora 3D	Integrar tecnologia e sustentabilidade por meio do reaproveitamento de resíduos plásticos para impressão 3D, promovendo inovação, cultura maker, educação ambiental e desenvolvimento de soluções criativas nas Naves do Conhecimento.	Usuários das Naves do Conhecimento, estudantes, empreendedores, participantes de cursos de tecnologia e interessados em inovação, impressão 3D, sustentabilidade e cultura maker.
	B- Geração de	Promover a eficiência energética e a	Usuários das Naves do Conhecimento,

**energia solar -
Capacitações**

sustentabilidade das
Naves do
Conhecimento por
meio da implantação
de energia solar,
integrando a
tecnologia às ações
educativas e
ampliando
oportunidades de
qualificação
profissional em
energias renováveis.

estudantes,
instrutores,
profissionais
interessados em
energias renováveis e
moradores dos
territórios atendidos
que buscam
qualificação e novas
oportunidades no
mercado de trabalho.

**C- Oficinas de
Reciclagem de
Lixo Eletrônico**

Integrar
sustentabilidade e
tecnologia por meio de
ações de coleta e
reaproveitamento de
resíduos
eletroeletrônicos.

Usuários das Naves
do Conhecimento e
comunidade do
entorno, com
interesse em
tecnologia,
sustentabilidade e
economia circular.

Levando em consideração o cenário atual que vivemos, marcado pelas mudanças climáticas, eventos extremos e pelos diversos desafios ambientais enfrentados pelas cidades, torna-se cada vez mais importante promover a conscientização sobre a responsabilidade que cada cidadão possui na construção de um futuro mais sustentável.

Nesse contexto, a sustentabilidade será trabalhada como um eixo transversal das ações desenvolvidas nas Naves do Conhecimento, estando presente nos cursos, oficinas, palestras e demais atividades realizadas ao longo do ano. A proposta é estimular a reflexão sobre temas ambientais e incentivar a adoção de práticas mais conscientes no dia a dia, demonstrando como a tecnologia, a inovação e a participação cidadã podem contribuir para a preservação do meio ambiente e para a melhoria da qualidade de vida nos territórios.

Além da inserção do tema de forma transversal nas atividades regulares, as Naves do Conhecimento desenvolverão projetos específicos voltados para a sustentabilidade, buscando aproximar a população das questões ambientais e incentivar o protagonismo comunitário na construção de soluções para os desafios locais.

A) Filamento reciclável impressora 3D

A impressão 3D já faz parte da rotina das Naves do Conhecimento e tem se consolidado como uma importante ferramenta de aprendizagem, inovação e desenvolvimento de projetos. Além dos cursos ofertados regularmente, os equipamentos são utilizados por usuários, empreendedores, estudantes e projetos locais.

Ao longo dos anos, a crescente procura pelos cursos e pelo uso das impressoras 3D demonstrou o potencial dessa tecnologia como instrumento de formação técnica, estímulo à criatividade e fortalecimento da cultura maker. A experiência acumulada pelas Naves nessa área cria condições para avançar em uma abordagem que articule inovação tecnológica e sustentabilidade, alinhada às diretrizes da proposta pedagógica.

Nesse contexto, propõe-se a aquisição de extrusoras de filamento para impressão 3D, permitindo que resíduos plásticos sejam reaproveitados na produção de novos filamentos para utilização nas atividades desenvolvidas nas unidades. A iniciativa busca incorporar práticas de economia circular ao cotidiano das Naves, demonstrando, na prática, como a tecnologia pode contribuir para a redução de resíduos e para a construção de soluções sustentáveis.

Além da utilização dos equipamentos, a proposta prevê a realização de oficinas, demonstrações e atividades educativas que permitam aos usuários compreender todo o ciclo de reaproveitamento dos materiais, desde a coleta e preparação dos resíduos até a produção dos filamentos e sua aplicação em projetos de impressão 3D. Dessa forma, a sustentabilidade deixa de ser apenas um tema abordado em sala de aula e passa a ser vivenciada como experiência prática de aprendizagem.

B) Geração de energia solar

As Naves do Conhecimento apresentam consumo energético elevado, impulsionado pela necessidade contínua de refrigeração dos espaços e pelo grande volume de equipamentos eletrônicos em operação. Nesse contexto, o Idaco propõe a instalação de painéis fotovoltaicos com sistema de geração distribuída, permitindo a devolução do excedente à concessionária.

Além do benefício financeiro, a iniciativa traz ganhos estratégicos relevantes. O sistema pode ser integrado às atividades educacionais das Naves do Conhecimento, tornando-se conteúdo prático para cursos e oficinas sobre energia renovável e sustentabilidade, reforçando a identidade tecnológica desses espaços.

Adicionalmente, para potencializar os impactos da implantação da energia solar, está prevista a realização de uma capacitação voltada aos instrutores das Naves, com foco em modelagem e dimensionamento de sistemas fotovoltaicos. O objetivo é preparar profissionais para simular condições reais de instalação, considerando fatores como sombreamento, localização, incidência de radiação solar e demais variáveis que influenciam o desempenho dos sistemas.

A iniciativa está diretamente alinhada ao eixo de empregabilidade das Naves do Conhecimento, permitindo a oferta de cursos especializados para os usuários e ampliando as oportunidades de qualificação profissional. Dessa forma, as Naves poderão proporcionar uma formação mais completa e alinhada às demandas do mercado de trabalho, preparando cidadãos para atuar em um setor em constante crescimento e com elevada demanda por mão de obra qualificada.

A proposta também se mostra oportuna diante do cenário atual de crise hídrica e risco de racionamento energético. Some-se a isso o papel que as Naves já desempenham como pontos de apoio à população durante as ondas de calor que têm afetado o município do Rio de Janeiro, para os quais a autonomia energética representaria maior segurança e continuidade no atendimento ao público.

C) Oficinas de Reciclagem de Lixo Eletrônico

A sustentabilidade sempre esteve presente na atuação do Idaco, especialmente por meio de projetos desenvolvidos na área rural, nos quais a gestão responsável dos recursos naturais, a reciclagem e o reaproveitamento de materiais constituem importantes eixos de trabalho. Essa experiência será incorporada às ações das Naves do

Conhecimento, fortalecendo a sustentabilidade como tema transversal da proposta pedagógica e aproximando os usuários de práticas alinhadas à economia circular e ao consumo consciente.

Considerando o aumento do consumo de equipamentos eletrônicos e a rápida obsolescência desses dispositivos, o descarte inadequado do lixo eletrônico tornou-se um dos grandes desafios ambientais da atualidade. Nesse contexto, propõe-se a implementação de uma campanha permanente de recolhimento de resíduos eletroeletrônicos nas Naves do Conhecimento, em parceria com empresas e instituições especializadas na destinação ambientalmente adequada desses materiais.

Além da campanha de coleta, serão realizadas oficinas práticas voltadas ao reaproveitamento de componentes eletrônicos, incentivando a criatividade, a cultura maker e o desenvolvimento de soluções sustentáveis. As atividades possibilitarão que os participantes compreendam o ciclo de vida dos equipamentos eletrônicos, aprendam técnicas de reutilização de peças e explorem novas possibilidades de criação de objetos, protótipos e projetos tecnológicos a partir de materiais que seriam descartados. Dessa forma, a iniciativa promove a educação ambiental de forma integrada à tecnologia, estimulando práticas sustentáveis, a inovação e a responsabilidade socioambiental nos territórios atendidos pelas Naves do Conhecimento.

3.3 Abordagem Pedagógica

Abordagem Pedagógica	Objetivo
I- Gamificação	Ampliar o engajamento e a permanência dos usuários nas Naves do Conhecimento por meio da gamificação, incentivando a evolução por meio das trilhas formativas.
II- Nave 360º	Promover uma jornada formativa integrada que fortaleça competências digitais, criativas e cidadãs por meio das etapas Conectar, Aprender, Criar, Compartilhar e Transformar. A metodologia busca ampliar o engajamento dos participantes nas atividades das Naves do Conhecimento, estimulando o

protagonismo, a permanência e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

I - Gamificação, Criatividade, Aprendizado e Engajamento

Um dos principais desafios das Naves do Conhecimento é atrair e fidelizar seus usuários de forma contínua. Para fortalecer esse objetivo, o Idaco propõe a adoção da gamificação como estratégia de engajamento, criando um ambiente dinâmico que desperte o interesse de jovens e diferentes públicos para a ciência, a tecnologia e o conhecimento.

A proposta é implementar nas Naves um sistema que atribui pontuações a cada atividade realizada, como cursos, oficinas, eventos e demais ações das unidades, vinculadas ao cadastro do usuário. Os participantes poderão acompanhar seu desempenho por meio de um ranking disponível tanto na plataforma digital quanto em painéis presenciais nas unidades, estimulando a competição saudável e ampliando a visibilidade da iniciativa.

Ao final de cada semestre, os usuários mais engajados serão premiados, reconhecendo o esforço e a dedicação daqueles que investem em sua formação. A premiação funcionará como um mecanismo de incentivo à permanência dos participantes e de valorização das trajetórias de aprendizagem construídas dentro das Naves.

A iniciativa também busca fortalecer e ampliar o alcance das Trilhas Formativas, desenvolvidas em consonância com a matriz pedagógica das Naves do Conhecimento. Essas trilhas estruturam percursos formativos que incentivam a permanência dos alunos nas unidades e promovem a continuidade do aprendizado.

Nesse contexto, a gamificação atuará como um mecanismo complementar às Trilhas Formativas, incentivando os alunos a avançarem em suas jornadas formativas por meio de missões, desafios e recompensas. Dessa forma, a ação não apenas ampliará o engajamento dos usuários, mas também contribuirá para a consolidação das Naves como espaços de formação, inovação e desenvolvimento de talentos.

Além de incentivar a participação, a gamificação terá integração direta com o Sistema de Administração das Naves (SAN), responsável pela criação e veiculação das missões, cômputo de pontuação, gestão de cadastros e geração de dados para relatórios

gerenciais. O Idaco buscará, junto à SMCT, as condições estruturais necessárias para a implementação do sistema.

→ Metodologia

A implementação será baseada em uma metodologia de gamificação aplicada à educação e à formação tecnológica, utilizando elementos de desafios, missões, pontuação, ranking e reconhecimento como ferramentas para ampliar o vínculo dos usuários com as Naves do Conhecimento.

O processo será estruturado a partir das atividades já desenvolvidas pelas unidades, transformando cursos, oficinas, eventos, trilhas formativas e ações especiais em oportunidades de participação dentro do sistema de gamificação. Cada atividade receberá uma pontuação específica, considerando critérios como carga horária, complexidade, conclusão da formação e participação em ações complementares.

As missões serão organizadas de forma progressiva, permitindo que os usuários avancem em diferentes níveis de conhecimento e participação. Dessa forma, a gamificação estimulará não apenas a entrada dos usuários nas unidades, mas também sua permanência e continuidade nos percursos formativos ofertados.

A plataforma permitirá o acompanhamento individual do desempenho dos participantes, disponibilizando informações sobre pontuação acumulada, desafios concluídos e evolução dentro das trilhas. Paralelamente, rankings gerais poderão ser exibidos nos ambientes digitais e nos painéis das unidades, promovendo reconhecimento, pertencimento e incentivo à participação.

A metodologia também prevê o acompanhamento contínuo dos resultados por meio de indicadores gerenciais, como número de usuários participantes, frequência nas atividades, conclusão de cursos, adesão às Trilhas Formativas e evolução do engajamento. Esses dados serão utilizados para aperfeiçoar as missões, ajustar estratégias de mobilização e avaliar o impacto da iniciativa.

A implantação contará ainda com ações de comunicação e mobilização, envolvendo as equipes das Naves, redes sociais, canais digitais e materiais informativos, garantindo que os usuários conheçam a ferramenta e sejam estimulados a participar.

→ **Cronograma de Implementação**

◆ **Etapa 1 – Planejamento e estruturação da metodologia (1º e 2º mês)**

- Desenvolvimento do conceito e definição das regras de funcionamento;
- Definição dos critérios de pontuação, níveis, desafios e recompensas;
- Organização das atividades das Naves que serão incorporadas ao sistema;
- Planejamento da integração com o Sistema de Administração das Naves (SAN);
- Definição dos indicadores de acompanhamento e avaliação.

◆ **Etapa 2 – Desenvolvimento e implantação do sistema (3º e 4º mês)**

- Configuração das funcionalidades da gamificação junto ao SAN;
- Criação das primeiras missões e desafios vinculados à programação das unidades;
- Desenvolvimento do ranking digital e dos painéis presenciais;
- Capacitação das equipes das Naves para utilização da metodologia;
- Produção dos materiais de comunicação e mobilização.

◆ **Etapa 3 – Projeto piloto e avaliação inicial (5º e 6º mês)**

- Implementação da gamificação em unidades selecionadas;
- Divulgação da iniciativa e mobilização dos usuários;
- Monitoramento da participação e análise dos primeiros resultados;
- Coleta de feedback dos usuários e equipes;
- Realização de ajustes na dinâmica de pontuação, desafios e recompensas.

◆ **Etapa 4 – Expansão e consolidação (a partir do 7º mês)**

- Ampliação da gamificação para todas as Naves do Conhecimento;
- Criação periódica de novas missões vinculadas às Trilhas Formativas, cursos, oficinas e eventos;
- Divulgação dos rankings e reconhecimento dos usuários participantes;
- Realização de premiações semestrais;
- Consolidação dos dados de participação para relatórios gerenciais e aprimoramento contínuo da estratégia.

Com a implementação do processo de gamificação as Naves do Conhecimento fortalecerão sua capacidade de relacionamento com os usuários, criando uma experiência mais interativa, participativa e motivadora. A ação funcionará como uma estratégia de aproximação entre tecnologia, educação e desenvolvimento de talentos, ampliando o impacto social das unidades e consolidando-as como espaços permanentes de aprendizagem e inovação.

II- NAVE 360°

A abordagem NAVE 360° orienta as ações formativas das Naves do Conhecimento por meio de uma jornada composta por cinco etapas integradas:

CONECTAR → APRENDER → CRIAR → COMPARTILHAR → TRANSFORMAR

A proposta busca promover uma formação completa, unindo competências digitais, criatividade, cidadania, inovação e desenvolvimento pessoal e profissional.

- **Conectar** é a etapa de acolhimento e aproximação dos participantes com as Naves do Conhecimento. Nesse momento, busca-se compreender seus interesses e apresentar as oportunidades disponíveis. Para fortalecer essa experiência, será realizada a capacitação das equipes de atendimento, com foco em atendimento humanizado, comunicação clara e transparência no repasse das informações. Após o atendimento inicial, cada participante será orientado a seguir uma trilha de formação, orientada pela matriz pedagógica, composta pelas atividades já oferecidas pelas Naves, como cursos, oficinas, workshops, palestras, eventos e ações culturais, estimulando sua permanência e engajamento ao longo da jornada formativa.
- **Aprender** concentra o desenvolvimento de competências técnicas, digitais e socioemocionais. As atividades são conduzidas por meio de metodologias ativas, privilegiando a participação dos alunos na construção do conhecimento, proporcionando experiências práticas e conectadas às demandas da sociedade e do mercado de trabalho.
- Na etapa **Criar**, os participantes são incentivados a aplicar os conhecimentos adquiridos em produções e projetos desenvolvidos a partir das atividades das

Naves, como conteúdos audiovisuais, campanhas digitais, protótipos, iniciativas empreendedoras e outras experiências criativas.

- **Compartilhar** promove a troca de conhecimentos e a apresentação dos resultados alcançados por meio de feiras, exposições, mostras, eventos, hackathons e demais ações já presentes na programação das Naves, fortalecendo a colaboração e o protagonismo dos participantes.
- Por fim, **Transformar** representa a aplicação dos conhecimentos adquiridos na vida pessoal, acadêmica, profissional e comunitária. O objetivo é ampliar oportunidades, fortalecer a cidadania digital e estimular os participantes a atuarem como agentes de transformação em seus territórios.

De forma transversal, a Metodologia NAVE 360° estará integrada às estratégias de gamificação e às demais iniciativas previstas nesta proposta. O sistema de gamificação funcionará como elemento de incentivo à participação contínua, reconhecendo o engajamento dos participantes em cursos, oficinas, eventos, desafios, ações comunitárias e demais atividades ofertadas. Dessa forma, cada etapa da jornada formativa será potencializada por mecanismos que estimulem a permanência, o protagonismo, a colaboração e a evolução dos participantes, fortalecendo a conexão entre aprendizagem, experiência prática e impacto social.

A Metodologia NAVE 360° fortalece as ações já desenvolvidas pelas Naves do Conhecimento, promovendo uma jornada contínua de aprendizado, participação e impacto social, articulada com as demais ações pedagógicas, tecnológicas, culturais e de inovação previstas para o projeto.

3.4 Eventos

As atividades de eventos e mobilização terão como objetivo fortalecer a integração entre os diferentes públicos atendidos pelas Naves do Conhecimento, ampliando o engajamento da comunidade com as ações desenvolvidas nas unidades. Além das palestras, workshops previstos em edital, serão promovidas eventos, mostras e encontros temáticos voltados para tecnologia, inovação, empreendedorismo, economia criativa e cidadania digital.

As Naves também poderão sediar exposições de fotografia, audiovisual, desenvolvimento de aplicativos, jogos digitais, impressão 3D e outros projetos produzidos pelos próprios alunos, valorizando seus talentos e incentivando a troca de

experiências entre participantes de diferentes faixas etárias e níveis de formação. Essas ações contribuirão para a criação de um ecossistema dinâmico de inovação, aproximando a população das oportunidades oferecidas pelo projeto.

Também serão realizadas competições, desafios e atividades de gamificação envolvendo alunos das diversas trilhas formativas, incluindo torneios de e-sports, maratonas criativas, hackathons e desafios tecnológicos. Essas iniciativas buscam estimular o trabalho em equipe, o protagonismo juvenil, a criatividade e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

As Naves também participarão de eventos estratégicos, como a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e outras ações voltadas à popularização da ciência, da tecnologia e da inovação.

O conjunto dessas atividades tem como objetivo ampliar o alcance das Naves do Conhecimento, fortalecer sua presença nos territórios, promover a cultura digital e difundir as iniciativas desenvolvidas pela Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação, contribuindo para a democratização do acesso ao conhecimento e às oportunidades geradas pela transformação digital.

Evento:	Objetivo:
I- Café com parceria	Fortalecer a articulação das Naves do Conhecimento com a comunidade e parceiros locais, ampliando a rede de colaboração, a divulgação das ações realizadas e o desenvolvimento de atividades conjuntas que potencializam o alcance e o impacto social do projeto.
II- Colônia de férias	Promover o acesso de crianças e adolescentes a experiências educativas, tecnológicas, culturais e recreativas durante o período de recesso escolar, estimulando a criatividade, a aprendizagem e a inclusão digital de forma lúdica e participativa.
III- Conexão Digital	Evento anual de celebração e reconhecimento dos alunos das Naves do Conhecimento, que promove a entrega de certificados, a apresentação de projetos e a integração

entre diferentes públicos. A iniciativa, já realizada pelo Idaco nas unidades sob sua gestão, fortalece o vínculo dos participantes e dá visibilidade aos resultados das formações desenvolvidas ao longo do ano.

I- Café com parceria

Um dos pilares para a sustentabilidade para a política pública das Naves do Conhecimento é a construção de uma relação sólida e permanente com os territórios onde as unidades estão inseridas.

Nesse sentido, a relação próxima com a comunidade do entorno, seus moradores, lideranças e entidades locais, é um elemento estratégico para ampliar o alcance e o impacto do projeto.

Com esse objetivo, o Idaco propõe a realização trimestral do **Café com Parceria**, um encontro descontraído e acolhedor voltado à aproximação dos parceiros locais com o espaço da Nave. A iniciativa busca fazer com que essas organizações e lideranças se apropriem do equipamento, fortaleçam seus vínculos com o projeto e contribuam para a atração de novos públicos.

O encontro terá formato de coffee break com roda de conversa, no qual a Nave apresentará as atividades em andamento, os parceiros terão a oportunidade de compartilhar seus próprios projetos e, ao final, será aberto um debate coletivo para o planejamento de ações conjuntas a serem realizadas até o próximo encontro.

Cada edição do Café com Parceria terá como metas:

- A realização de pelo menos 4 atividades a serem programadas posterior ao evento em parceria com os presentes;
- O estabelecimento de pelo menos 6 novas parcerias até o encontro seguinte, garantindo uma renovação contínua da rede de parceiros envolvidos com a Nave.

O cronograma prevê a realização de 4 encontros no primeiro ano e mais 4 encontros no segundo ano, totalizando 8 edições ao longo do período de execução do projeto.

II- Colônia de férias

A Colônia de Férias é uma atividade já consolidada nas Naves do Conhecimento, sendo realizada duas vezes ao ano, nos períodos de recesso escolar de janeiro e julho. A iniciativa tem como principal objetivo aproximar crianças e adolescentes das Naves do Conhecimento, proporcionando uma semana de experiências que unem tecnologia, inovação, educação, criatividade e lazer por meio de atividades lúdicas e formativas.

O Idaco realiza a Colônia de Férias nas Naves do Conhecimento, com essa experiência desenvolveu e aperfeiçoou uma metodologia própria, consolidando um formato reconhecido e aprovado pelas comunidades atendidas. Cada edição contempla 70 participantes por unidade, sendo 35 crianças no turno da manhã, com faixa etária entre 7 e 10 anos, e 35 adolescentes no turno da tarde, entre 11 e 15 anos.

Durante toda a programação, os participantes recebem camisa personalizada e lanche diário, garantindo acolhimento, conforto e identificação ao longo das atividades. A proposta busca estimular o desenvolvimento da criatividade, o trabalho em equipe, o raciocínio lógico e o interesse pelas tecnologias digitais, por meio de experiências práticas e participativas.

Um dos diferenciais da Colônia de Férias do Idaco é a realização de passeios educativos e culturais, permitindo que os participantes tenham acesso a espaços e vivências fora de seus territórios. Ao longo das últimas edições, o Idaco promoveu visitas ao BioParque do Rio, ao AquaRio e a propriedades rurais em Silva Jardim, onde os participantes puderam vivenciar experiências ligadas à educação ambiental e ao contato com a natureza. Essas atividades foram elogiadas pelos participantes e seus responsáveis, contribuindo para ampliar repertórios culturais e promover novas perspectivas de aprendizado.

Além do impacto direto no desenvolvimento educacional, social e tecnológico de crianças e adolescentes, a Colônia de Férias desempenha um importante papel de apoio às famílias dos territórios atendidos. Em comunidades marcadas por diferentes contextos de vulnerabilidade social, a iniciativa oferece aos responsáveis a tranquilidade de contar com um espaço público seguro, acolhedor e educativo durante o período de férias escolares, possibilitando que muitos pais e responsáveis possam manter suas atividades profissionais enquanto seus filhos participam de uma programação de qualidade.

Atualmente, as Colônias de Férias realizadas nas unidades geridas pelo Idaco registram alta procura, com esgotamento das vagas em todas as edições. Considerando o sucesso da iniciativa e sua relevância para os territórios atendidos, para essa proposta, temos como objetivo a ampliação do modelo para as demais Naves do Conhecimento, garantindo que um número ainda maior de crianças e adolescentes tenha acesso a atividades educativas, tecnológicas e recreativas de qualidade.

Metodologia

As atividades serão desenvolvidas por meio de metodologias ativas, incentivando a participação, a experimentação e o protagonismo dos participantes. A programação poderá incluir oficinas de robótica, impressão 3D, programação, audiovisual, games, atividades maker, desafios colaborativos, dinâmicas recreativas, ações culturais e experiências voltadas à sustentabilidade, sempre adaptadas à temática de cada edição.

Cronograma

A execução ocorrerá ao longo de uma semana, iniciando com atividades de acolhimento, integração e apresentação da temática da edição. Nos dias seguintes, os participantes serão envolvidos em oficinas tecnológicas, desafios criativos, atividades colaborativas e experiências práticas relacionadas aos temas trabalhados. Durante a semana será realizado um passeio educativo, cultural ou científico, ampliando as oportunidades de aprendizagem e vivência dos participantes. A programação será encerrada com uma atividade de celebração, apresentação dos resultados desenvolvidos ao longo da semana e entrega de certificados de participação.

III-Conexão Digital

O Conexão Digital é um evento institucional das Naves do Conhecimento voltado à valorização e ao reconhecimento dos alunos que participam das atividades formativas ao longo do ano. A iniciativa promove um momento de celebração das trajetórias e

conquistas dos participantes, por meio da entrega de certificados, da apresentação de projetos, trabalhos e produtos desenvolvidos durante os cursos e oficinas, além de incentivar a integração entre alunos de diferentes turmas, faixas etárias e áreas de interesse.

O Idaco já realiza o Conexão Digital nas unidades que esteve sob sua gestão, tendo consolidado a iniciativa como uma importante estratégia de engajamento e valorização dos frequentadores das Naves do Conhecimento. Ao longo dos anos, o evento tem se destacado por fortalecer o sentimento de pertencimento dos alunos, dar visibilidade aos resultados das formações e estimular a continuidade das trajetórias educacionais e profissionais dos participantes.

Mais do que uma cerimônia de encerramento, o Conexão Digital constitui um espaço de convivência, troca de experiências e fortalecimento da comunidade formada em torno das Naves do Conhecimento. O evento também permite apresentar à população, parceiros e familiares os resultados alcançados pelas ações desenvolvidas nos espaços, evidenciando o impacto das formações na promoção da inclusão digital, da inovação, da criatividade e do desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes.

No âmbito desta proposta, prevê-se a realização de uma edição anual do Conexão Digital, preferencialmente no último trimestre do ano, reunindo alunos das diferentes atividades realizadas ao longo do período. A proposta é consolidar um momento de reconhecimento coletivo, fortalecimento do vínculo dos participantes com as Naves e divulgação das produções e conquistas alcançadas durante o ciclo anual de atividades.

3.5 Programa de Formação Continuada

O programa de formação continuada será estruturado em **três frentes complementares de capacitação**. Cada frente possui objetivos, conteúdos e estratégias específicas, articulando conhecimentos essenciais para a qualificação permanente dos profissionais e para a excelência na execução das atividades previstas. As três frentes são apresentadas e detalhadas a seguir.

Atividade	Objetivo
I- Programa de Formação Continuada para Professores	Fortalecer a formação continuada dos professores da Rede Municipal de Ensino, promovendo o uso de tecnologias, metodologias inovadoras e ferramentas digitais nas práticas pedagógicas, contribuindo para a cultura digital e a inovação no ambiente escolar.
II- Programa de Capacitação da Equipe	Garantir a formação continuada das equipes das Naves do Conhecimento, promovendo atualização técnica e pedagógica, aprimoramento dos processos de trabalho e qualificação do atendimento aos usuários, de acordo com as demandas do projeto e as transformações tecnológicas.
III- Alumni de ex alunos	Mapear a trajetória dos participantes das Naves do Conhecimento, identificando os impactos do projeto em suas vidas pessoais e profissionais. Gerar informações estratégicas para aperfeiçoar as ações desenvolvidas e fortalecer a atuação das Naves em seus 15 anos de existência.

I- Programa de Formação Continuada para Professores

Ao longo dos anos, as Naves do Conhecimento vêm construindo uma importante parceria com a Secretaria Municipal de Educação e com as Coordenadorias Regionais de Educação (CREs) dos territórios onde estão inseridas. Essa articulação tem possibilitado a realização de formações para os professores dos Ginásios Educacionais Tecnológicos (GETs), além da disponibilização dos espaços das Naves para capacitações, encontros pedagógicos, oficinas e eventos voltados à inovação na educação.

Considerando a experiência acumulada nessa atuação e reconhecendo o papel estratégico dos educadores na promoção da cultura digital e da inovação nas escolas, propõe-se a continuidade e o fortalecimento do Programa de Formação Continuada para Professores da Rede Municipal de Ensino.

A iniciativa tem como objetivo apoiar os educadores na incorporação de tecnologias, metodologias inovadoras e ferramentas digitais em suas práticas pedagógicas, contribuindo para a construção de experiências de aprendizagem mais dinâmicas, criativas e alinhadas aos desafios da educação contemporânea.

As formações serão organizadas em ciclos trimestrais, construídos a partir do diálogo permanente com a Secretaria Municipal de Educação, as CREs e os próprios educadores, considerando tanto as demandas identificadas ao longo das formações já realizadas quanto os novos desafios apresentados pelo contexto educacional. Dessa forma, o programa manterá uma conexão direta com a realidade das escolas e com as necessidades dos profissionais da educação.

A proposta prevê a oferta de trilhas formativas que articulem teoria e prática, permitindo que os professores experimentem ferramentas, desenvolvam projetos e construam estratégias que possam ser aplicadas em sala de aula, fortalecendo o uso pedagógico da tecnologia e ampliando as oportunidades de aprendizagem dos estudantes.

Com base na experiência desenvolvida pelas Naves do Conhecimento e nas demandas apresentadas pelos profissionais da rede municipal de ensino, são sugeridas as seguintes trilhas formativas:

Temas

- **Área do Conhecimento:** Tecnologia da Informação
Eixo Temático: Inteligência Artificial
Trilha Formativa: Fundamentos da IA - Introdução à Inteligência Artificial - Ferramentas de IA - Engenharia de Prompt.
- **Área do Conhecimento:** Tecnologia da Informação
Eixo Temático: Automação e Robótica
Trilha Formativa: Robótica com Micro:Bit e Arduino - Robótica Sustentável - Robótica com Lego.
- **Área do Conhecimento:** Economia Criativa
Eixo Temático: Modelagem e Impressão 3D

**Trilha Formativa: Modelagem 3D com Tinkercad - Fundamentos e Aplicações
da Impressão 3D - Impressão 3D Básico - Impressão 3D Intermediário**

Metodologia

Baseada no Desenvolvimento de Projetos – Metodologia que orienta os educadores a planejar e desenvolver atividades formativas centradas na resolução de desafios e na construção de projetos práticos. Durante a formação, os participantes são incentivados a refletir sobre suas práticas pedagógicas, compartilhar experiências e elaborar propostas que possam ser aplicadas nas Naves do Conhecimento, fortalecendo a aprendizagem significativa e o protagonismo dos alunos.

Cronograma

- 1º ciclo: abril/2027 - junho/2027
- 2º ciclo: agosto/2027 - outubro/2027
- 3º ciclo: abril/2028 - junho/2028
- 4º ciclo: agosto/2028 - outubro/2028

II- Programa de Capacitação da Equipe

Considerando a dinâmica das Naves do Conhecimento e a constante evolução das tecnologias, metodologias e demandas dos usuários, entende-se que a formação continuada da equipe é fundamental para garantir a qualidade dos serviços prestados e o alinhamento permanente aos objetivos do projeto.

Com o objetivo de manter a equipe preparada para atender às diferentes necessidades das unidades, aperfeiçoar processos de trabalho e promover a atualização constante dos conhecimentos técnicos e pedagógicos, será implementado um programa permanente de capacitação envolvendo todos os setores das Naves do Conhecimento.

Temas

Relacionados à formação pedagógica, tecnologias emergentes, atendimento ao público, acessibilidade, cidadania digital, inovação, gestão de projetos, comunicação,

suporte técnico e operação dos equipamentos. As atividades também poderão abordar temas identificados como prioritários ao longo da execução do contrato, garantindo que as capacitações estejam alinhadas às necessidades do projeto e aos desafios cotidianos das equipes.

Metodologia

As formações serão conduzidas pela equipe técnica e de gestão do Idaco, e também contarão com a participação de parceiros estratégicos, especialistas convidados, instituições de ensino e empresas de tecnologia, ampliando as oportunidades de troca de experiências e atualização profissional.

Cronograma

A proposta prevê a realização de, no mínimo, duas capacitações mensais.

III- Alumni de Ex-alunos

As Naves do Conhecimento atuam no Rio de Janeiro desde 2012, em 2027, o projeto completará 15 anos de execução, período em que já formou alunos de diferentes perfis e áreas de atuação. O Idaco está à frente da iniciativa desde o seu início e, ao longo desses anos, acompanhou de perto como o projeto transforma a vida de seus participantes: alunos que abriram o próprio negócio, conquistaram o emprego dos sonhos, mudaram de carreira ou encontraram nas Naves um espaço de socialização para a construção de novos laços.

Diante disso, um dos objetivos do Idaco é mapear e compreender melhor a trajetória das pessoas que passaram pelo projeto, identificando de que forma as Naves impactaram suas vidas e qual é a sua situação atual, se estão empregadas, em busca de oportunidades ou se tornaram empreendedoras. Esses dados permitirão desenvolver um entendimento mais profundo sobre as reais necessidades do público das Naves do Conhecimento, subsidiando o aprimoramento contínuo do projeto, especialmente no contexto da celebração de seus 15 anos em 2027.

Como culminância desse processo, será realizado um encontro anual reunindo esses ex-alunos. O evento será um espaço para o compartilhamento de experiências, apresentação de histórias de sucesso, exposição de projetos e iniciativas desenvolvidas pelos egressos, além de promover a ampliação de redes de contato, o fortalecimento do sentimento de pertencimento e a aproximação entre diferentes gerações de usuários. Mais do que uma celebração, o encontro permitirá reconhecer o impacto social do projeto e fortalecer a comunidade formada ao longo de sua trajetória.

Metodologia

O mapeamento será conduzido por meio de uma abordagem mista, combinando coleta quantitativa e qualitativa, de modo a permitir tanto uma visão ampla do alcance do projeto quanto um entendimento aprofundado de casos específicos.

A primeira etapa consiste no levantamento e na organização da base histórica de ex-alunos, reunindo registros já existentes nas unidades das Naves do Conhecimento (cadastros, listas de turmas e contatos disponíveis) para viabilizar a localização dos egressos.

Em seguida, será aplicado um questionário estruturado, distribuído digitalmente, contendo perguntas sobre o período em que o ex-aluno frequentou o projeto, os cursos realizados, sua situação ocupacional atual (empregado, desempregado, empreendedor ou estudando), e sua percepção sobre o impacto das Naves em sua trajetória pessoal e profissional.

A partir das respostas obtidas, será realizada uma seleção de casos com histórias relevantes e representativas, como empreendedores, profissionais que migraram de carreira ou alunos que destacaram o papel social do projeto, para a realização de entrevistas qualitativas mais aprofundadas, presenciais ou remotas.

Por fim, os dados quantitativos e qualitativos serão organizados em uma base consolidada e analisados em conjunto, gerando indicadores sobre o impacto do projeto e subsídios para orientar futuras decisões estratégicas das Naves do Conhecimento.

Cronograma

- No primeiro trimestre do primeiro ano, o foco será o planejamento geral da pesquisa e capacitação da equipe responsável pelo mapeamento. Nesse mesmo período, será feito o levantamento da base histórica de ex-alunos, reunindo cadastros antigos, registros das unidades e contatos disponíveis em redes sociais.
- No segundo trimestre, serão construídos e validados os instrumentos de coleta (questionário e roteiro de entrevista), passando por testes piloto e pelos ajustes necessários. Esse período também marca o início de uma campanha de busca ativa para localizar e reengajar os egressos.
- No terceiro trimestre, o questionário será divulgado, tanto pelos contatos coletados na primeira etapa quanto pelas redes sociais, e sua aplicação será acompanhada de contato direto com os ex-alunos por telefone, e-mail e redes sociais, garantindo maior adesão às respostas.
- No quarto trimestre, encerra-se a fase principal de coleta quantitativa, dando início à seleção de casos relevantes para entrevistas qualitativas mais aprofundadas; ao final desse período, é produzido um relatório parcial que marca o fechamento do primeiro ano de trabalho e é realizado o evento reunindo os alunos mapeados.
- No início do segundo ano, as entrevistas qualitativas continuam sendo realizadas e sistematizadas em histórias de impacto.
- No segundo trimestre do segundo ano, ocorre a consolidação completa da base de dados, com a análise estatística e qualitativa integrada, cruzando informações como situação ocupacional, área de atuação e tempo desde a formação no projeto.
- No terceiro trimestre do segundo ano, é elaborado o relatório final, reunindo os indicadores consolidados e as recomendações estratégicas, que passam por validação interna junto à equipe do Idaco.
- Por fim, no quarto trimestre, os resultados são apresentados publicamente, valorizando a trajetória dos alunos formados pelo projeto, e são definidas as

ações futuras para a criação de uma rede permanente de acompanhamento de egressos e é realizado o segundo encontro.

obs: É importante ressaltar que esse será um processo contínuo, com a incorporação permanente de novos egressos ao longo da execução do projeto.

3.6 Produtos e serviços gerados

A execução das ações previstas neste eixo resultará na oferta de serviços permanentes e na geração de produtos que contribuirão para o fortalecimento da economia criativa, do empreendedorismo, da inovação e da inclusão produtiva nos territórios atendidos pelas Naves do Conhecimento. Considerando as atividades propostas, serão gerados os seguintes produtos e serviços:

- Espaço permanente de apoio ao empreendedorismo e à economia criativa;
- Programa de incubação e desenvolvimento de startups e pequenos negócios (Incubadora Naves);
- Rede de empreendedores, fazedores de cultura e profissionais da economia criativa articulada nos territórios;
- Feiras de empreendedorismo para exposição e comercialização de produtos e serviços;
- Serviços de mentoria e orientação para empreendedores;
- Capacitações em gestão de negócios, inovação, marketing digital e educação financeira;
- Apoio à elaboração de projetos e acesso a editais e oportunidades de financiamento;
- Espaços de coworking e colaboração para desenvolvimento de negócios;
- Rodadas de networking e conexão entre empreendedores, parceiros e investidores;
- Ações de fortalecimento da geração de renda e inclusão produtiva;

4. INFRAESTRUTURA E EQUIPAMENTOS

As Naves do Conhecimento já contam com uma infraestrutura tecnológica consolidada, composta por laboratórios de informática, espaços maker, ambientes gamer e demais recursos que possibilitam o desenvolvimento das atividades previstas em sua

matriz pedagógica. No entanto, considerando a rápida evolução das tecnologias e as constantes mudanças nas demandas da sociedade e do mercado de trabalho, torna-se fundamental manter um processo contínuo de atualização e modernização desses equipamentos e soluções.

Ao longo de sua trajetória à frente das Naves do Conhecimento, o Idaco sempre buscou incorporar novas tecnologias e promover melhorias na infraestrutura das unidades, garantindo que os usuários tivessem acesso a ferramentas alinhadas às principais tendências da inovação. Nesse novo ciclo de gestão, a proposta é dar continuidade a esse processo, por meio da atualização das soluções já existentes, da aquisição de novos equipamentos e da implantação de tecnologias que ampliem as possibilidades de aprendizagem, experimentação e desenvolvimento de projetos nas áreas de Tecnologia da Informação, Letramento Digital, Economia Criativa, Empreendedorismo e Inovação.

Os investimentos em infraestrutura previstos nesta proposta têm como objetivo fortalecer as Naves do Conhecimento como espaços públicos de referência em inclusão digital, educação tecnológica e inovação, assegurando que suas unidades permaneçam preparadas para atender às demandas atuais da população e acompanhar as transformações tecnológicas que impactam a formação profissional, a cidadania digital e o desenvolvimento dos territórios.

Proposta	Objetivo
I - Aprimoramento das Impressora 3D FDM	Modernizar e ampliar a infraestrutura de impressão 3D das Naves do Conhecimento, garantindo à população acesso a tecnologias atualizadas de fabricação digital e fortalecendo as ações de formação, inovação, criatividade e inclusão tecnológica desenvolvidas nos espaços.
II - Automação nas Naves	Modernizar a infraestrutura das Naves do Conhecimento por meio da implantação de sistemas inteligentes de automação e monitoramento, promovendo maior eficiência operacional, sustentabilidade, segurança e

otimização da gestão dos recursos e equipamentos das unidades.

III- Acessibilidade e Tecnologia Assistiva

Ampliar a acessibilidade e a inclusão digital nas Naves do Conhecimento por meio da implementação de ferramentas de Inteligência Artificial e Tecnologia Assistiva, promovendo maior autonomia e participação dos usuários nas atividades educacionais.

IV- Criação de um estúdio audiovisual (podcast e vídeo) - Triagem

Disponibilizar um espaço de produção audiovisual para formação, experimentação e desenvolvimento de projetos.

I -Aprimoramento das Impressora 3D FDM

Um dos principais objetivos do projeto é democratizar o acesso da população do Rio de Janeiro a equipamentos tecnológicos inovadores, proporcionando oportunidades de aprendizado, experimentação e desenvolvimento de novas habilidades ligadas à economia digital e à cultura maker. Nesse contexto, as Naves do Conhecimento desempenham um papel fundamental ao disponibilizar à população recursos tecnológicos que muitas vezes não estão acessíveis em seu cotidiano, promovendo a inclusão digital e estimulando o interesse por ciência, tecnologia e inovação.

Ao longo dos últimos anos, a tecnologia de impressão 3D passou por um intenso processo de evolução, tornando-se mais precisa, rápida e versátil. Atualmente, as impressoras 3D são utilizadas em diversas áreas, como educação, design, engenharia, arquitetura, saúde, empreendedorismo e prototipagem de produtos. Essa ampliação das possibilidades de uso transformou a impressão 3D em uma importante ferramenta para o desenvolvimento de competências criativas e técnicas, além de representar uma porta de entrada para novas oportunidades profissionais.

Nas Naves do Conhecimento, os equipamentos de impressão 3D são utilizados em cursos, oficinas, eventos e atividades de demonstração tecnológica, permitindo que crianças, jovens e adultos tenham contato direto com processos de fabricação digital e desenvolvimento de projetos. Além de apoiar as ações formativas, as impressoras

também contribuem para a realização de exposições, feiras, competições e iniciativas voltadas à inovação e ao empreendedorismo.

Diante da crescente demanda pelas atividades relacionadas à fabricação digital e da rápida evolução tecnológica do setor, torna-se necessário investir na atualização e modernização dos equipamentos atualmente disponíveis. A proposta prevê o aprimoramento das impressoras 3D das Naves do Conhecimento, com a aquisição de equipamentos mais modernos, eficientes e capazes de atender às necessidades das atividades desenvolvidas nos espaços.

Com esse investimento, será possível ampliar a qualidade das experiências oferecidas ao público, reduzir o tempo de produção de peças, aumentar a diversidade de projetos desenvolvidos e proporcionar o acesso a tecnologias alinhadas às tendências mais recentes do mercado. A iniciativa contribuirá para fortalecer as ações de inclusão digital, estimular a criatividade, incentivar a inovação e garantir que a população tenha acesso a ferramentas tecnológicas cada vez mais avançadas, consolidando as Naves do Conhecimento como espaços de referência em educação, tecnologia e transformação social.

II - Automação nas Naves

A proposta de automação da infraestrutura das Naves do Conhecimento visa modernizar a gestão dos equipamentos públicos por meio da implantação de sistemas inteligentes capazes de monitorar, controlar e otimizar o funcionamento dos espaços. A iniciativa está alinhada aos princípios de eficiência, sustentabilidade e inovação, contribuindo para a melhoria da operação das unidades e para a redução de custos operacionais.

Atualmente, as Naves do Conhecimento possuem uma infraestrutura tecnológica complexa, composta por laboratórios de informática, salas de aula, auditórios, equipamentos de climatização, iluminação, redes de dados e diversos dispositivos eletrônicos que demandam monitoramento constante. Nesse contexto, a automação surge como uma solução para integrar esses diferentes sistemas, permitindo uma gestão mais eficiente e baseada em dados.

A proposta prevê a instalação de sensores e controladores inteligentes para monitoramento de energia elétrica, iluminação, temperatura dos ambientes e ocupação dos espaços. A partir dessas informações, será possível automatizar processos

operacionais, como o acionamento e desligamento de equipamentos em horários programados ou conforme a utilização dos ambientes, reduzindo desperdícios e promovendo maior eficiência energética.

Além disso, a automação permitirá o monitoramento remoto da infraestrutura das unidades por meio de uma plataforma centralizada, possibilitando o acompanhamento em tempo real do funcionamento dos sistemas, a identificação de falhas e a geração de alertas preventivos para manutenção. Essa abordagem contribui para a redução de interrupções nos serviços, aumenta a vida útil dos equipamentos e melhora o planejamento das ações de manutenção.

A implementação de tecnologias de automação também poderá apoiar iniciativas de sustentabilidade, por meio do acompanhamento do consumo de energia, água e outros recursos, gerando indicadores que auxiliem na tomada de decisões e na adoção de práticas mais eficientes. Dessa forma, as Naves poderão se consolidar como equipamentos públicos modernos, conectados e preparados para os desafios da transformação digital.

III- Acessibilidade e Tecnologia Assistiva

As Naves do Conhecimento têm como um de seus papéis fundamentais democratizar o acesso à tecnologia para toda a população atendida pelo espaço. Nesse sentido, a Tecnologia Assistiva ocupa um lugar central nessa missão: trata-se de um conjunto de recursos, produtos, serviços e estratégias cujo principal objetivo é ampliar as habilidades funcionais de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, promovendo autonomia, inclusão social, educacional e profissional, além de contribuir significativamente para a qualidade de vida. O impacto da Tecnologia Assistiva vai muito além da acessibilidade física, trata-se de assegurar o direito à participação plena em todas as esferas da sociedade.

A partir dessa compreensão, e reconhecendo que a acessibilidade é parte integrante do conceito de Tecnologia Assistiva, prevemos a implementação de soluções e equipamentos voltadas à inclusão de pessoas com deficiência, como Dosvox, NVDA, Teclado de Baixa visão, Teclado com Colmeia Acrílica, Acionador de Pressão e Mouse Trackball.

Também serão incorporadas aos computadores e equipamentos utilizados em sala de aula ferramentas de Inteligência Artificial voltadas ao apoio de pessoas com

deficiência e dificuldades de aprendizagem. Entre os recursos previstos estão plataformas de conversão de texto em fala, transcrição automática, geração de legendas, descrição de imagens e assistentes de apoio à leitura e à escrita.

Essas ferramentas contribuirão para que estudantes com deficiência visual, auditiva, transtornos de aprendizagem ou dificuldades de leitura e escrita tenham maior autonomia no acesso aos conteúdos, além de oferecerem suporte aos educadores na preparação e adaptação de materiais pedagógicos.

Metodologia

A implementação será realizada por meio da instalação dos programas, compra de equipamentos e configuração das ferramentas de IA nos equipamentos das Naves do Conhecimento, seguida da capacitação dos instrutores para utilização dos recursos em suas práticas pedagógicas.

As formações abordarão o uso técnico das plataformas, suas aplicações educacionais e estratégias para promover maior acessibilidade em cursos, oficinas e demais atividades. Após a implantação, as ferramentas serão integradas às ações regulares das Naves, com acompanhamento contínuo para avaliação dos resultados e aperfeiçoamento das práticas adotadas.

Cronograma

Nos três primeiros meses de execução do contrato serão realizadas as atividades de planejamento, atualização dos equipamentos, instalação das ferramentas de Inteligência Artificial e capacitação dos instrutores e equipes técnicas.

A partir do quarto mês e durante toda a vigência do contrato, os recursos serão utilizados nas atividades educacionais das Naves do Conhecimento, garantindo sua aplicação contínua em cursos, oficinas e eventos, além do acompanhamento e aprimoramento permanente das ações de acessibilidade e inclusão digital.

IV- Criação de um estúdio audiovisual (podcast e vídeo) - Triagem

A Nave do Conhecimento de Triagem já possui vocação para a área audiovisual, desenvolvendo cursos e atividades voltados à produção de conteúdo digital e contando

atualmente com um estúdio de podcast que vem sendo utilizado por usuários, criadores de conteúdo e empreendedores. Considerando o crescimento do mercado audiovisual e o aumento da produção de conteúdo para redes sociais, atividade que hoje representa uma importante fonte de renda e inserção profissional para muitas pessoas, identifica-se o potencial da unidade para ampliar sua atuação e consolidar-se como um polo de formação e produção audiovisual.

Diferentemente das demais unidades, a Nave do Conhecimento de Triagem dispõe de uma estrutura física que possibilita a implantação de novos ambientes de aprendizagem e experimentação tecnológica. Além disso, sua localização estratégica na Zona Norte, com fácil acesso por transporte público, favorece o atendimento de usuários de diferentes regiões da cidade, ampliando o alcance das ações desenvolvidas.

Nesse contexto, propõe-se a implantação de um Estúdio Audiovisual, ampliando a estrutura já existente de podcast para um ambiente completo de produção de áudio e vídeo, equipado para gravação, transmissão e edição de conteúdos digitais. O espaço será utilizado tanto nas trilhas de formação voltadas ao audiovisual quanto por usuários previamente agendados, que poderão desenvolver podcasts, videoaulas, entrevistas, programas, portfólios, produções culturais, conteúdos para redes sociais e projetos de empreendedorismo digital.

A proposta prevê ainda a ampliação da oferta de cursos e oficinas voltados à produção audiovisual, contemplando conteúdos como roteiro, captação de imagem e áudio, iluminação, fotografia, edição de vídeo, transmissão ao vivo, produção para plataformas digitais e utilização de ferramentas de Inteligência Artificial aplicadas ao audiovisual. Com isso, pretende-se consolidar a Nave do Conhecimento de Triagem como um polo de produção audiovisual, fortalecendo a economia criativa, ampliando as oportunidades de qualificação profissional e estimulando a geração de renda por meio das novas profissões e modelos de trabalho impulsionados pela transformação digital.

5. RECURSOS HUMANOS

Os profissionais do Idaco atuam como multiplicadores de saberes, compartilhando experiências, metodologias e boas práticas, contribuindo para a formação contínua da equipe e para a construção de ações transdisciplinares que ampliem a qualidade do atendimento ao público.

O Instituto mantém, ainda, o compromisso com a promoção da diversidade e da equidade em seu quadro de colaboradores, incentivando a inclusão de mulheres e pessoas negras e fortalecendo ações de enfrentamento ao racismo e às desigualdades no ambiente institucional e na sociedade. Todas as contratações e procedimentos seguirão rigorosamente a legislação vigente e as diretrizes estabelecidas no edital.

O Regimento Interno e o Regulamento de Pessoal do Idaco serão apresentados em Anexo no envelope B, contendo as atribuições dos cargos, requisitos para contratação, carga horária, normas de funcionamento das unidades e demais disposições administrativas, em conformidade com as especificações previstas no edital.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

Metas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Planejamento e mobilização inicial	X	X																						
Contratação e integração da equipe	X																							
Implantação da Área Gamer	X	X																						
Plano para Operação das Naves	X																							
Operação das Naves	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

[Handwritten signatures and initials]

A collection of handwritten marks and symbols on a lined page. At the top, there is a vertical line. Below it, on the right, is a large, stylized, slanted mark resembling a 'W' or a series of connected loops. In the center, there is a circle with a diagonal line through it, and to its right, a small, dark, scribbled mark. Below the central circle, there is a large, slanted, looped mark. At the bottom left, there is a large, slanted, looped mark with the word 'all' written below it. To the right of this, there is a large, slanted, looped mark with a small 'x' written below it. At the top left, there is a small, dark, scribbled mark.

[illegible]

IDACO - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E AÇÃO COMUNITÁRIA

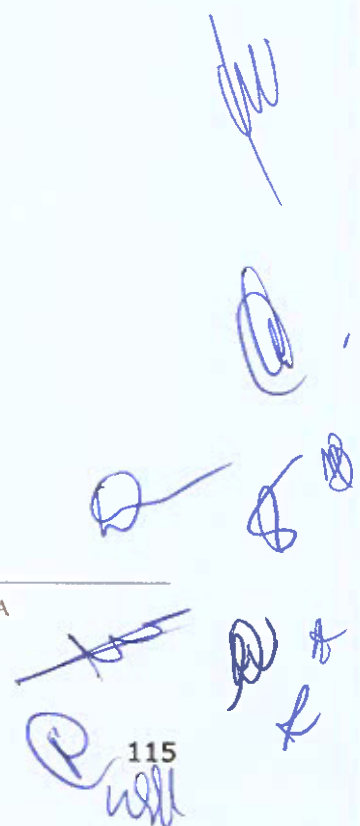
C.N.P.J. 32.268.153/0001-00

Rua Visconde de Inhaúma, 134 Grupo 529 – Centro – Rio de Janeiro

CEP: 20091-007 – Telefax: (21) 2233-4535 / 2233-7727

e-mail: idaco@idaco.rio - home page: www.idaco.rio

7 ORÇAMENTO





Planilha de Custos

Gestão Administrativa e Tecnológica das

Naves do Conhecimento de Irajá, Triagem, Vila Aliança e Santa Cruz

ANO 2 - APOIO A GESTÃO

ANO 1

CUSTO DAS NAUTAS				ANO 1												Total
MATRIZADA DAS DESPESAS		Quant Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
APOIO A GESTÃO - SEDE																
1.0	DISP. ADMIN (Custos Fixos)	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00
1.1	Manutenção da Sede	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00
1.2	Despesas Fixas	1	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00
1.3	Concessionários (água, luz, telefone)	1	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00
1.4	Assessoria Administrativa	1	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00	R\$ 1800,00
1.5	Aluguel	1	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00
1.6	Assessoria Contábil	1	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00
1.7	Assessoria de Comunicação	1	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00	R\$ 1821,00
1.8	Assessoria de Marketing	1	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00	R\$ 3550,00
1.9	Aluguel de Carro com Combustível	1	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00	R\$ 18.213,00
A - SUBTOTAL CUSTOS FIXOS																
RECURSOS HUMANOS																
2.0	Coordenador Geral	1	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00	R\$ 7500,00
2.1	Subcoordenador	1	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00	R\$ 8200,00
2.2	Coordenador administrativo Financeiro	1	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00	R\$ 4300,00
2.3	Assistente administrativo	1	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00	R\$ 3800,00
2.4	Assistente de escritório	1	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00	R\$ 2200,00
2.5	Coordenador de conteúdo pedagógico	1	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00	R\$ 6200,00
2.6	Coordenador de comunicação	1	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00	R\$ 5000,00
2.7	Designer	1	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00
2.8	Social média	1	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00	R\$ 3300,00
2.9	Suporte técnico	1	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00	R\$ 2500,00
2.10	ASG	1	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00	R\$ 2250,00
2.11	Técnico de manutenção predial	2	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00
2.12	Motorista	1	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00	R\$ 2400,00
2.13	B - SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS		R\$ 61.000,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00	R\$ 61.280,00
ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS																
3.0	Décimo Terceiro	8,33%	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73
3.1	Férias	8,33%	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73
3.2	Abono Férias	2,80%	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00
3.3	Albomo Faltos	2,8%	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00	R\$ 1.491,00
3.4	Previdência Social 20%	20,00%	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00	R\$ 10.850,00
3.5	Reserva Para Aviso 8,33%	8,33%	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73	R\$ 4.435,73
3.6	FGTS sobre rescisão *	8,00%	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00	R\$ 4.280,00
3.7	FGTS sob rescisão **	8%	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00	R\$ 829,00
3.8	FGTS sob rescisão **	40,00%	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29	R\$ 3.478,29
3.9	PS	1%	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50	R\$ 532,50
C - SUBTOTAL ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS			R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96	R\$ 34.847,96
D - SUBTOTAL COM DESCONTO DE 6% VAL. TRANSPORTE			R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00	R\$ 80.085,00
BENEFÍCIOS																
4.0																
4.1	Alimentação Pessoal (R\$20,00) 22 dias	14	R\$ 440,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00	R\$ 8180,00
4.2	Viagem Transporte (R\$10,00) 22 dias	14	R\$ 220,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00	R\$ 3080,00
4.3	Exame Adicional/Denistomol	14	R\$ 100,00	R\$ 1400,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
4.4	Plano de Saúde	14	R\$ 350,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00	R\$ 4900,00
E - SUBTOTAL BENEFÍCIOS			R\$ 18.840,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00
A+C+D+E = TOTAL SEDE ANO 2			R\$ 118.385,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96	R\$ 113.985,96

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

ANO I - RECURSOS HUMANOS NA VE DO CONHECIMENTO - SANTA CRUZ

[illegible]

ANO 2 - RECURSOS HUMANOS NAVE DO CONHECIMENTO - SANTA CRUZ

SANTA CRUZ			ANO 2												Total de
NATUREZA DAS DESPESAS	Quant Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
RECURSOS HUMANOS - EQUIPE DA NAVE															
5.0 RECURSOS HUMANOS															
5.0 Coordenador	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	
5.1 Supervisor	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	
5.2 Agente Educacional	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	
5.3 Assessor Pedagógico	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	
5.4 Técnico de Empregabilidade	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	
5.5 Suporte a Lan table	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	
5.6 Recepcionista	2	R\$ 2.300,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	
5.7 Dinamizador Social	1	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	
5.8 Aux. Serviços Gerais	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	
5.9															
A - SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS	14	R\$ 32.850,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	
ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS															
6.0 Declínio Terceito		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	
6.1 Férias		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	
6.2 Abono Férias		2,80%	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	
6.3 Previdência Social 20%		20,00%	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	
6.4 Reserva Para Aviso 8,33%		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	
6.5 FGTS		8,00%	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	
6.6 FGTS sobre reservas *		8%	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	
6.7 FGTS sob rescisão/multa**		40,00%	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	
6.8															
6.9 PS		1%	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	
B - SUBTOTAL ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS			R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	
C - SUBTOTAL COM DESCONTO DE 6% VALE TRANSPORTE			R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	R\$ 46.580,00	
BENEFÍCIOS															
7.0 Alimentação Pessoal (R\$20,00)*22 dias	14	R\$ 440,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	R\$ 8.160,00	
7.1 Vales Transporte (R\$10,00)*22 dias	14	R\$ 220,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	
7.2 Exame Admistrativo/Dermatológico	14	R\$ 100,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	
7.3 Plano de Saúde	14	R\$ 350,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	
7.4															
D - SUBTOTAL BENEFÍCIOS			R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	R\$ 16.540,00	
B+C+D = TOTAL NAVE SANTA CRUZ ANO 2			R\$ 62.586,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	R\$ 61.186,22	

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Handwritten signatures and initials on the right margin.

ANO 1 - RECURSOS HUMANOS NAVE DO CONHECIMENTO - VILA ALIANÇA

VILA ALIANÇA			ANO 1												Total de
NATUREZA DAS DESPESAS - EQUIPE DA NAVE	Quant Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
RECURSOS HUMANOS															
5.0 Coordenador	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 84
5.1 Supervisor	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 108
5.2 Agente Educacional	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 84
5.3 Assessor Pedagógico	1	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	R\$ 43
5.4 Técnico de Empregabilidade	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 42
5.5 Suporte a Lanchonete	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 72
5.6 Recepcionista	2	R\$ 2.300,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 56
5.7 Dinamizador Social	1	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 39
5.8 Aux. Serviços Gerais	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 54
5.9 A - SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS	14	R\$ 32.850,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 582
ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS															
6.0 Débito Terceiro		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 48
6.1 Férias		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 48
6.2 Abono Férias		2,80%	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 16
6.3 Previdência Social 20%		20,00%	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 116
6.4 Resenao Para Aviso 8,33%		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 48
6.5 FGIS		8,00%	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 46
6.6 FGIS sobre resenao *		8%	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 9
6.7 FGIS sob resenao/Multa**		40,00%	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 3.188,02	R\$ 39
6.8 PS		1%	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 6
6.9 B - SUBTOTAL ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS			R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 31.486,22	R\$ 371
C - SUBTOTAL COM DESCONTO DE 6% VALE TRANSPORTE															
BENEFÍCIOS															
7.0 Alimentação Pessoal (R\$20,00)*22 dias	14	R\$ 4.400,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 7
7.1 Vales Transporte (R\$10,00)*22 dias	14	R\$ 220,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 37
7.2 Exame Admisional/Demissional	14	R\$ 100,00	R\$ 1.400,00												R\$ 174
7.3 Plano de Saúde	14	R\$ 350,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 59
7.4 D - SUBTOTAL BENEFÍCIOS			R\$ 15.540,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 177
B+C+D = TOTAL NAVE VILA ALIANÇA: ANO 1															
			R\$ 82.586,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 1.08

Handwritten notes in blue ink, including a circle, a diagonal line, a circle with a dot, a crossed-out 'X', and a stylized 'L'.

Handwritten notes in blue ink, including a circle, a diagonal line, a circle with a dot, a crossed-out 'X', and a stylized 'L'.

ANO 1 - RECURSOS HUMANOS NAVE DO CONHECIMENTO - IRLJA

NATUREZA DAS DESPESAS		Quant Total	Valor unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
RECURSOS HUMANOS - EQUIPE DA NAVE																
5.0	RECURSOS HUMANOS															
5.1	Coordenador	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
5.2	Superintendente	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
5.3	Agente Educacional	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
5.4	Assessor Pedagógico	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
5.5	Técnico de Empregabilidade	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
5.6	Suprimento de materiais	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
5.7	Recepção	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
5.8	Diagnostador Social	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
5.9	Aux. Serviços Gerais	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
A - SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS		14	R\$ 32.850,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00
6.0	ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS															
6.1	Decimo Terceiro		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05
6.2	Férias		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05
6.3	Adono Férias		2,80%	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00
6.4	Previdência Social 20%		20,00%	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00
6.5	Reserva para Aviso 8,33%		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05
6.6	FGTS		8,00%	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00
6.7	FGTS sobre resenhas *		8%	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05
6.8	FGTS sob rescisão/Multa**		40,00%	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00
6.9	FGTS			R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00
B - SUBTOTAL ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS				R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22
C - SUBTOTAL COM DESCONTO DE 6% VALE TRANSPORTE				R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00
7.0	BENEFÍCIOS															
7.1	Alimentação Passos (R\$20,00)*22 dias	14	R\$ 440,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00
7.2	Vale Transporte (R\$10,00)*22 dias	14	R\$ 220,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00
7.3	Exame Adm. Passos (R\$10,00)*22 dias	14	R\$ 140,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00
7.4	Plano de Saúde	14	R\$ 350,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00
D - SUBTOTAL BENEFÍCIOS				R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00	R\$ 18.540,00
B+C+D = TOTAL NAVE IRLJA ANO 1				R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22	R\$ 92.586,22

[Handwritten signatures and initials]

ANO 2 - RECURSOS HUMANOS NAVE DO CONHECIMENTO - IRAJÁ

RECURSOS HUMANOS - EQUIPE DA NAVE		Quant. Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total de
RECURSOS HUMANOS																
5.0	Coordenador	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 8
5.1	Supervisor	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 16
5.2	Agente Educacional	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 8
5.3	Assessor Pedagógico	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 4
5.4	Trinco de Empregabilidade	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 4
5.5	Supporte a ton table	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 7
5.6	Recepção	2	R\$ 2.300,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 5
5.7	Dinamizador Social	1	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3
5.8	Aux. Serviços Gerais	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 5
5.9	A - SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS	14	R\$ 32.950,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 58:
6.0	ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS															
6.1	Deleção Terceiro		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4
6.2	Férias		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4
6.3	Abono Férias		2,80%	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1.356,00	R\$ 1
6.4	Previdência Social 20%		20,00%	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 11
6.5	Reserva Para Aviso 8,33%		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4
6.6	FGTS		8,00%	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 4
6.7	FGTS sobre rescisos		8%	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 4
6.8	FGTS sob resciso Múltiplo		40,00%	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 3.186,02	R\$ 4
6.9	B - SUBTOTAL ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS		1%	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 37
7.0	C - SUBTOTAL COM DESCONTO DE 5% VALE TRANSPORTE			R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 31.456,22	R\$ 54
7.1	BENEFÍCIOS															
7.1	Alimentação Pessoal (R\$20,00)-22 dias	14	R\$ 440,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 7
7.2	Viagem Transporte (R\$10,00)-22 dias	14	R\$ 220,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3
7.3	Exome Administrativo/Permissão	14	R\$ 100,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00	R\$ 3
7.4	Plano de Saúde	14	R\$ 350,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 5
D - SUBTOTAL BENEFÍCIOS				R\$ 18.540,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 17
B+C+D = TOTAL NAVE IRAJÁ: ANO 2				R\$ 82.596,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 109

ANO 1 - RECURSOS HUMANOS NAVE DO CONHECIMENTO - TRIAGEM

ANO 1															ANO 1												ANO 1											
NATUREZA DAS DESPESAS															RECURSOS HUMANOS - EQUIPE DA NAVE												RECURSOS HUMANOS NAVE DO CONHECIMENTO - TRIAGEM											
RECURSOS HUMANOS															RECURSOS HUMANOS												RECURSOS HUMANOS											
5.0	Coordenador	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	8																							
5.1	Supervisor	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	10																							
5.2	Agente Educacional	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	8																							
5.3	Assessor Pedagógico	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	4																							
5.4	Técnico de Empregabilidade	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	4																							
5.5	Suporte a lona table	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	7																							
5.6	Recapitulado	2	R\$ 2.300,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	5																							
5.7	Dinheiro Social	1	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00	3																							
5.8	Aux. Servicos Gerais	2	R\$ 2.250,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	5																							
5.9	A - SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS	14	R\$ 32.850,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	R\$ 48.500,00	88																							
6.0	ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS														35																							
6.1	Décimo Terceiro		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	4																							
6.2	Férias		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	4																							
6.3	Abono férias		2,80%	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	R\$ 1.358,00	1																							
6.4	Previdência Social 20%		20,00%	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	R\$ 9.700,00	11																							
6.5	Reserva Para Anulo 8,33%		8,33%	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	R\$ 4.040,05	4																							
6.6	FGTS		8,00%	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00	4																							
6.7	FGTS sobre reservas -		8%	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	R\$ 755,05	1																							
6.8	FGTS sob rescisão/Multa**		40,00%	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	R\$ 3.168,02	3																							
6.9	PS		1%	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	R\$ 485,00	37																							
B - SUBTOTAL ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS				R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	R\$ 31.466,22	37																							
C - SUBTOTAL COM DESCONTO DE 6% VALE TRANSPORTE				R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	R\$ 45.580,00	54																							
7.0	BENEFÍCIOS														3																							
7.1	Alimentação Pessoal (R\$20,00)*22 dias	14	R\$ 440,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	R\$ 6.160,00	3																							
7.2	Vales Transporte (R\$10,00)*22 dias	14	R\$ 220,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	R\$ 3.080,00	3																							
7.3	Exame Adm. Inicial/Permissão	14	R\$ 140,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00	3																							
7.4	Plano de Saúde	14	R\$ 350,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	R\$ 4.900,00	37																							
D - SUBTOTAL BENEFÍCIOS				R\$ 15.540,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	R\$ 14.140,00	108																							
B+C+D = TOTAL NAVE TRIAGEM: ANO 1				R\$ 92.586,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	R\$ 81.186,22	108																							

ANO 1 - MANUTENÇÃO E OBRA DE PEQUENO PORTE - RALIA

NATUREZA DAS DESPESAS	Quant Total	Valor Unitário	ANO 1												Total do
			Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
9.0 MANUTENÇÃO DAS NAVES															
9.0.1 INFRAESTRUTURA															
9.0.1.1 MANUTENÇÃO E SERVIÇOS	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 84.000,00
9.0.1.2 MANUTENÇÕES DE PEQUENO PORTE															
9.0.1.2.1 MANUTENÇÕES															
10.1 Instalação de elétrica e pontos de lógica para óleo gamer	0	R\$ 1.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
10.2 Comunicação visual do óleo gamer	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
10.3 Instalação climatizador split 60.000 btus	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
SUBTOTAL READEQUAÇÃO			R\$ 15.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 84.000,00
TOTAL ANO 1			R\$ 15.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 84.000,00

ANO 2 - MANUTENÇÃO E OBRA DE PEQUENO PORTE - RALIA

NATUREZA DAS DESPESAS	Quant Total	Valor Unitário	ANO 2												Total do
			Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
9.0 MANUTENÇÃO DAS NAVES															
9.0.1 INFRAESTRUTURA															
9.0.1.1 MANUTENÇÃO E SERVIÇOS	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 90.000,00
9.0.1.2 MANUTENÇÕES DE PEQUENO PORTE															
9.0.1.2.1 MANUTENÇÕES															
10.1 Instalação de elétrica e pontos de lógica para óleo gamer	0	R\$ 1.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
10.2 Comunicação visual do óleo gamer	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
10.3 Instalação climatizador split 60.000 btus	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
SUBTOTAL READEQUAÇÃO			R\$ 16.000,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 90.000,00
TOTAL ANO 2			R\$ 16.000,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 90.000,00

ANO 1 - MANUTENÇÃO E OBRA DE PEQUENO PORTE - TRÍMESTRE															
ANO 1															
NATUREZA DAS DESPESAS	Quant Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
EU MANUTENÇÃO DAS NAVES															
EU INFRAESTRUTURA															
91 MANUTENÇÃO E SERVIÇOS	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$
MANUTENÇÕES															R\$
10.1 Instalação de elétrica e pontos de ligação para draga garner	1	R\$ 950,00	R\$ 950,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$
10.2 Comunicação visual do draga garner	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$
10.3 Instalação climatizador split 60.000 btus	0	R\$ 7.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$
SUBTOTAL REALIZAÇÃO			R\$ 9.450,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$
TOTAL ANO I			R\$ 9.450,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$

ANO 2 - MANUTENÇÃO E OBRA DE PEQUENO PORTE - TRÍAGEM															
			ANO 2												
NATUREZA DAS DESPESAS	Quant Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total d
MANUTENÇÃO DAS NAVES															
INFRAESTRUTURA															
MANUTENÇÃO E SERVIÇOS	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$
SUBTOTAL REALIZAÇÃO		R\$	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$
TOTAL ANO II		R\$	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$

ANO I - ADMINISTRATIVO DAS NAVES - SANTA CRUZ

ADMINISTRAÇÃO DAS NAVES		ANO I												TOTAL
Quant. Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
11.0	DESP. ADMIN (Custos Fixos)													R\$
11.1	Seguro Potimondi	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R
11.2	Telefone	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R
11.3	Rede de Internet / WIFI	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R
11.4	Prestação de serviço de vigia	4	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R
11.5	Despesa com Água	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
11.6	Despesa com Luz	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R
SUBTOTAL CUSTOS FIXOS			R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$
12.0	OUTROS													R\$
12.1	Atualização de Equipamento	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R
12.2	Manutenção de Equipamento	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
12.3	Manutenção de Equipamento	1	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R
12.4	Manutenção de Equipamento	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R
12.5	Material de Escritório	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R
12.6	Material de Limpeza	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R
12.7	Material de Divulgação	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R
12.8	Uniformes	42	R\$ 50,00	R\$ 2.100,00										R
12.9	Uniforme equipe gamel	7	R\$ 80,00	R\$ 560,00										R
12.10	Transporte equipe gamel	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R
12.11	Eventos	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
12.12	Programa de capacitação (cursos, seminários, oficinas, treinamento e materiais de apoio)	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R
SUBTOTAL CUSTOS OUTROS			R\$ 13.430,00	R\$ 16.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$
TOTAL: ANO I			R\$ 56.780,00	R\$ 60.160,00	R\$ 54.160,00	R\$ 54.160,00	R\$ 54.160,00	R\$ 54.160,00	R\$ 54.160,00	R\$ 54.160,00	R\$ 54.160,00	R\$ 54.160,00	R\$ 54.160,00	R\$

Handwritten signatures and initials on the right margin.

ANO 2 - ADMINISTRATIVO DAS NAVES - SANTA CRUZ

ANO 2																	
NATUREZA DAS DESPESAS		Quant Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Tot	
ADMINISTRATIVO DAS NAVES																	
11.0	DESP ADMIN (Custos Fixos)															F	
11.1	Seguro Portuário	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	F	
11.2	Telefone	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	F	
11.3	Rede de Internet / WIFI	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	F	
11.4	Prestação de serviço de vigia	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	F	
11.5	Despesa com Água	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	F	
11.6	Despesa com Luz	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	F	
SUBTOTAL CUSTOS FIXOS				R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	F	
OUTROS																	
12.0																F	
12.1	Atualização de Equipamento	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	F	
12.2	Licenças	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	F	
12.3	Transporte dinamizador	1	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	F	
12.4	Manutenção de Equipamento	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	F	
12.5	Material de Escritório	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	F	
12.6	Material de Limpeza	1	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	F	
12.7	Material de Divulgação	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	F	
12.8	Uniformes	14	R\$ 50,00	R\$ 700,00												F	
12.9	Uniforme equipe gamer	7	R\$ 60,00	R\$ 420,00												F	
12.10	Transporte equipe gamer	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	F	
12.11	Eventos	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	F	
12.12	Programa de capacitação (cursos, seminários, oficinas, treinamento e materiais de apoio)	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	F	
SUBTOTAL CUSTOS OUTROS				R\$ 12.080,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	R\$ 10.940,00	F	
TOTAL: ANO R				R\$ 55.410,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	R\$ 54.290,00	F

ANO 1 - ADMINISTRATIVO DAS NAVES - VILA ALIANÇA															
			ANO 1												
NATUREZA DAS DESPESAS	Quant. Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Tot.
ADMINISTRATIVO DAS NAVES															
Desp. Admin. (Custos Fixos)															
11.0 Seguro Patrimonial	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R
11.1 Telefone	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R
11.2 Rede de Internet / WIFI	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R
11.3 Prestação de serviço de vigia	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R
11.4 Despesa com Água	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
11.5 Despesa com Luz	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R
SUBTOTAL CUSTOS FIXOS			R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R
OUTROS															
12.0 Atualização de Equipamento	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R
12.1 Licenças	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
12.2 Transporte diferenciador	1	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R
12.3 Manutenção de Equipamento	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R
12.4 Material de Equipamento	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R
12.5 Material de Escritório	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R
12.6 Material de Limpeza	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R
12.7 Material de Divulgação	42	R\$ 50,00	R\$ 2.100,00												R
12.8 Uniformes	7	R\$ 80,00	R\$ 560,00												R
12.9 Uniforme equipe gamer	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00												R
12.10 Transporte equipe gamer	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00												R
12.11 Eventos	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00												R
Programa de capacitação (cursos, seminários, oficinas, treinamento e materiais de apoio)	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00												R
SUBTOTAL CUSTOS OUTROS			R\$ 13.430,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R
TOTAL ANO 1			R\$ 56.810,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R\$ 54.190,00	R

Handwritten signatures and initials on the right margin.

ANO 2 - ADMINISTRATIVO DAS NAVES - VILA ATLÂNCIA

NATUREZA DAS DESPESAS		Quant Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
ADMINISTRATIVO DAS NAVES																
11.0	Desp ADMIN (Custos Fixos)															
11.1	Seguro Potimondol	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R
11.2	Telefone	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R
11.3	Rede de internet / WIFI	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R
11.4	Prestação de serviço de vóia	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R
11.5	Despesa com Água	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
11.6	Despesa com luz	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R
SUBTOTAL CUSTOS FIXOS				R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R\$ 43.380,00	R
CUTROS																
12.0	Aluguelização de Equipamento	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R
12.1	Itens	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
12.2	Transporte dilimizador	1	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R
12.3	Manutenção de Equipamento	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R
12.4	Material de escritório	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R
12.5	Material de limpeza	1	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R
12.6	Material de Divulgação	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R
12.7	Uniformes	14	R\$ 50,00	R\$ 700,00												R
12.8	Uniforme equipe gamel	7	R\$ 80,00	R\$ 420,00												R
12.9	Transporte equipe gamel	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R
12.10	Eventos	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
12.11																R
12.12	Programa de capacitação (cursos, seminários, oficinas, (treinamento e materiais de apoio)	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R
SUBTOTAL CUSTOS OUTROS				R\$ 12.080,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R
TOTAL ANO II				R\$ 55.460,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R\$ 54.220,00	R

ANO 1 - ADMINISTRATIVO DAS NAVES - IRALÁ

NATUREZA DAS DESPESAS			Quant Total		Valor Unitário		ANO 1												Total
ADMINISTRATIVO DAS NAVES							Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
11.0	DESP. ADMIN. (Custos Fixos)																		R
11.1	Seguro Patrimonial	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00	R
11.2	Telefone	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R
11.3	Rede de Internet / WIFI	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R
11.4	Prestação de serviço de vigia.	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R
11.5	Despesa com Água	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
11.6	Despesa com Luz	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R
SUBTOTAL CUSTOS FIXOS				R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	R\$ 43.350,00	
OUTROS																			
12.0																			
12.1	Aluguel de Equipamento	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R
12.2	Licenças	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
12.3	Transporte afretado	1	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R
12.4	Manutenção de Equipamento	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R
12.5	Material de escritório	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R
12.6	Material de Limpeza	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R
12.7	Material de Divulgação	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R
12.8	Uniformes	42	R\$ 50,00	R\$ 2.100,00															R
12.9	Uniforme equipe garim	7	R\$ 80,00	R\$ 420,00															R
12.10	Transporte equipe garim	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R
12.11	Eventos	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
12.12	Programa de capacitação (cursos, seminários, oficinas, treinamento e materiais de apoio)	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R
SUBTOTAL CUSTOS OUTROS				R\$ 13.430,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	R\$ 10.910,00	
TOTAL ANO 1				R\$ 56.780,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	R\$ 54.260,00	

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

AND

NATUREZA DAS DESPESAS		Quant Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Tot		
ADMINISTRATIVAS NAVES																		
11.0	Desp. ADMIN (Custos fixos)		R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R		
11.1	Sigilo Patrimonial	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R		
11.2	Telefone	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R		
11.3	Rede de Internet / Wifi	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R		
11.4	Prestação de serviço de vltm	4	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R		
11.5	Despesa com Água	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R		
11.6	Despesa com Luz	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R		
SUBTOTAL CUSTOS FIXOS				R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R\$ 44.850,00	R		
OUTROS																		
12.0																		
12.1	Atualização de Equipamento	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R		
12.2	Licenças	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R		
12.3	Transporte diurnizador	1	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R\$ 380,00	R		
12.4	Manutenção de Equipamento	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R		
12.5	Material de Escritório	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R		
12.6	Material de Impressa	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R		
12.7	Material de Divulgação	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R		
12.8	Uniformes	42	R\$ 50,00	R\$ 2.100,00												R		
12.9	Uniforme equipe gamar	7	R\$ 60,00	R\$ 420,00												R		
12.10	Transporte equipe gamar	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R		
12.11	Eventos	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R		
Programa de capacitação (cursos, seminários, oficinas, treinamento e materiais de opolo)				R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R		
12.12		1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R		
SUBTOTAL CUSTOS OUTROS				R\$ 13.430,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R\$ 10.810,00	R	
TOTAL ANO I				R\$ 87.080,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R\$ 65.480,00	R

ANO 2 - ADMINISTRATIVO DAS NAVES - TRIAGEM

ANO 2

ADMINISTRATIVO DAS NAVES		Quant Total	Valor Unitário	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
110	DESP ADMIN (Custos Fixos)															R\$
111	Seguro Portuário	1	R\$ 7.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R
112	Telefone	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R
113	Rede de Internet / WIFI	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R
114	Prestação de serviço de vigia	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R
115	Despesa com luz	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R
116	Despesa com Luc	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R
SUBTOTAL CUSTOS FIXOS				R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$ 43.850,00	R\$
120	OUTROS															R\$
121	Atualização de Equipamento	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R
122	Itens	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
123	Transporte diferenciado	1	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R\$ 390,00	R
124	Manutenção de Equipamento	1	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R
125	Material de Escritório	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R
126	Material de Limpeza	1	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R\$ 320,00	R
127	Material de Divulgação	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	R
128	Uniformes	14	R\$ 50,00	R\$ 700,00												R
129	Transporte equipe gamer	7	R\$ 80,00	R\$ 560,00												R
1210	Transporte equipe gamer	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R
1211	Eventos	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R
1212	Programa de capacitação (cursos, seminários, oficinas, treinamento e materiais de apoio)	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	R
SUBTOTAL CUSTOS OUTROS				R\$ 12.080,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$ 10.840,00	R\$
TOTAL: ANO II				R\$ 55.930,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$ 54.690,00	R\$

[Handwritten signatures and initials]

CRONOGRAMA DE DESPESAS

TRIMESTRE	DESEMBOLSO EM R\$
1º TRIMESTRE	R\$ 2.449.474,09
2º TRIMESTRE	R\$ 2.186.694,09
3º TRIMESTRE	R\$ 2.203.774,09
4º TRIMESTRE	R\$ 2.186.694,09
5º TRIMESTRE	R\$ 2.200.582,50
6º TRIMESTRE	R\$ 2.189.102,50
7º TRIMESTRE	R\$ 2.200.582,50
8º TRIMESTRE	R\$ 2.189.102,50
TOTAL	R\$ 17.806.006,36

DESPESAS ANUAIS	TOTAL EM R\$
ANO 01	R\$ 9.026.636,36
ANO 02	R\$ 8.779.370,00
TOTAL	R\$ 17.806.006,36

8. REFERÊNCIAS UTILIZADAS

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Brasília, DF: Presidência da República, 1988.

BRASIL. Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014. **Marco Civil da Internet**. Brasília, DF: Presidência da República, 2014.

BRASIL. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**. Brasília, DF: Presidência da República, 2018.

BRASIL. Lei nº 15.211, DE 17 de setembro de 2025. **Dispõe sobre a proteção de crianças e adolescentes em ambientes digitais** (Estatuto Digital da Criança e do

BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular**. Brasília: MEC, Adolescente), 2025.

BRASIL. Lei nº 14.533, de 11 de janeiro de 2023. **Institui a Política Nacional de**

BRASIL. Ministério do Esporte. Secretaria Nacional de Apostas Esportivas e de Educação Digital. Brasília, DF: Presidência da República, 2023.

Desenvolvimento econômico e esporte: O esporte eletrônico e sua inserção no Brasil: guia introdutório aos jogos eletrônicos e aos e-sports. Brasília, DF: Governo Federal, 2025.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU). Transformando nosso mundo: a

PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO, Secretaria Municipal de Ciência,

Naves do Conhecimento. Rio de Janeiro, 2026.

Plano de Trabalho – Gestão Administrativa e Tecnológica das Naves do

Conhecimento. Rio de Janeiro, 2026.

IDACO – INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E AÇÃO COMUNITÁRIA
 C.N.P.J. 32.268.153/0001-00
 Rua Visconde de Inhamã, 134 Grupo 529 – Centro – Rio de Janeiro
 CEP: 20091-007 – Tel/fax: (21) 2233-4535 / 2233-7727
 e-mail: idaco@idaco.rio – home page: www.idaco.rio

ANEXO I-A

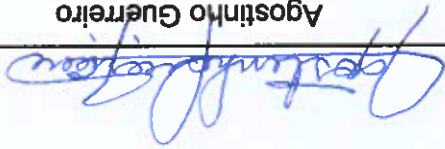
(Decreto nº 43.562/2017)

As partes que a esta subscrevem declaram conhecer a Lei Federal nº 12.846, de 1º de agosto de 2013, que dispõe sobre a responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira, e se comprometem a atuar de forma ética, íntegra, legal e transparente na relação com a Administração Municipal.

Rio de Janeiro, _____ de _____ de 2026.

GABRIEL MEDINA DE TOLEDO

Secretário Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação



Presidente do Instituto de Desenvolvimento e Ação comunitária - IDACO



ANEXO I-B

(Decreto nº 43.562/2017)

DECLARAÇÃO DE RESPONSABILIZAÇÃO CIVIL E ADMINISTRATIVA

Para a execução deste instrumento jurídico, as partes declararam conhecer a Lei Federal nº 12.846/2013, se comprometem a atuar de forma ética, íntegra, legal e transparente, e estão cientes de que não poderão oferecer, dar ou se comprometer a dar a quem quer que seja, ou aceitar ou se comprometer a aceitar de quem quer que seja, tanto por conta própria quanto por intermédio de outrem, qualquer pagamento, doação, compensação, vantagens financeiras ou benefícios de qualquer espécie que constituam prática ilegal ou de corrupção, seja de forma direta, indireta ou por meio de subcontratados ou terceiros, quanto ao objeto deste contrato, ou de outra forma a ele não relacionada. Parágrafo primeiro – A responsabilização da pessoa jurídica subsiste nas hipóteses de alteração contratual, transformação, incorporação, fusão ou cisão societária, ressalvados os atos lesivos ocorridos antes da data da fusão ou incorporação, quando a responsabilidade da sucessora será restrita à obrigação de pagamento de multa e reparação integral do dano causado, até o limite do patrimônio transferido. Parágrafo segundo - As sociedades controladoras, controladas, coligadas ou, no âmbito do respectivo contrato, as consorciadas serão solidariamente responsáveis pela prática dos atos previstos nesta Lei, restringindo-se tal responsabilidade à obrigação de pagamento de multa e reparação integral do dano causado.

Rio de Janeiro, 10 de julho de 2026.

GABRIEL MEDINA DE TOLEDO

Secretário Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação

Agostinho Guerreiro

Presidente do Instituto de Desenvolvimento e Ação comunitária - IDACO

ANEXO I-C

AUTORIZAÇÃO - DECRETO RIO nº 46.785/2019

A OSC Instituto de Desenvolvimento e Ação comunitária - IDACO, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ sob o nº 32.268.153/0001-00, por intermédio de seu representante legal a Sr Agostinho Guerreiro, portador da carteira de identidade nº 16712-D, emitida pelo CREA/RJ e inscrito (a) no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF sob o nº 219.548.287-72, AUTORIZA, para fins do Decreto Rio nº 46.785/2019, o MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO, por meio da SECRETARIA MUNICIPAL DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO, representada por seu Secretário GABRIEL MEDINA DE TOLEDO, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas - CNPJ sob o nº 42.498.733/0001-48, a fazer desconto em suas faturas e realizar os pagamentos dos salários e demais verbas trabalhistas diretamente aos seus empregados, bem como das contribuições previdenciárias e do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - FGTS, quando esses não forem adimplidos por esta empresa.

Rio de Janeiro, 10 de julho de 2026.

Agostinho Guerreiro

Presidente

Instituto de Desenvolvimento e Ação comunitária - IDACO

7

Δ47

